

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ**  
**КРАЕВОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ**  
**«КРАСНОЯРСКИЙ КОЛЛЕДЖ ОТРАСЛЕВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**  
**И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА»**

**РАССМОТРЕНО**

методической комиссией  
протокол № 10 от «10» июня 2026 г.

**УТВЕРЖДЕНО**

Директор КГАПОУ «ККОТиП»  
\_\_\_\_\_/Н. В. Журова/  
Приказ № 01-49-ПП от «10» июня 2026 г.

**ПРОГРАММА ПОДГОТОВКИ**  
**СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

**54.02.01 Дизайн (по отраслям)**  
*(на базе среднего общего образования)*

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ**  
**К ПРОВЕДЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

**ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности**

Зам. директора по УР

\_\_\_\_\_/И.В.Бесперстова

Красноярск, 2026

## **СОДЕРЖАНИЕ**

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА
2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ  
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ
4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

## **1.ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Методические указания к проведению практических занятий по учебной дисциплине **ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности**, предназначены для обучающихся СПО по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**.

Уровень профессиональной подготовки по специальности **54.02.01 Дизайн (по отраслям)**, определяемый ФГОС СПО, предусматривает владение практическими навыками выбора материалов для профессиональной деятельности.

<p>практический опыт</p>	<p>владение методикой ведения диалога на английском языке;</p> <p>формулирование своего отношения к высказыванию собеседника;</p> <p>обращение за разъяснениями к собеседнику;</p> <p>соблюдение правил общения;</p> <p>установление связи устного высказывания с изученной тематикой;</p> <p>описание события;</p> <p>изложение фактов;</p> <p>распознавание речевых оборотов;</p> <p>формулирование значения слова на родном языке;</p> <p>соблюдение порядка слов в предложении;</p> <p>выделение основных фактов в тексте;</p> <p>определение главной информации в тексте;</p> <p>раскрытие причинно-следственных связей;</p> <p>описание явлений и событий;</p> <p>изложение фактов в письме личного и делового характера;</p> <p>заполнение различных видов анкет;</p> <p>сообщение сведений о себе в форме, принятой в странах изучаемого языка.</p> <p>определение значения иностранных слов на родном языке;</p> <p>описание существенных черт объекта, обозначаемого лексической единицей;</p> <p>определение значения языкового материала на родном языке;</p> <p>название единицы речевого этикета;</p> <p>определение ситуации общения;</p> <p>определение видовременных форм глагола;</p> <p>перечисление средств и способов выражения модальности глагола;</p> <p>перечисление основных лингвострановедческих реалий;</p> <p>описание социокультурных явлений стран изучаемого языка;</p> <p>определение значения реалий на иностранном и на родном языке;</p> <p>осознание основных идей и смысла текста;</p> <p>осуществить необходимые выводы по тексту;</p> <p>осознание смысла инструкции на изучаемом языке;</p> <p>интерпретация содержания инструкции на родном языке;</p>
------------------------------	---

	перечисление нормативных документов на изучаемом языке.
умения	<p>понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</p> <p>понимать тексты на базовые профессиональные темы;</p> <p>участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы</p> <p>строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</p> <p>кратко обосновывать и объяснить свои действия (текущие и планируемые);</p> <p>писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы, правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p>
знания	<p>правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</p> <p>основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</p> <p>лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</p> <p>особенности произношения;</p> <p>правила чтения текстов профессиональной направленности</p>

Особое значение практические занятия имеют при формировании и развитии ОК и ПК, освоении умений и знаний.

Код ОК, ПК	Уметь	Знать	Владеть навыками
ОК.01	выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;	актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;	распознавания задач и проблем в профессиональном и социальном контексте; анализа задачи и выделения её составных частей; определения этапов решения задачи; выявления и эффективного поиска информации, необходимой для решения задачи и/или проблемы; составления плана действия; определения необходимых ресурсов;

		методы работы в профессиональной и смежных сферах структуру плана для решения задач порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности	владение актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах; реализации составленного плана; оценки результатов и последствий своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).
ОК.02	использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;	номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности приемы структурирования информации формат оформления результатов поиска информации современные средства и устройства информатизации порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том, числе с использованием цифровых средств	определения задач для поиска информации; определения необходимых источников информации; планирования процесса поиска; структурирования получаемой информации; выделения наиболее значимого в перечне информации; оценки практической значимости результатов поиска; оформления результатов поиска; применения средств информационных технологий для решения профессиональных задач; использования современного программного обеспечения; использования различных цифровых средств для решения профессиональных задач.
ОК.03	планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой	содержание актуальной нормативно-правовой документации современная научная и профессиональная терминология возможные траектории профессионального развития и самообразования	определения актуальности нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; применения современной научной терминологии; определения и

	грамотности в различных жизненных ситуациях;	основы предпринимательской деятельности основы финансовой грамотности правила разработки бизнес-планов порядок выстраивания презентации кредитные банковские продукты	выстраивания траекторий профессионального развития и самообразования; выявления достоинств и недостатков коммерческой идеи; презентации идей открытия собственного дела в профессиональной деятельности; оформления бизнес-плана; расчёта размеров выплат по процентным ставкам кредитования; определения инвестиционной привлекательности коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; презентации бизнес-идеи; определения источников финансирования.
ОК.04	эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности основы проектной деятельности	организации работы коллектива и команды; взаимодействия с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной деятельности.
ОК.05	осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	особенности социального и культурного контекста правила оформления документов и построения устных сообщений	грамотного изложения мыслей и оформления документов по профессиональной тематике на государственном языке; проявления толерантности в рабочем коллективе.
ОК.06	проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-	сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей значимость профессиональной	описания значимости своей профессии (специальности); применения стандартов антикоррупционного поведения.

	нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;	деятельности по профессии (специальности) стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения	
ОК.09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика) лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности особенности произношения правила чтения текстов профессиональной направленности	понимания общего смысла четко произнесенных высказываний на знакомые темы (профессиональные и бытовые); понимания текстов на базовые профессиональные темы; участия в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы; построения простых высказываний о себе и о своей профессиональной деятельности; краткого обоснования и объяснения своих действий (текущих и планируемых); написания простых связных сообщений на знакомые или интересующие профессиональные темы.

## 2. ОБЩИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ

Практические работы выполняются обучающимися по графику, составленному в соответствии с рабочей программой учебной дисциплины **ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности**.

Учебная дисциплина **ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности** зависит от содержания практических работ, которые соответствуют более глубокому освоению дисциплины, закреплению теоретических знаний и прививают обучающимся практические навыки самостоятельной работы.

Задача практических занятий – закрепить теоретические знания обучающихся.



Согласно учебному плану по специальности и программы учебной дисциплины/МДК на практические занятия обучающихся выделено 172 академических часов, из них:

<b>Номер и тема практического занятия</b>	<b>Количество часов</b>
<b>Раздел № 1. Умение вести беседу в английском языке.</b>	71
<b>Раздел № 2. Одежда и ткани.</b>	41
<b>Раздел № 3. Швейная промышленность.</b>	24
<b>Раздел № 4. Развитие дизайна и дизайн технологий.</b>	27
<b>Раздел № 5. Дизайнеры и графический дизайн.</b>	17
<b>Диф.зачёт</b>	4
<b>ИТОГО:</b>	172

### **3. МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

Целью практических работ является приобретение практических навыков способствовать закреплению лексических единиц по данной теме, развитию общеучебных и профессиональных знаний.

Исходя, из поставленных целей в работе будут решаться следующие задачи:

Закрепление знаний по:

- лексическому материалу;
- наглядным материалам.

Ознакомиться: - с лексическим материалом по данной специальности;

- с печатными материалами и их заголовками;
- с аудио- и видеоматериалами.

При выполнении лабораторной работы формируются навыки:

- аргументации на иностранном языке;
- анализа и синтеза получаемой информации;
- чтения, говорения, письма и аудирования;
- грамматические навыки.

Научиться пользоваться:

- лексическим материалом;
- раздаточным материалом: карточки с заданиями, эталоны ответов;
- аудиоматериалом.

Работа обучающегося по теме занятия делится на три этапа:

- самостоятельная подготовка к занятию;
- практическое выполнение задания (по заданию);
- оформление результатов работы и защита.

### **4. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИЧЕСКИХ РАБОТ**

**Раздел 1. Умение вести беседу в английском языке. 71 час.**

**Практическое занятие № 1-2**

## **Тема: Диагностический тест (2 часа)**

Цель занятия:

1. Определить уровень владения англ. языком.
2. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

### **Ход работы:**

- выдать материалы теста.
- объяснить порядок выполнения работы.
- записать тест в тетрадь.

## **ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ТЕСТ**

Выберите правильный вариант из предложенных.

### **Вариант 1**

1. I \_\_\_\_\_ a designer.  
A) am B) is C) are
2. She \_\_\_\_\_ to work every day.  
A) go B) goes C) going
3. They \_\_\_\_\_ creating a new logo now.  
A) is B) am C) are
4. This is \_\_\_\_\_ best project in my portfolio.  
A) a B) an C) the
5. I have \_\_\_\_\_ markers in my bag.  
A) some B) any C) no
6. There \_\_\_\_\_ a computer on the desk.  
A) is B) are C) am
7. \_\_\_\_\_ you like graphic design?  
A) Does B) Do C) Is
8. She \_\_\_\_\_ to the meeting yesterday.  
A) come B) came C) comes
9. I \_\_\_\_\_ finish this project tomorrow.  
A) will B) am C) have
10. A designer \_\_\_\_\_ be creative.  
A) can B) must C) may
11. This logo is \_\_\_\_\_ than that one.  
A) good B) better C) best
12. \_\_\_\_\_ colour do you prefer, blue or red?  
A) What B) Which C) How
13. I am used to \_\_\_\_\_ sketches by hand.  
A) draw B) drawing C) drew
14. The dress \_\_\_\_\_ by a famous designer was beautiful.  
A) design B) designing C) designed
15. If I \_\_\_\_\_ time, I will learn 3D modeling.  
A) have B) will have C) had
16. She has \_\_\_\_\_ to Paris twice.  
A) been B) gone C) went
17. This is the designer \_\_\_\_\_ work won an award.  
A) who B) which C) whose

18. The meeting \_\_\_\_\_ at 10 am tomorrow.  
A) start B) starts C) will start
19. I am looking forward to \_\_\_\_\_ the new collection.  
A) see B) seeing C) saw
20. He made his portfolio \_\_\_\_\_ impressive than before.  
A) more B) most C) much
21. The client \_\_\_\_\_ the project yet.  
A) hasn't approved B) didn't approve C) doesn't approve
22. What time \_\_\_\_\_ the fashion show start?  
A) do B) does C) is
23. She is interested in \_\_\_\_\_ typography.  
A) study B) studying C) studied
24. The logo \_\_\_\_\_ on the screen is very simple.  
A) appear B) appearing C) appeared
25. You \_\_\_\_\_ miss the deadline. It is very important.  
A) must B) mustn't C) can
26. This fabric feels \_\_\_\_\_ than silk.  
A) soft B) softer C) softest
27. They \_\_\_\_\_ a new collection every season.  
A) launch B) are launching C) launched
28. The designer \_\_\_\_\_ the sketch when the client called.  
A) drew B) was drawing C) has drawn
29. I have never \_\_\_\_\_ such a beautiful poster.  
A) see B) saw C) seen
30. \_\_\_\_\_ is the price of this dress?  
A) How many B) How much C) What

## Вариант 2

Выберите правильный вариант из предложенных.

1. They \_\_\_\_\_ graphic designers.  
A) am B) is C) are
2. He \_\_\_\_\_ logos for different brands.  
A) create B) creates C) creating
3. I \_\_\_\_\_ working on a new project at the moment.  
A) am B) is C) are
4. She is \_\_\_\_\_ best student in the group.  
A) a B) an C) the
5. There aren't \_\_\_\_\_ pencils on the desk.  
A) some B) any C) no
6. \_\_\_\_\_ there a scanner in the office?  
A) Is B) Are C) Am
7. \_\_\_\_\_ she work from home on Fridays?  
A) Do B) Does C) Is
8. We \_\_\_\_\_ the client last week.  
A) meet B) met C) meets
9. I think sustainable fashion \_\_\_\_\_ become very important.

- A) will B) is C) are
10. A designer \_\_\_\_\_ use many different tools.  
A) can B) may C) must
11. This is the \_\_\_\_\_ logo I have ever created.  
A) good B) better C) best
12. \_\_\_\_\_ do you usually start work?  
A) What time B) What C) Which
13. He is fond of \_\_\_\_\_ black and white photography.  
A) take B) taking C) took
14. The collection \_\_\_\_\_ by a young designer won first prize.  
A) create B) creating C) created
15. If she \_\_\_\_\_ hard, she will become famous.  
A) work B) will work C) works
16. I have \_\_\_\_\_ this film before.  
A) see B) saw C) seen
17. This is the studio \_\_\_\_\_ I learned design.  
A) where B) which C) who
18. The exhibition \_\_\_\_\_ at 6 pm yesterday.  
A) close B) closes C) closed
19. She suggested \_\_\_\_\_ a mood board first.  
A) make B) making C) made
20. This dress is \_\_\_\_\_ expensive than that one.  
A) more B) most C) much
21. He \_\_\_\_\_ the files yet. Please wait.  
A) hasn't sent B) didn't send C) doesn't send
22. Why \_\_\_\_\_ you choose this colour palette?  
A) do B) does C) did
23. They are responsible for \_\_\_\_\_ the website.  
A) design B) designing C) designed
24. The model \_\_\_\_\_ down the runway was very tall.  
A) walk B) walking C) walked
25. You \_\_\_\_\_ copy another designers' work.  
A) must B) mustn't C) can
26. This fabric is \_\_\_\_\_ than cotton.  
A) light B) lighter C) lightest
27. She \_\_\_\_\_ a new collection every autumn.  
A) presents B) is presenting C) presented
28. The designer \_\_\_\_\_ a sketch when I entered the room.  
A) drew B) was drawing C) has drawn
29. I have never \_\_\_\_\_ to a fashion week.  
A) be B) been C) was
30. \_\_\_\_\_ colours are used in this logo?  
A) How many B) How much C) How

**Критерии оценивания теста:**

Каждый правильный ответ оценивается в 1 балл. Максимальное количество баллов – 30.

Процент результативности (правильных ответов) Оценка

90-100% (27-30 баллов) 5 отлично

75-89% (23-26 баллов) 4 хорошо

60-74% (18-22 балла) 3 удовлетворительно

менее 60% (менее 18 баллов) 2 неудовлетворительно

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально.

Критерии оценивания письменного теста:

Написание теста является эффективным способом контроля полноты и точности понимания.

При оценке учитываются следующие критерии:

- точность и эквивалентность перевода;
- свободное владение профессиональной терминологией;
- соблюдение всех структурно-грамматических категорий при передаче информации.

В соответствии с уровнем выполнения задания может получить следующее количество баллов:

5 баллов – соответствие вышеперечисленным критериям в полном объеме;

4 балла – научный стиль не выдержан, основные структуры текста переданы частично;

3 балла – языковые средства использованы некорректно, нарушена логическая последовательность перевода, потеряно структурно- семантическое ядро текста;

2 балла – не соблюдены основные критерии, студент не имеет достаточного знания лексического материала по специальности.

### **Практическое занятие № 3-4**

**Тема: Моя будущая профессия (2 часа)**

Цель занятия:

1. Отработка у обучающихся навыков приветствия и прощания на английском языке в профессиональном контексте дизайна.
2. Развитие умения обсуждать тему будущей профессии дизайнера с использованием изученной лексики.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Повторить лексический материал по теме приветствие, прощание, профессия дизайнера.

Объяснить задания и правила выполнения упражнений.

Выполнять упражнения устно и письменно.

Задание 1. Приветствие и прощание.

Прочитайте и переведите фразы приветствия и прощания. Запишите их в тетрадь.

Приветствие:

Good morning! – Доброе утро!

Good afternoon! – Добрый день!

Hello! – Здравствуйте!

Hi! – Привет!

Nice to meet you. – Приятно познакомиться.

How are you? – Как дела?

I am fine, thank you. – У меня всё хорошо, спасибо.

Прощание:

Goodbye! – До свидания!

Bye! – Пока!

See you later. – Увидимся позже.

See you tomorrow. – Увидимся завтра.

Have a nice day. – Хорошего дня.

Take care. – Береги себя.

Задание 2. Диалог приветствия.

Составьте диалог приветствия между дизайнером и новым сотрудником студии.

Используйте фразы из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Пример:

A: Good morning! Nice to meet you. My name is Anna. I am a graphic designer.

B: Good morning, Anna. Nice to meet you too. I am Peter. I am a new interior designer.

A: How are you, Peter?

B: I am fine, thank you. And you?

A: I am fine too. Welcome to our design studio.

Задание 3. Лексика по теме Моя будущая профессия дизайнера.

Прочитайте и переведите слова и словосочетания. Запишите их в тетрадь.

designer – дизайнер

graphic designer – графический дизайнер

interior designer – дизайнер интерьера

fashion designer – дизайнер одежды

web designer – веб-дизайнер

design studio – дизайн-студия

project – проект

client – клиент

to create – создавать

to develop – разрабатывать

sketch – эскиз, набросок

drawing – чертеж, рисунок

color scheme – цветовая гамма

software – программное обеспечение

creative – творческий

future profession – будущая профессия

I want to be – я хочу быть

I am going to work – я собираюсь работать

Задание 4. Чтение и перевод текста Моя будущая профессия дизайнера.  
Прочитайте текст и переведите его письменно. Запишите перевод в тетрадь.

#### My Future Profession of Designer

I am a student. My future profession is a designer. I want to work in a modern design studio. I like to create beautiful and useful things. Every day I learn new design programs and make sketches. I also want to develop projects for clients. A designer must be creative, attentive and hardworking. I am going to become a good specialist in my field. I want to design interiors, websites or clothes. I am proud of my future profession.

Задание 5. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is your future profession?
2. Where do you want to work?
3. What do you like to create?
4. What qualities must a designer have?

Примерные ответы:

1. My future profession is a designer.
2. I want to work in a modern design studio.
3. I like to create beautiful sketches and develop projects.
4. A designer must be creative, attentive and hardworking.

Задание 6. Составьте монологическое высказывание о себе и своей будущей профессии дизайнера.

Пример высказывания:

Hello. My name is Elena. I am a student. My future profession is a graphic designer. I want to work in a design agency. I like to create logos and posters. I also want to develop branding for companies. A designer must be creative, attentive to details and good at working with software. I am going to study well and become a professional. Goodbye.

Задание 7. Диалог обсуждение профессии дизайнера.

Составьте диалог с одноклассником о ваших будущих профессиях в сфере дизайна. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

**Практическое занятие № 5-6**

**Тема: Моя будущая профессия: приветствие, прощание, обсуждение профессии (2 часа)**

Цель занятия:

1. Формирование навыков этикетного общения на английском языке в профессиональной среде дизайнера.
2. Активизация лексики по теме профессия дизайнера в устной и письменной речи.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить фразы приветствия и прощания.

Ввести лексику по теме дизайн по отраслям.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить диалоги и монологи по теме.

Задание 1. Фразы приветствия и прощания.

Прочитайте, переведите и запишите фразы в тетрадь. Выучите их.

Приветствие в профессиональной среде:

Good morning, colleagues. – Доброе утро, коллеги.

Hello, nice to see you. – Здравствуйте, рад вас видеть.

How is your project going? – Как идёт ваш проект?

What are you working on now? – Над чем вы сейчас работаете?

Glad to meet you. – Рад познакомиться.

Прощание в профессиональной среде:

Have a productive day. – Хорошего продуктивного дня.

Keep in touch. – Будем на связи.

See you at the meeting. – Увидимся на совещании.

Good luck with your design. – Удачи с вашим дизайном.

Have a nice evening. – Хорошего вечера.

Задание 2. Составьте диалог приветствия и прощания.

Составьте диалог между дизайнером и руководителем студии. Запишите диалог в тетрадь.

Пример:

Manager: Good morning, Anna. Nice to see you. How is your project going?

Designer: Good morning. My project is going well. I am finishing the sketches.

Manager: What are you working on now?

Designer: I am working on a logo for a new client.

Manager: That sounds great. Keep in touch.

Designer: Have a productive day. Goodbye.

Manager: Goodbye. See you at the meeting.

Задание 3. Лексика по теме Дизайн по отраслям.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

Branches of design – отрасли дизайна

visual communication – визуальная коммуникация

brand identity – айдентика бренда

user experience – пользовательский опыт

user interface – пользовательский интерфейс

3D modeling – 3D моделирование

textile design – дизайн текстиля

furniture design – дизайн мебели



jewelry design – дизайн ювелирных изделий  
motion design – моушн-дизайн  
game design – геймдизайн  
design thinking – дизайн-мышление  
target audience – целевая аудитория  
trend analysis – анализ трендов  
design brief – бриф на дизайн

Задание 4. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из задания 3. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. I study \_\_\_\_\_ by industry.
2. A designer must understand the needs of the \_\_\_\_\_.
3. My favorite branch of design is \_\_\_\_\_ because I like to create moving graphics.
4. Before starting a project, a designer reads the \_\_\_\_\_.
5. \_\_\_\_\_ helps to find creative solutions to problems.

Слова для вставки: design, target audience, motion design, design brief, Design thinking.

Задание 5. Чтение и перевод текста.

Прочитайте текст и переведите его письменно. Запишите перевод в тетрадь.

#### Choosing a Career in Design

Choosing a career in design is an exciting decision. There are many branches of design. Each branch has its own tools, methods and opportunities. For example, graphic designers create logos, posters and websites. Interior designers plan spaces for homes, offices and shops. Fashion designers create clothes, shoes and accessories. Industrial designers develop products like furniture, gadgets and cars.

To become a good designer, a student must study hard. It is important to learn design software, color theory, composition and typography. It is also important to practice drawing and sketching every day. A designer needs to follow new trends and technologies.

English is very important for designers. Many design books, websites and video tutorials are in English. Designers also work with international clients and teams. Knowing English helps to read the design brief, communicate with clients and present projects.

I want to become a professional designer. I study design by industry. I am going to learn English and design every day. My goal is to create beautiful and useful things for people.

Задание 6. Верно или неверно.

Прочитайте утверждения. Напишите True (верно) или False (неверно). Исправьте неверные утверждения в тетради.

1. There is only one branch of design.
2. Graphic designers create logos and websites.
3. English is not important for designers.
4. A designer needs to follow new trends.
5. Industrial designers develop products like furniture and cars.

Правильные ответы: 1-False, 2-True, 3-False, 4-True, 5-True.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is choosing a career in design an exciting decision?
2. What do interior designers do?
3. Why is English important for designers?
4. What is your goal as a future designer?

Примерные ответы:

1. Because there are many branches of design with different tools, methods and opportunities.
2. Interior designers plan spaces for homes, offices and shops.
3. Because many design books, websites and tutorials are in English, and designers work with international clients.
4. My goal is to create beautiful and useful things for people.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своей будущей профессии дизайнера по плану:

1. Представьтесь.
2. Назовите свою специальность и выбранную отрасль дизайна.
3. Расскажите, чем занимается дизайнер в этой отрасли.
4. Объясните, почему вы выбрали эту профессию.
5. Расскажите, что нужно знать и уметь дизайнеру.
6. Скажите, почему английский важен для дизайнера.
7. Попрощайтесь.

Пример высказывания:

Hello. My name is Olga. I am a design student. My specialty is design by industry. I have chosen fashion design. A fashion designer creates clothes, shoes and accessories. I chose this profession because I love drawing clothes and following fashion trends. A fashion designer must know color theory, textiles and sewing. It is also important to be creative and attentive to details. English is very important for a fashion designer because many fashion magazines and shows are in English. I also want to work with international brands one day. Thank you for listening. Have a nice day.

Задание 9. Составьте диалог обсуждение профессии.

Составьте диалог с одноклассником. Обсудите, почему вы выбрали свои отрасли дизайна. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Пример диалога:

A: Hello. What branch of design are you studying?

B: Hi. I am studying web design. I want to create websites and mobile apps. And you?

A: I am studying interior design. I like to plan spaces for people.

B: Why did you choose interior design?

A: Because I want to make homes comfortable and beautiful. Why did you choose web design?

B: I like technology and user experience. I want to make websites easy to use.

A: That sounds interesting. Good luck with your studies.

B: Thank you. Good luck to you too. See you later.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

## **Практическое занятие № 7-8**

### **Тема: Цели и задачи предмета, формы и методы изучения дисциплины Иностранный язык в профессиональной деятельности (2 часа)**

Цель занятия:

1. Ознакомление обучающихся с целями и задачами дисциплины ОГСЭ.03 Иностранный язык в профессиональной деятельности.
2. Изучение форм и методов работы на практических занятиях по английскому языку
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить цели и задачи дисциплины.

Разобрать формы и методы изучения предмета.

Выполнить упражнения устно и письменно.

Задание 1. Прочитайте и переведите текст Цели и задачи дисциплины. Запишите перевод в тетрадь.

#### **Goals and Objectives of the Discipline**

The discipline Foreign Language in Professional Activity is studied by students of the specialty Culinary Arts and Pastry. The main goal of the discipline is to develop communication skills in a foreign language for professional communication. Students learn to read and translate professional texts about cooking, kitchen equipment, recipes and restaurant service. Another important goal is to be able to speak with foreign colleagues and guests. Students also learn to write simple business letters, fill out forms and describe professional processes. The objectives of the discipline include expanding professional vocabulary, mastering grammatical structures and developing listening and speaking skills.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the main goal of the discipline Foreign Language in Professional Activity?
2. What professional topics do students study?
3. What objectives are mentioned in the text?

Примерные ответы:

1. The main goal is to develop communication skills in a foreign language for professional communication.
2. Students study cooking, kitchen equipment, recipes and restaurant service.
3. The objectives include expanding professional vocabulary, mastering grammatical structures and developing listening and speaking skills.

Задание 3. Прочитайте и переведите формы и методы изучения дисциплины. Запишите в тетрадь.

#### **Forms and Methods of Study**

The discipline Foreign Language in Professional Activity includes practical classes. The main forms of study are:

Individual work – a student works alone with a textbook, dictionary or computer.

Pair work – two students make dialogues and discuss professional topics.

Group work – students work in small teams to complete projects or presentations.

Collective work – the whole group discusses a topic with the teacher.

The main methods of study are:

Reading and translating professional texts.

Doing grammar exercises.

Listening to audio materials.

Making dialogues and monologues.

Writing business letters and filling out forms.  
Preparing presentations about national cuisines and recipes.  
All these forms and methods help students to master professional English and become good specialists.

Задание 4. Соедините термин с его определением. Запишите пары в тетрадь.

1. Individual work    a. The whole group discusses a topic with the teacher.
2. Pair work            b. A student works alone with a textbook.
3. Group work        c. Two students make dialogues.
4. Collective work    d. Students work in small teams to complete projects.

Правильные ответы: 1-b, 2-c, 3-d, 4-a.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание Цели и задачи моего изучения английского языка.

Пример высказывания:

Hello. I am a student of the college. My future profession is a pastry chef. I need English to read professional recipes and talk with foreign chefs. I like pair work and group work because I can speak with my friends. The methods that help me are reading texts, doing grammar exercises and listening to audio. I want to learn more professional words. English is very important for my future job. Thank you.

Задание 6. Составьте диалог с одноклассником. Обсудите, какие формы и методы изучения английского языка самые полезные.

Используйте вопросы:

What forms of study do you like?

Do you prefer individual work or pair work?

What methods help you remember new words?

Why is it important to learn English for a cook?

Запишите диалог и разыграйте его в паре.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 9**

**Тема: Роль самостоятельной работы студента в овладении иностранным языком (1 час)**

Цель занятия:

1. Определение роли и значения самостоятельной работы в изучении иностранного языка для дизайнера.
2. Изучение эффективных форм и методов самостоятельной работы над языком.
3. Воспитать аккуратность, ответственность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить роль самостоятельной работы в овладении иностранным языком.

Разобрать формы и методы самостоятельной работы.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Задание 1. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### The Role of Independent Work in Learning a Foreign Language

Independent work is a very important part of learning a foreign language. Classroom lessons give students basic knowledge, but independent work helps to develop real skills. A student who works independently learns faster and remembers more.

Independent work includes many activities. Students can read professional texts about design, watch video tutorials in English, listen to podcasts, do grammar exercises, learn new words with flashcards, write short texts and practice speaking with friends.

For a future designer, independent work in English is especially important. Many design books, websites, video lessons and software interfaces are in English. A designer who can read and understand English materials has more opportunities for professional growth.

Independent work also develops important qualities such as self-discipline, responsibility, time management and motivation. These qualities help students not only in learning English but also in their future careers.

To organize independent work effectively, a student should make a study plan, set small goals, use different resources and track their progress. Even 20-30 minutes of independent work every day can bring good results.

Задание 2. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is independent work important for learning a foreign language?
2. What activities does independent work include?
3. Why is independent work in English especially important for a future designer?
4. What qualities does independent work develop?
5. How can a student organize independent work effectively?

Примерные ответы:

1. Independent work helps to develop real skills. A student who works independently learns faster and remembers more.

2. Independent work includes reading professional texts, watching video tutorials, listening to podcasts, doing grammar exercises, learning new words, writing short texts and practicing speaking.

3. Many design books, websites, video lessons and software interfaces are in English. A designer who can read English has more opportunities.

4. Independent work develops self-discipline, responsibility, time management and motivation.

5. A student should make a study plan, set small goals, use different resources and track their progress.

Задание 3. Лексика по теме Самостоятельная работа.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

independent work – самостоятельная работа

self-discipline – самодисциплина

responsibility – ответственность

time management – тайм-менеджмент, управление временем

motivation – мотивация

study plan – учебный план, план занятий

goal – цель

progress – прогресс

resource – ресурс  
flashcard – карточка для запоминания слов  
podcast – подкаст  
video tutorial – видеоурок  
software interface – интерфейс программы  
professional growth – профессиональный рост  
to track progress – отслеживать прогресс

Задание 4. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из задания 3. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. \_\_\_\_\_ helps students to learn faster and remember more.
2. A good designer needs \_\_\_\_\_ to read English materials about new trends.
3. To organize your studies, you should make a \_\_\_\_\_.
4. Even 20-30 minutes of daily work can bring good \_\_\_\_\_.
5. Watching \_\_\_\_\_ in English is a useful activity for designers.

Слова для вставки: Independent work, professional growth, study plan, progress, video tutorials.

Задание 5. Составьте список ресурсов для самостоятельной работы дизайнера.

Напишите на английском языке, какие ресурсы нужны дизайнеру чтобы учить английский язык самостоятельно. Используйте примеры ниже.

Примеры:

1. YouTube channels about design in English.
2. Design blogs and websites.
3. Flashcards with professional vocabulary.
4. Podcasts for designers.
5. Online courses on graphic design, interior design or fashion design.
6. English grammar websites.
7. Mobile apps for learning words.
8. Professional design books in English.

Добавьте 3-4 своих примера. Запишите полный список в тетрадь.

Задание 6. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о роли самостоятельной работы в вашем овладении английским языком как будущим дизайнером. Используйте план:

Пример высказывания:

Hello. I am a design student. I think independent work is very important for learning English. In the classroom, I learn the basics, but at home I develop my real skills. Every day I do different types of independent work. I watch video tutorials about design in English. I learn new words with flashcards. I also read design blogs and listen to podcasts. English is very important for a designer because many design resources are in English. I organize my independent work with a study plan. I set small goals for every week. For example, I learn 10 new words every day. Independent work develops my self-discipline, responsibility and time management. These qualities help me in my studies and in my future career. Thank you. Have a good day.

Задание 7. Составьте диалог с одноклассником.

Обсудите, как вы организуете свою самостоятельную работу по английскому языку. Используйте вопросы:

Do you do independent work in English every day?

What activities do you prefer?

How much time do you spend on independent work?

Do you use video tutorials or podcasts?

What helps you to stay motivated?

Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 8. Напишите план самостоятельной работы на неделю.

Составьте на английском языке план вашей самостоятельной работы по английскому языку на одну неделю. Укажите, что вы будете делать каждый день. Запишите план в тетрадь.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор, доступ в интернет.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 10-11**

**Тема: Виды вопросов, сравнительная степень односложных прилагательных (2 часа)**

Цель занятия:

1. Повторение и закрепление правил образования различных типов вопросов в английском языке.
2. Изучение и отработка сравнительной степени односложных прилагательных.
3. Развитие навыков построения вопросов и сравнительных конструкций в профессиональной речи дизайнера.

Ход работы:

Повторить виды вопросов в английском языке.

Повторить правило образования сравнительной степени односложных прилагательных.

Выполнить грамматические и лексические упражнения.

Задание 1. Виды вопросов в английском языке.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

В английском языке существует 5 типов вопросов:

1. Общий вопрос (General Question) – вопрос ко всему предложению, требующий ответа да или нет. Начинается с вспомогательного глагола.

Пример: Do you study design? – Yes, I do. / No, I don't.

2. Специальный вопрос (Special Question) – вопрос к конкретному члену предложения. Начинается с вопросительного слова (What, Where, When, Why, Who, How).

Пример: What software do you use for 3D modeling?

3. Альтернативный вопрос (Alternative Question) – вопрос с выбором между двумя вариантами. Содержит союз or (или).

Пример: Do you prefer graphic design or interior design?

4. Разделительный вопрос (Tag Question) – вопрос, состоящий из утверждения и краткого вопроса в конце (хвостика).

Пример: You are a design student, aren't you?

5. Вопрос к подлежащему (Question to the Subject) – вопрос, начинающийся с Who (кто) или What (что), где порядок слов не меняется.

Пример: Who works on this project? – Anna does.

Задание 2. Определите тип вопроса.

Прочитайте вопросы и напишите, к какому типу они относятся (General, Special, Alternative, Tag, Question to the subject). Запишите ответы в тетрадь.

1. Do you like fashion design?
2. What programs do you use for sketching?
3. Is she a graphic designer or a web designer?
4. Who created this logo?
5. You can work in a design studio, can't you?
6. Why is color theory important for designers?
7. Does he study industrial design?
8. Which branch of design is more interesting for you?

Правильные ответы: 1-General, 2-Special, 3-Alternative, 4-Question to the subject, 5-Tag, 6-Special, 7-General, 8-Special.

Задание 3. Составьте вопросы по образцу.

Переделайте утверждения в разные типы вопросов. Запишите их в тетрадь.

Образец: You study design. – Do you study design? (общий вопрос)

1. She works in a design studio.
2. They use modern software.
3. He is a fashion designer.
4. You can draw well.
5. The client likes this sketch.

Образец: You study design. – What do you study? (специальный вопрос к выделенному слову)

6. She works in a design studio. (где?)
7. They use modern software. (какое программное обеспечение?)
8. He chose this profession because he loves art. (почему?)
9. The meeting starts at 10 am. (когда?)
10. This project was created by Anna. (кем?)

Задание 4. Сравнительная степень односложных прилагательных.

Прочитайте, переведите и запишите правило в тетрадь.

Односложные прилагательные – это прилагательные, состоящие из одного слога.

Примеры: big (большой), small (маленький), fast (быстрый), slow (медленный), new (новый), old (старый), cheap (дешевый), expensive (дорогой – три слога, не подходит).

Правило образования сравнительной степени:

Краткое прилагательное + суффикс -er + than

Примеры:

- big – bigger than (больше, чем)
- small – smaller than (меньше, чем)
- fast – faster than (быстрее, чем)
- slow – slower than (медленнее, чем)
- new – newer than (новее, чем)
- old – older than (старше, чем, старше, чем)
- cheap – cheaper than (дешевле, чем)
- short – shorter than (короче, чем)
- long – longer than (длиннее, чем)
- high – higher than (выше, чем)



low – lower than (ниже, чем)  
light – lighter than (легче, чем)  
dark – darker than (темнее, чем)  
bright – brighter than (ярче, чем)  
clean – cleaner than (чище, чем)

Правила удвоения согласной: если прилагательное заканчивается на согласную + гласную + согласную, то последняя согласная удваивается. big – bigger, hot – hotter.

Задание 5. Образуйте сравнительную степень.

Напишите сравнительную степень следующих прилагательных. Запишите в тетрадь.

1. small
2. big
3. fast
4. slow
5. new
6. old
7. cheap
8. short
9. long
10. high
11. low
12. light
13. dark
14. bright
15. clean

Правильные ответы: smaller, bigger, faster, slower, newer, older, cheaper, shorter, longer, higher, lower, lighter, darker, brighter, cleaner.

Задание 6. Составьте предложения со сравнительной степенью.

Используйте прилагательные из задания 5. Составьте предложения о дизайне. Запишите их в тетрадь.

Примеры:

1. A modern logo is simpler than a complex illustration.
2. Sketching on paper is faster than 3D modeling.
3. This color is lighter than that one.
4. My new computer is faster than my old one.
5. A minimalist design is cleaner than a cluttered one.

Напишите 5 своих предложений.

Задание 7. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте сравнительную степень прилагательных в скобках. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. Adobe Photoshop is \_\_\_\_\_ (expensive) than free software.
2. A sketch is \_\_\_\_\_ (fast) to create than a 3D model.
3. This logo is \_\_\_\_\_ (bright) than the previous version.
4. My portfolio is \_\_\_\_\_ (good) than last year. (исключение)
5. A laptop is \_\_\_\_\_ (light) than a desktop computer.
6. Working in a team is \_\_\_\_\_ (easy) than working alone.
7. This font is \_\_\_\_\_ (small) than the heading font.

Примечание: good – better (исключение, запомнить).

Правильные ответы: 1-more expensive (expensive – трехсложное, требует more), 2-faster, 3-brighter, 4-better, 5-lighter, 6-easier (easy – у меняется на i), 7-smaller.

Задание 8. Составьте диалог с использованием вопросов и сравнительной степени.

Составьте диалог между двумя дизайнерами, которые обсуждают свои инструменты и проекты. Используйте разные типы вопросов и сравнительную степень прилагательных. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.

Сравните два инструмента, два программных обеспечения или два стиля в дизайне. Используйте сравнительную степень прилагательных и разные типы вопросов. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Назовите два предмета для сравнения.
2. Сравните их по размеру, скорости, цене, цвету и другим характеристикам.
3. Задайте 2-3 вопроса своим слушателям.
4. Сделайте вывод, что лучше для вас и почему.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 12-13**

**Тема: Степени сравнения односложных прилагательных (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования сравнительной и превосходной степеней сравнения односложных прилагательных.
2. Отработка употребления степеней сравнения в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правило образования степеней сравнения односложных прилагательных.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические высказывания с использованием степеней сравнения.

Задание 1. Прочитайте и переведите правило. Запишите его в тетрадь.

Степени сравнения односложных прилагательных

Односложные прилагательные состоят из одного слога. Например: big (большой), small (маленький), fast (быстрый), slow (медленный), new (новый), old (старый), cheap (дешевый), high (высокий), low (низкий), light (легкий, светлый), dark (темный), bright (яркий), clean (чистый), long (длинный), short (короткий).

У односложных прилагательных есть три степени сравнения:

1. Положительная степень (Positive degree) – это простая форма прилагательного.

Пример: This logo is bright.

2. Сравнительная степень (Comparative degree) – используется для сравнения двух предметов. Образуется с помощью суффикса -er. После сравнительной степени часто используется слово than (чем). Пример: This logo is brighter than that logo.

3. Превосходная степень (Superlative degree) – используется для сравнения трех и более предметов. Образуется с помощью суффикса -est. Перед превосходной степенью всегда ставится определенный артикль the. Пример: This is the brightest logo of all.

Правила написания:

Если прилагательное заканчивается на -e, добавляется только -r или -st. large – larger – the largest

Если прилагательное заканчивается на согласную + гласную + согласную, последняя согласная удваивается. big – bigger – the biggest, hot – hotter – the hottest

Если прилагательное заканчивается на -y, буква y меняется на i. easy – easier – the easiest (но easy – двухсложное, для повторения)

Задание 2. Образуйте сравнительную и превосходную степени.

Заполните таблицу. Запишите её в тетрадь.

Положительная степень	Сравнительная степень	Превосходная степень
small	smaller	the smallest
big		
fast		
slow		
new		
old		
cheap		
high		
low		
light		
dark		
bright		
clean		
long		
short		

Задание 3. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте нужную форму прилагательного в скобках. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. A sketch is \_\_\_\_\_ (fast) to create than a detailed illustration.

2. This is \_\_\_\_\_ (big) design studio in our city.

3. My new laptop is \_\_\_\_\_ (light) than my old one.

4. Which color is \_\_\_\_\_ (bright), red or yellow?

5. This font is \_\_\_\_\_ (small) than the title font.

6. She is \_\_\_\_\_ (good) designer in our group. (good – исключение)

7. Adobe Photoshop is \_\_\_\_\_ (expensive) than free software. (expensive – трехсложное, требует more)

8. A minimalist style is \_\_\_\_\_ (clean) than a cluttered style.

9. This is \_\_\_\_\_ (cheap) tablet I could find.

10. Her portfolio is \_\_\_\_\_ (impressive) than mine. (impressive – трехсложное)

Задание 4. Выберите правильный вариант.

Обведите или запишите правильный ответ.

1. This logo is (bigger / biggest) than that one.
2. Today is (hot / hotter) than yesterday.
3. This is (the cheaper / the cheapest) software on the market.
4. Her sketches are (clear / clearer) than his drawings.
5. He is (the young / the youngest) designer in the team.
6. A tablet is (light / lighter) than a desktop computer.
7. This is (the good / the best) project I have ever done.
8. Your presentation was (short / shorter) than mine.

Задание 5. Составьте предложения для сравнения.

Используйте слова в скобках. Составьте предложения со сравнительной степенью.

Запишите их в тетрадь.

Пример: (sketch / 3D model / fast) – A sketch is faster than a 3D model.

1. (paper / tablet / cheap)
2. (my computer / your computer / new)
3. (working alone / working in a team / difficult)
4. (this color / that color / dark)
5. (free software / paid software / slow)

Примерные ответы:

1. Paper is cheaper than a tablet.
2. My computer is newer than your computer.
3. Working alone is more difficult than working in a team.
4. This color is darker than that color.
5. Free software is slower than paid software.

Задание 6. Составьте предложения для превосходной степени.

Используйте слова в скобках. Составьте предложения с превосходной степенью.

Запишите их в тетрадь.

Пример: (Adobe Illustrator / popular / vector editor) – Adobe Illustrator is the most popular vector editor.

1. (my sketch / bad / in the group)
2. (this font / easy / to read)
3. (she / young / designer in the studio)
4. (this project / good / in my portfolio)
5. (white / light / color)

Примерные ответы:

1. My sketch is the worst in the group.
2. This font is the easiest to read.
3. She is the youngest designer in the studio.
4. This project is the best in my portfolio.
5. White is the lightest color.

Задание 7. Найдите и исправьте ошибки.

В каждом предложении есть ошибка в употреблении степени сравнения. Найдите ошибку и запишите правильное предложение.

1. This is the faster way to create a logo.
2. My computer is more new than yours.
3. She is the good designer in our team.

4. A sketch is the cheaper than a 3D model.
5. This color is brighter that color.

Правильные ответы:

1. This is the fastest way to create a logo.
2. My computer is newer than yours.
3. She is the best designer in our team.
4. A sketch is cheaper than a 3D model.
5. This color is brighter than that color.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Сравните два инструмента, два цвета или два стиля в дизайне. Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Назовите два или три предмета для сравнения.
2. Сравните их, используя сравнительную степень (больше, меньше, быстрее, дешевле и т.д.).
3. Выделите один предмет как самый лучший или самый худший, используя превосходную степень.
4. Объясните, почему вы так считаете.

Пример монолога:

Hello. I want to compare three design programs: Adobe Photoshop, GIMP and Canva. GIMP is cheaper than Photoshop because it is free. Canva is faster than GIMP for simple tasks. But Photoshop is the most powerful program of all. It has more tools and features. GIMP is good for beginners. Canva is the easiest program to use. However, I think Photoshop is the best for professional designers because it gives more control over the design. Thank you.

Задание 9. Составьте диалог.

Составьте диалог с одноклассником. Сравните ваши проекты, инструменты или любимые стили в дизайне. Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Пример диалога:

- A: What program do you use for your projects?  
B: I use Figma. It is faster than Photoshop for web design.  
A: Is it easier to learn?  
B: Yes, it is much easier. What about you?  
A: I use Adobe Illustrator. It is the best program for vector graphics.  
B: Is it more expensive than Figma?  
A: Yes, it is more expensive. But it has more features.  
B: Who is the best designer in our group?  
A: I think Anna is the best. Her projects are always very creative.  
B: I agree. Her work is brighter and cleaner than mine.  
A: But your work is getting better every day.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 14-15**

#### **Тема: Семья, квартира, в магазине (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Семья, Квартира, В магазине.
2. Развитие навыков устной речи (диалоги и монологи) с использованием профессиональной и бытовой лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Семья, Квартира, В магазине.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить диалоги и монологи по темам.

Задание 1. Лексика по теме Семья.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

family – семья

mother – мама

father – папа

parents – родители

brother – брат

sister – сестра

grandmother – бабушка

grandfather – дедушка

grandparents – дедушка и бабушка

aunt – тётя

uncle – дядя

cousin – двоюродный брат или сестра

wife – жена

husband – муж

daughter – дочь

son – сын

only child – единственный ребёнок

close family – близкая семья

distant relative – дальний родственник

to bring up – воспитывать

to support – поддерживать

Задание 2. Лексика по теме Квартира.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

flat – квартира

apartment – квартира (чаще в США)

room – комната

living room – гостиная

bedroom – спальня

kitchen – кухня

bathroom – ванная комната

hall – прихожая

study – кабинет

balcony – балкон  
window – окно  
door – дверь  
wall – стена  
floor – пол  
ceiling – потолок  
furniture – мебель  
sofa – диван  
armchair – кресло  
table – стол  
chair – стул  
wardrobe – шкаф  
bed – кровать  
lamp – лампа  
carpet – ковёр  
curtain – штора  
design – дизайн  
interior design – дизайн интерьера  
to decorate – украшать, оформлять  
comfortable – удобный  
spacious – просторный  
cosy – уютный  
modern – современный  
bright – светлый

Задание 3. Лексика по теме В магазине.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

shop – магазин  
department store – универмаг  
grocery shop – продуктовый магазин  
bookshop – книжный магазин  
clothes shop – магазин одежды  
furniture shop – мебельный магазин  
art supply shop – магазин художественных товаров  
shopping centre – торговый центр  
customer – покупатель  
shop assistant – продавец  
cashier – кассир  
price – цена  
money – деньги  
discount – скидка  
sale – распродажа  
to buy – покупать  
to sell – продавать  
to choose – выбирать  
to pay – платить  
to cost – стоить  
expensive – дорогой  
cheap – дешёвый  
furniture store – мебельный магазин  
design store – дизайнерский магазин

Задание 4. Прочитайте и переведите текст Моя семья. Запишите перевод в тетрадь.

#### My Family

My family is not very big. I live with my parents and my younger sister. My mother is a teacher. My father is an architect. He designs buildings. My sister is a school student. She wants to become a designer too. I also have a grandmother. She lives in another city. We often visit her. My family supports me in my studies. They help me when I have difficult projects. My mother likes my sketches. My father gives me advice about composition and color. I am very close with my family. I think family is the most important thing for every person.

Задание 5. Ответьте на вопросы о семье письменно.

1. How many people are there in your family?
2. Do you have any brothers or sisters?
3. What do your parents do?
4. Does your family support your choice to become a designer?
5. Why is family important for you?

Задание 6. Прочитайте и переведите текст Моя квартира. Запишите перевод в тетрадь.

#### My Flat

I live in a modern flat on the fifth floor. My flat has three rooms: a living room, a bedroom and a study. The kitchen is small but cosy. The bathroom is next to the kitchen. The living room is the biggest room in the flat. There is a comfortable sofa, two armchairs, a coffee table and a TV. The walls are light grey and the floor is wooden. My bedroom is not very big. There is a bed, a wardrobe and a desk. I also have a balcony where I like to draw sketches. I want to become an interior designer, so I often think about how to decorate my flat better. I want to make it more modern and comfortable.

Задание 7. Напишите описание вашей идеальной квартиры дизайнера.

Используйте лексику из задания 2. Напишите 5-7 предложений. Запишите в тетрадь.

Пример:

My ideal flat is spacious and bright. It has a large living room with big windows. The walls are white and the floor is light wood. I want a separate room for my design studio. There I will have a large desk, a computer and many shelves for books and materials. The kitchen is modern with new appliances. I also want a cosy balcony where I can drink coffee and draw sketches.

Задание 8. Прочитайте и переведите текст At the Shop Запишите перевод в тетрадь.

#### At the Shop

A designer often needs to buy art supplies, materials and even furniture. There are many shops where a designer can buy everything. For example, an art supply shop sells pencils, markers, paper, paints and sketchbooks. A furniture shop sells sofas, tables, chairs, wardrobes and lamps. Some designers prefer to buy things online because it is cheaper and faster. But other designers like to visit shops to see the products in real life. When a designer goes to a shop, they compare prices, look for discounts and choose the best quality. A good designer always plans what to buy and how much money to spend.

Задание 9. Составьте диалог At the Shop художественных товаров.

Составьте диалог между дизайнером и продавцом. Дизайнер хочет купить материалы для нового проекта. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Пример диалога:

Shop assistant: Good morning. Can I help you?



Designer: Good morning. Yes, I am looking for good quality markers for sketching.  
 Shop assistant: What brand do you prefer?  
 Designer: I usually use Copic or Touch. Do you have them?  
 Shop assistant: Yes, we have both. Copic markers are more expensive but they last longer.  
 Designer: How much is a set of 12 Copic markers?  
 Shop assistant: It costs 50 dollars. But we have a 10 percent discount today.  
 Designer: That sounds good. I will take one set. Do you also have sketchbooks?  
 Shop assistant: Yes. This one is A4 size. It is very popular among designers.  
 Designer: How much is it?  
 Shop assistant: Only 8 dollars.  
 Designer: OK. I will take the markers and the sketchbook. How much is that together?  
 Shop assistant: That is 58 dollars with the discount.  
 Designer: Here is my card.  
 Shop assistant: Thank you. Have a nice day.  
 Designer: Goodbye.

Задание 10. Составьте диалог обсуждение квартиры.

Составьте диалог с одноклассником. Обсудите, как вы хотели бы оформить свою комнату или квартиру как будущие дизайнеры. Используйте лексику по теме Квартира. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Пример диалога:

A: How do you want to decorate your future room?  
 B: I want it to be modern and bright. I will paint the walls white and put light grey curtains.  
 A: What furniture will you buy?  
 B: I want a large wooden desk for my design work and a comfortable chair.  
 A: Will you have a sofa or a bed?  
 B: I prefer a bed. But I also want a small sofa in the corner.  
 A: What about lighting?  
 B: I will buy a big lamp for the desk and some small lamps for the evening.  
 A: Your room will be very cosy. I like your ideas.  
 B: Thank you. And what about your room?  
 A: I want a minimalist style. Only the most necessary furniture. White walls, wooden floor, one large poster on the wall.  
 B: Minimalist style is very popular now.  
 A: Yes, it is clean and easy to keep in order.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание Моя семья, моя квартира, мои покупки как дизайнера.

Расскажите о своей семье, о своей квартире или комнате, а также о том, что вы покупаете для дизайна. Используйте план:

1. Приветствие.
2. Рассказ о семье (кто есть, чем занимаются, поддерживают ли ваш выбор профессии).
3. Рассказ о квартире или комнате (какая она, что в ней есть, как вы её оформили или хотите оформить).
4. Рассказ о покупках для дизайна (что вы покупаете, где, как выбираете).
5. Прощание.

Пример монолога:

Hello. My name is Anna. I want to tell you about my family, my room and my shopping for design. My family has four people: my mother, my father, my younger brother and me. My

mother is a doctor. My father is an engineer. They support my choice to become a designer. My brother is 12 years old. He likes to draw too.

My room is not very big but it is cosy. The walls are light blue. I have a large desk near the window. On the desk I have my computer, my sketchbooks and my markers. I have a white wardrobe and a bed with blue pillows. I want to buy a new lamp for my desk because the light is not very bright.

When I need art supplies, I go to an art supply shop near my home. I usually buy markers, paper and pencils. I compare prices and look for discounts. I prefer to buy good quality materials because they last longer. My favorite shop sometimes has sales, and I can buy things cheaper.

I think a designer must have a comfortable place to work and good materials. Thank you for listening. Goodbye.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 16-17**

**Тема: Количественные числительные, множественное число существительных (2 часа)**

Цель занятия:

1. Повторение и закрепление правил образования множественного числа существительных в английском языке.

2. Изучение и отработка употребления количественных числительных.

3. Развитие навыков использования числительных и форм множественного числа в профессиональной речи дизайнера.

Ход работы:

Повторить правила образования множественного числа существительных.

Повторить количественные числительные от 1 до 100 и далее.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Задание 1. Множественное число существительных.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

В английском языке существительные образуют множественное число чаще всего с помощью окончания -s.

Пример: a sketch – sketches, a project – projects.

Правила добавления окончания -s:

1. К большинству существительных добавляется -s.

a pen – pens, a desk – desks, a computer – computers.

2. Если существительное заканчивается на -s, -ss, -sh, -ch, -x, -z, добавляется -es.

a bus – buses, a brush – brushes, a match – matches, a box – boxes.

3. Если существительное заканчивается на согласную + y, то y меняется на i и добавляется -es.

a city – cities, a copy – copies, a sketch – sketches (здесь y после гласной, поэтому только -s).

4. Если существительное заканчивается на -f или -fe, то f меняется на v и добавляется -es.

a leaf – leaves, a knife – knives, a shelf – shelves.

5. Существительные-исключения нужно запомнить:

a man – men, a woman – women, a child – children, a person – people, a tooth – teeth, a foot – feet, a mouse – mice, an ox – oxen.

6. Некоторые существительные имеют одинаковую форму в единственном и множественном числе:

a sheep – sheep, a fish – fish, a deer – deer, a species – species.

Задание 2. Образуйте множественное число.

Напишите множественное число следующих существительных. Запишите в тетрадь.

1. a designer
2. a sketch
3. a brush
4. a box
5. a city
6. a shelf
7. a woman
8. a child
9. a mouse
10. a project
11. a client
12. a portfolio
13. a color
14. a drawing
15. a studio

Задание 3. Заполните пропуски, используя множественное число.

Используйте слова в скобках во множественном числе. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. Many \_\_\_\_\_ (designer) work in modern studios.
2. I need new \_\_\_\_\_ (brush) for my watercolor painting.
3. The \_\_\_\_\_ (city) have different architectural styles.
4. There are many \_\_\_\_\_ (shelf) in the art supply shop.
5. The \_\_\_\_\_ (child) drew beautiful \_\_\_\_\_ (picture).
6. All \_\_\_\_\_ (client) want their projects to be unique.
7. I have three \_\_\_\_\_ (portfolio) with my best works.
8. Bright \_\_\_\_\_ (color) make the design more attractive.

Задание 4. Количественные числительные.

Прочитайте, переведите и запишите числительные в тетрадь.

Количественные числительные обозначают количество предметов и отвечают на вопрос сколько?

- 1 – one
- 2 – two
- 3 – three

4 – four  
5 – five  
6 – six  
7 – seven  
8 – eight  
9 – nine  
10 – ten  
11 – eleven  
12 – twelve  
13 – thirteen  
14 – fourteen  
15 – fifteen  
16 – sixteen  
17 – seventeen  
18 – eighteen  
19 – nineteen  
20 – twenty  
21 – twenty-one  
22 – twenty-two  
30 – thirty  
40 – forty  
50 – fifty  
60 – sixty  
70 – seventy  
80 – eighty  
90 – ninety  
100 – one hundred  
101 – one hundred and one  
200 – two hundred  
1000 – one thousand

Числительные 13-19 имеют суффикс -teen. Числительные 20-90 имеют суффикс -ty.

Задание 5. Напишите числительные словами.

Напишите следующие числа словами на английском языке. Запишите в тетрадь.

1. 5
2. 12
3. 15
4. 20
5. 25
6. 33
7. 47
8. 50
9. 64
10. 78
11. 82
12. 99
13. 100
14. 150
15. 200

Задание 6. Используйте числительные в предложениях.

Заполните пропуски подходящими числительными. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. I have \_\_\_\_\_ (один) brother and \_\_\_\_\_ (две) sisters.
2. There are \_\_\_\_\_ (тридцать) students in my group.
3. A good designer needs \_\_\_\_\_ (пять) different types of software.
4. I spent \_\_\_\_\_ (сто) dollars on new art supplies.
5. This project will take \_\_\_\_\_ (десять) days to complete.
6. She created \_\_\_\_\_ (двадцать два) sketches for one logo.
7. Our design studio has \_\_\_\_\_ (семь) employees.
8. I need to buy \_\_\_\_\_ (четыре) new markers.

Задание 7. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Numbers and Plurals in Design

Numbers are very important in the work of a designer. A designer works with many sizes, quantities and measurements. For example, a graphic designer creates many versions of one logo. Sometimes there are ten or twenty different sketches. A designer must choose the best one.

An interior designer works with many rooms. A flat can have two, three or even five rooms. The designer measures the length and width of every room. The numbers help to choose the right furniture.

A fashion designer creates many pieces of clothing. One collection can have thirty or forty different items. The designer needs many fabrics, buttons and threads.

Designers also work with many clients. Some designers have ten or twenty clients every month. Each client wants a unique project. A good designer must be careful with numbers because mistakes can cost a lot of money.

In English, designers must remember the plural forms of nouns. For example, one sketch – many sketches, one brush – many brushes, one shelf – many shelves. Correct grammar helps designers to communicate with clients and colleagues.

Задание 8. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why are numbers important for a designer?
2. How many sketches can a graphic designer create for one logo?
3. How many rooms can a flat have according to the text?
4. How many items can a fashion collection have?
5. How many clients can some designers have every month?
6. Why must a designer be careful with numbers?

Задание 9. Составьте предложения о дизайне.

Используйте числительные и существительные во множественном числе.

Составьте 8 предложений о дизайне, инструментах, проектах и клиентах. Запишите их в тетрадь.

Задание 10. Составьте диалог в магазине художественных товаров.

Используйте числительные и существительные во множественном числе. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем рабочем месте дизайнера. Используйте числительные и существительные во множественном числе. Запишите текст монолога в тетрадь.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 18**

#### **Тема: Числительные и правила их образования (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования количественных и порядковых числительных в английском языке.

2. Отработка употребления числительных в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования количественных и порядковых числительных.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием числительных.

Задание 1. Количественные числительные от 1 до 20.

Прочитайте, переведите и запишите числительные в тетрадь. Выучите их.

1 – one

2 – two

3 – three

4 – four

5 – five

6 – six

7 – seven

8 – eight

9 – nine

10 – ten

11 – eleven

12 – twelve

13 – thirteen

14 – fourteen

15 – fifteen

16 – sixteen

17 – seventeen

18 – eighteen

19 – nineteen

20 – twenty

Задание 2. Количественные числительные от 20 до 100.

Прочитайте, переведите и запишите числительные в тетрадь. Выучите их.

20 – twenty

30 – thirty  
40 – forty  
50 – fifty  
60 – sixty  
70 – seventy  
80 – eighty  
90 – ninety  
100 – one hundred

Правила образования десятков:

Десятки образуются с помощью суффикса -ty. Исключения: twenty (20), thirty (30), forty (40), fifty (50).

Правила образования составных числительных (21-99):

Десятки соединяются с единицами через дефис.

21 – twenty-one  
22 – twenty-two  
33 – thirty-three  
45 – forty-five  
56 – fifty-six  
67 – sixty-seven  
78 – seventy-eight  
89 – eighty-nine  
99 – ninety-nine

Задание 3. Напишите количественные числительные словами.

Напишите следующие числа словами на английском языке. Запишите в тетрадь.

1. 2
2. 5
3. 8
4. 11
5. 13
6. 16
7. 19
8. 20
9. 24
10. 32
11. 41
12. 55
13. 63
14. 77
15. 84
16. 96
17. 100
18. 101
19. 150
20. 200

Задание 4. Порядковые числительные.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Порядковые числительные обозначают порядок предметов при счете и отвечают на вопрос который по счету?

Правила образования:

Большинство порядковых числительных образуются добавлением суффикса -th к количественному числительному.

four – fourth  
six – sixth  
seven – seventh  
ten – tenth  
eleven – eleventh  
thirteen – thirteenth

Исключения (нужно запомнить):

one – first (1st)  
two – second (2nd)  
three – third (3rd)  
five – fifth (5th)  
eight – eighth (8th)  
nine – ninth (9th)  
twelve – twelfth (12th)

Десятки и составные числительные:

twenty – twentieth (у меняется на ie + th)  
twenty-one – twenty-first (последняя часть становится порядковой)  
thirty – thirtieth  
forty – fortieth  
fifty – fiftieth  
sixty – sixtieth  
seventy – seventieth  
eighty – eightieth  
ninety – ninetieth  
one hundred – one hundredth

Задание 5. Напишите порядковые числительные словами.

Напишите следующие порядковые числительные словами на английском языке.  
Запишите в тетрадь.

1. 2nd
2. 5th
3. 8th
4. 9th
5. 11th
6. 12th
7. 20th
8. 22nd
9. 25th
10. 30th
11. 33rd
12. 40th
13. 50th
14. 100th
15. 101st

Задание 7. Использование числительных в дизайне.

Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Numbers in the Work of a Designer



Numbers are very important for a designer. A designer uses numbers every day. Here are some examples.

First, a designer works with sizes. The size of a poster can be 50 by 70 centimeters. The size of a business card is 9 by 5 centimeters. The second important thing is quantity. A designer may need to create ten versions of a logo. The client will choose the best one. Third, a designer works with deadlines. A project may take five days or three weeks. The fourth important use of numbers is for pricing. A design can cost one hundred dollars or two thousand dollars. Fifth, a designer works with color codes. For example, the RGB code for white is 255, 255, 255. The sixth thing is page numbers. A portfolio has twenty pages. Every page has a number.

A good designer must know how to read and write numbers correctly. The first step is to learn the rules of numeral formation. The second step is to practice every day. After the first month, you will see progress. Numbers help designers to be accurate and professional.

Задание 8. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the first example of using numbers in design?
2. How many versions of a logo may a designer need to create?
3. How long can a project take?
4. How much can a design cost?
5. What is the RGB code for white?
6. How many pages can a portfolio have?

Задание 9. Заполните пропуски, используя порядковые числительные.

Используйте слова first, second, third, fourth, fifth и т.д. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. The \_\_\_\_\_ step in creating a logo is making sketches.
2. The \_\_\_\_\_ step is choosing colors.
3. The \_\_\_\_\_ step is getting feedback from the client.
4. The \_\_\_\_\_ step is making final corrections.
5. The \_\_\_\_\_ time I used Photoshop, it was difficult.
6. This is the \_\_\_\_\_ version of my portfolio.
7. She won the \_\_\_\_\_ prize in the design competition.
8. Today is my \_\_\_\_\_ day at the new design studio.

Задание 10. Составьте диалог обсуждение проекта.

Используйте количественные и порядковые числительные. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем учебном процессе или рабочем процессе дизайнера.

Используйте количественные и порядковые числительные. Запишите текст монолога в тетрадь.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте правильные формы количественных и порядковых числительных.

Запишите перевод в тетрадь.

1. У меня есть два компьютера и три монитора.
2. Первый эскиз был лучше, чем второй.
3. Она создала двадцать пять вариантов логотипа.
4. Клиент выбрал двенадцатый вариант.
5. Наша студия находится на пятнадцатом этаже.
6. Я потратил сто пятьдесят долларов на новые маркеры.
7. Сегодня мой первый день в новой дизайн-студии.

8. В моем портфолио тридцать страниц.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 19-20**

**Тема: Употребление указательных местоимений (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления указательных местоимений this, that, these, those.

2. Отработка использования указательных местоимений в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления указательных местоимений.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием указательных местоимений.

Задание 1. Указательные местоимения. Правила употребления.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

В английском языке есть четыре указательных местоимения:

this – этот, эта, это (указывает на предмет, который находится близко)

that – тот, та, то (указывает на предмет, который находится далеко)

these – эти (указывает на предметы, которые находятся близко, множественное число от this)

those – те (указывает на предметы, которые находятся далеко, множественное число от that)

Правила употребления:

This используется для предметов в единственном числе, которые находятся рядом с говорящим.

This sketch is beautiful. (Этот эскиз красивый.)

That используется для предметов в единственном числе, которые находятся далеко от говорящего.

That building is a design studio. (То здание – дизайн-студия.)

These используется для предметов во множественном числе, которые находятся рядом с говорящим.

These markers are new. (Эти маркеры новые.)

Those используется для предметов во множественном числе, которые находятся далеко от говорящего.

Those portfolios belong to the students. (Те портфолио принадлежат студентам.)

Задание 2. Выберите правильное указательное местоимение.

Прочитайте предложения и выберите this, that, these или those. Запишите правильные варианты в тетрадь.

1. (This / These) sketch is on my desk.
2. (That / Those) building across the street is a famous design museum.
3. (This / These) markers are in my hand.
4. (That / Those) portfolios over there belong to the second-year students.
5. (This / These) color palette is perfect for my project.
6. (That / Those) computers in the other room are very fast.
7. I like (this / these) chair here.
8. Do you see (that / those) posters on the far wall?

Задание 3. Заполните пропуски указательными местоимениями.

Используйте this, that, these, those. Запишите полные предложения в тетрадь.

1. \_\_\_\_\_ is my favorite sketchbook. I am holding it now.
2. Look at \_\_\_\_\_ logo on the screen. It is far away but I can see it.
3. \_\_\_\_\_ pencils here are sharp and ready to use.
4. \_\_\_\_\_ portfolios on the shelf over there belong to the graduates.
5. \_\_\_\_\_ color looks good on this paper. (близко)
6. \_\_\_\_\_ design trends are from the 1990s. They are old.
7. I like \_\_\_\_\_ chair next to me. It is comfortable.
8. \_\_\_\_\_ software programs on the other computer are very expensive.

Задание 4. Преобразуйте предложения из единственного числа во множественное.

Измените предложения, заменив this на these, that на those, а также измените глагол и существительное. Запишите новые предложения в тетрадь.

Пример: This sketch is good. – These sketches are good.

1. This marker is expensive.
2. That portfolio is impressive.
3. This color is bright.
4. That design is modern.
5. This tool is useful.
6. That project is successful.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Using Demonstratives in Design Work

Demonstrative pronouns are very useful for designers. They help to point at objects, sketches, colors and projects. Designers often use these words when they talk with clients or colleagues.

For example, when a designer shows a sketch on their tablet, they can say: This is my first idea. When they point at a color on the screen, they say: This color is warm.

If the designer wants to show a poster on the far wall, they say: That poster is for the new campaign. If they talk about a project from last year, they say: Those designs were created in 2023.

These words also help to organize space. A designer can say: These sketches are for the logo. Those sketches on the other table are for the website. This helps everyone in the studio to understand what the designer is talking about.

In a presentation, a designer can use this, that, these and those to guide the client's attention. For instance: This slide shows the first concept. That slide shows the second concept. These images are from the mood board. Those examples are from other designers.

Using demonstratives correctly makes a designer's speech clear and professional.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why are demonstrative pronouns useful for designers?
2. What can a designer say when showing a sketch on their tablet?
3. What can a designer say about a poster on the far wall?
4. How do demonstratives help to organize space in a studio?
5. Why is it important to use demonstratives correctly in a presentation?

Задание 7. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Используйте указательные местоимения this, that, these, those. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 8. Составьте диалог между двумя дизайнерами в студии.

Используйте указательные местоимения this, that, these, those. Запишите диалог и разыграйте его в паре.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своих проектах, инструментах или эскизах, используя указательные местоимения. Запишите текст монолога в тетрадь.

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте правильные указательные местоимения. Запишите перевод в тетрадь.

1. Этот эскиз на моем столе – мой лучший проект.
2. Те маркеры на дальней полке очень дорогие.
3. Эти цвета идеально подходят для моего дизайна.
4. Та дизайн-студия через дорогу очень известная.
5. Эти портфолио принадлежат студентам первого курса.
6. Те плакаты на стене были созданы в прошлом году.
7. Этот компьютер работает быстрее, чем тот.
8. Эти инструменты я использую каждый день.

Задание 11. Исправьте ошибки в предложениях.

В каждом предложении есть ошибка в употреблении указательного местоимения. Найдите ошибку и запишите правильное предложение.

1. These sketch is beautiful.
2. That markers are on my desk.
3. This portfolios over there are old.
4. Those pencil here is sharp.
5. These computer next to me is fast.
6. That sketches on the far wall are mine.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

## **Практическое занятие № 21-22**

### **Тема: Пространственные предлоги и их употребление (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления пространственных предлогов в английском языке.
2. Отработка использования пространственных предлогов в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления пространственных предлогов.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием пространственных предлогов.

Задание 1. Пространственные предлоги.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Пространственные предлоги указывают на положение предмета в пространстве.

Основные пространственные предлоги:

in – в (внутри чего-то)  
on – на (на поверхности)  
at – у, около, в (в точке)  
under – под  
above – над  
below – ниже  
behind – за, позади  
in front of – перед  
next to – рядом с  
between – между (двумя предметами)  
among – среди (многих предметов)  
opposite – напротив  
near – близко, около  
far from – далеко от  
inside – внутри  
outside – снаружи, вне  
on the left – слева  
on the right – справа  
in the corner – в углу  
in the middle – в середине

Задание 2. Вставьте правильный пространственный предлог.

Используйте in, on, at, under, above, behind, in front of, next to.

1. The sketchbook is \_\_\_\_\_ the desk.
2. The marker is \_\_\_\_\_ the pencil case.
3. The designer is sitting \_\_\_\_\_ the computer.
4. The poster is hanging \_\_\_\_\_ the sofa.
5. The trash bin is \_\_\_\_\_ the table.
6. The clock is \_\_\_\_\_ the door.
7. The lamp is \_\_\_\_\_ the desk.
8. The portfolio is \_\_\_\_\_ the shelf.

Задание 3. Вставьте правильный пространственный предлог.  
Используйте between, among, opposite, near, far from, inside, outside.

1. The design studio is \_\_\_\_\_ the bank and the cafe.
2. She is standing \_\_\_\_\_ the building because it is raining.
3. The new art supply shop is \_\_\_\_\_ my home. I can walk there.
4. The printer is \_\_\_\_\_ the meeting room.
5. His desk is \_\_\_\_\_ the window. He likes natural light.
6. The old sketches are stored \_\_\_\_\_ this box.
7. She found her marker \_\_\_\_\_ the papers on her desk.

Задание 4. Вставьте правильный пространственный предлог.  
Используйте on the left, on the right, in the corner, in the middle.

1. The sofa is \_\_\_\_\_ of the room.
2. The bookshelf is \_\_\_\_\_ of the door.
3. The plant is \_\_\_\_\_ of the studio.
4. The whiteboard is \_\_\_\_\_ of the wall.
5. The printer is \_\_\_\_\_ of the desk.
6. The window is \_\_\_\_\_ of the room.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Spatial Prepositions in a Designer's Workplace

A designer works with many objects. These objects are placed in different positions.  
Spatial prepositions help to describe where everything is located.

In a typical design studio, the computer is on the desk. The sketchbook is next to the computer. The markers and pencils are in a cup on the right side of the desk. The lamp is above the desk to provide light.

Some objects are under the desk. For example, the trash bin is under the desk. The bag is on the floor behind the chair.

On the walls, there are posters and mood boards. A clock is on the wall above the door. A shelf with books is on the left wall. The printer is on a small table in the corner of the room.

Designers also work with clients. When presenting a project, the designer says: Look at the sketch on this board. The logo is in the middle of the page. The text is below the logo. The website layout is on the screen behind me.

Correct use of spatial prepositions helps designers to give clear instructions and avoid misunderstandings.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. Where is the computer in a typical design studio?
2. Where are the markers and pencils?
3. Where is the lamp?
4. What is under the desk?
5. Where is the clock?
6. Where is the printer?
7. Where is the logo on the page during a presentation?
8. Where is the text in relation to the logo?

Задание 7. Напишите 10 предложений о вашем рабочем месте.

Опишите, где находятся предметы на вашем столе или в вашей комнате.

Используйте пространственные предлоги. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: My computer is on the desk. The lamp is next to the computer.

Задание 8. Опишите расположение предметов в дизайн-студии.

Используйте слова из списка и пространственные предлоги. Запишите 8 предложений в тетрадь.

Слова для описания: desks, computers, chairs, whiteboard, shelves, books, posters, printer, window, door, lamp, plants.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Опишите расположение предметов в студии и обсуждайте, где что находится. Используйте пространственные предлоги. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своей рабочей зоне дизайнера. Опишите, где находятся ваши инструменты, компьютер, эскизы и другие предметы. Используйте пространственные предлоги. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Где находится ваш стол.
3. Где находятся компьютер, монитор и клавиатура.
4. Где лежат эскизы, маркеры и карандаши.
5. Где находятся стул, лампа и другие предметы.
6. Где находятся предметы на стенах (постеры, полки, часы).
7. Прощание.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте правильные пространственные предлоги. Запишите перевод в тетрадь.

1. Компьютер стоит на столе.
2. Маркеры лежат в коробке рядом с клавиатурой.
3. Лампа висит над столом.
4. Корзина для мусора стоит под столом.
5. Плакат висит на стене за стулом.
6. Принтер находится в углу комнаты.
7. Дизайнер сидит перед компьютером.
8. Эскизы лежат между двумя книгами.
9. Дизайн-студия находится между банком и кафе.
10. Часы висят на стене слева от двери.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

В каждом предложении есть ошибка в употреблении пространственного предлога. Найдите ошибку и запишите правильное предложение.

1. The sketchbook is in the desk.
2. The lamp is under the desk.
3. The trash bin is above the desk.
4. The poster is on the floor behind the chair.
5. The printer is in the middle of the wall.
6. The markers are next the computer.
7. The clock is on the left the door.
8. The plant is in the corner the room.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:  
Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог  
90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 23-24**

#### **Тема: Обороты There is / There are в настоящем времени (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления оборотов There is и There are в настоящем времени.
2. Отработка использования оборотов в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления оборотов There is и There are.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием оборотов.

Задание 1. Обороты There is / There are.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Обороты There is и There are используются для того, чтобы сообщить о наличии или отсутствии предмета, или лица в определенном месте.

There is используется с существительными в единственном числе.

There is a sketchbook on the desk. – На столе есть (лежит) эскизный блокнот.

There is a computer in the studio. – В студии есть компьютер.

There are используется с существительными во множественном числе.

There are three markers on the table. – На столе есть три маркера.

There are many designers in the office. – В офисе много дизайнеров.

Отрицательная форма:

There is not (isn't) + существительное в ед.ч.

There are not (aren't) + существительное во мн.ч.

There isn't a printer in this room. – В этой комнате нет принтера.

There aren't any pencils on the desk. – На столе нет карандашей.

Вопросительная форма:

Is there + существительное в ед.ч.?

Are there + существительное во мн.ч.?

Is there a whiteboard in the classroom? – В классе есть доска?

Are there any clients in the studio? – В студии есть клиенты?

Краткие ответы:

Yes, there is. / No, there isn't.

Yes, there are. / No, there aren't.

Задание 2. Вставьте there is или there are.

1. \_\_\_\_\_ a computer on the desk.
2. \_\_\_\_\_ three sketchbooks in my bag.
3. \_\_\_\_\_ a poster on the wall.
4. \_\_\_\_\_ many markers in the cup.



5. \_\_\_\_\_ a lamp above the table.
6. \_\_\_\_\_ five designers in the studio.
7. \_\_\_\_\_ a printer in the corner.
8. \_\_\_\_\_ some books on the shelf.

Задание 3. Переделайте предложения в отрицательную форму.

Используйте there isn't или there aren't.

1. There is a client in the meeting room.
2. There are two monitors on the desk.
3. There is a whiteboard on the wall.
4. There are many portfolios on the shelf.
5. There is a scanner in the office.
6. There are ten chairs around the table.

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

Используйте Is there или Are there.

1. There is a sketchbook on the table.
2. There are three computers in the studio.
3. There is a clock on the wall.
4. There are many colors in this palette.
5. There is a tablet on the desk.
6. There are some pencils in the box.

Задание 5. Дайте краткие ответы на вопросы.

1. Is there a computer on your desk? (Yes)
2. Are there any markers near you? (No)
3. Is there a window in your classroom? (Yes)
4. Are there any posters on the wall? (Yes)
5. Is there a printer in your room? (No)
6. Are there many students in the group? (Yes)
7. Is there a lamp on your desk? (No)
8. Are there any portfolios on the shelf? (Yes)

Задание 6. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

There is and There are in a Design Studio

There is a design studio in our college. It is a modern and bright space. There are many computers in the studio. Every computer has special design software. There is a large whiteboard on the wall. Designers use it to draw ideas.

There is also a bookshelf in the corner. There are many books about graphic design, typography and color theory. There are some magazines on the lower shelf.

There is a printer next to the window. There is a scanner next to the printer. There are several tables in the middle of the room. There are comfortable chairs around the tables.

There is a meeting area near the entrance. There is a round table and four chairs there. Clients sit there and discuss projects with designers.

There are not any old computers in the studio because the college buys new equipment every year. There is not a lot of noise because designers work with headphones.

Is there a kitchen in the studio? Yes, there is a small kitchen. There is a coffee machine and a refrigerator. Are there any plants in the studio? Yes, there are three plants near the window. They make the studio more comfortable.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is there in the design studio of the college?

2. What is there on the wall?
3. What is there on the bookshelf?
4. Where is the printer?
5. How many tables are there in the middle of the room?
6. Is there a meeting area in the studio?
7. Why are there not any old computers?
8. Is there a kitchen in the studio?
9. How many plants are there near the window?

Задание 8. Напишите 10 предложений о дизайн-студии.

Опишите, что есть и чего нет в вашей учебной дизайн-студии. Используйте there is, there are, there isn't, there aren't. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: There are ten computers in our studio. There isn't a scanner.

Задание 9. Составьте диалог между двумя студентами-дизайнерами.

Они обсуждают, что есть в их новой дизайн-студии. Используйте обороты there is, there are, there isn't, there aren't, Is there, Are there. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своей рабочей зоне или учебной аудитории. Опишите, какие предметы там есть и каких нет. Используйте обороты there is, there are, there isn't, there aren't. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что есть в вашей рабочей зоне (стол, компьютер, стул, лампа).
3. Какие инструменты есть на столе (маркеры, карандаши, эскизы).
4. Что есть на стенах (постеры, полки, часы).
5. Чего нет в вашей рабочей зоне.
6. Что есть в общей студии или аудитории.
7. Чего нет в общей студии.
8. Прощание.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте обороты there is, there are, there isn't, there aren't.

1. На столе есть компьютер и два монитора.
2. В этой комнате нет принтера.
3. На стене есть плакат с цветовой гаммой.
4. В дизайн-студии есть много маркеров и карандашей.
5. На полке нет книг по дизайну.
6. Есть ли в офисе кондиционер?
7. В углу комнаты стоит стул.
8. В моей сумке есть три эскизных блокнота.
9. На стене нет часов.
10. Есть ли клиенты в студии?

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

В каждом предложении есть ошибка в употреблении оборота there is/there are. Найдите ошибку и запишите правильное предложение.

1. There is three markers on the desk.
2. There are a computer in the studio.
3. Is there any posters on the wall?
4. There aren't some clients in the meeting room.

5. There is many books on the shelf.
6. Are there a printer in the office?
7. There is not any sketches in my portfolio.
8. There are a whiteboard in the classroom.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 25-26**

**Тема: Неопределенные местоимения Some, Any, No. (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления неопределенных местоимений some, any, no в английском языке.

2. Отработка использования местоимений some, any, no в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления неопределенных местоимений some, any, no.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием some, any, no.

Задание 1. Неопределенные местоимения Some, Any, No. Правила употребления.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Местоимения some, any, no используются для обозначения неопределенного количества или отсутствия предметов.

Some употребляется в утвердительных предложениях. Some переводится как несколько, некоторое количество, немного.

There are some markers on the desk. – На столе есть несколько маркеров.

I need some paper for sketching. – Мне нужна бумага для эскизов.

Any употребляется в вопросительных и отрицательных предложениях.

Do you have any design software? – У тебя есть какое-нибудь дизайн-программное обеспечение?

There aren't any pencils in the box. – В коробке нет карандашей.

No употребляется в утвердительных предложениях, но придает им отрицательное значение. No переводится как никакой, ни одного.

There is no printer in this room. – В этой комнате нет принтера.

I have no time for this project. – У меня нет времени на этот проект.

Важно помнить:

Some может использоваться в вопросительных предложениях, если это предложение-просьба или предложение-предложение.

Would you like some coffee? – Не хотите ли кофе?

Can I have some paper? – Можно мне немного бумаги?

Any может использоваться в утвердительных предложениях в значении любой.

Any designer can do this task. – Любой дизайнер может выполнить эту задачу.

Задание 2. Вставьте some или any.

1. There are \_\_\_\_\_ sketchbooks on the shelf.
2. Do you have \_\_\_\_\_ markers?
3. I need \_\_\_\_\_ paper for my project.
4. There aren't \_\_\_\_\_ clients in the studio today.
5. She bought \_\_\_\_\_ new pencils.
6. Are there \_\_\_\_\_ posters on the wall?
7. I have \_\_\_\_\_ ideas for the logo.
8. He doesn't have \_\_\_\_\_ experience in web design.

Задание 3. Вставьте some, any или no.

1. There is \_\_\_\_\_ coffee in the kitchen. (несколько)
2. There are \_\_\_\_\_ clients today. (никаких)
3. Do you have \_\_\_\_\_ design magazines?
4. I have \_\_\_\_\_ time to finish this sketch. (немного)
5. There is \_\_\_\_\_ printer in the office. (нет)
6. Can I have \_\_\_\_\_ water, please?
7. She has \_\_\_\_\_ problems with this software. (никаких)
8. Would you like \_\_\_\_\_ help with your project?
9. There are \_\_\_\_\_ good ideas in this portfolio. (несколько)
10. There is \_\_\_\_\_ information about this designer online. (нет)

Задание 4. Переделайте утвердительные предложения в отрицательные.

Используйте any или no.

Пример: There are some markers. – There aren't any markers. / There are no markers.

1. There is some paper on the desk.
2. I have some time for this task.
3. There are some clients in the studio.
4. She bought some new software.
5. There is some milk in the fridge.
6. They have some questions about the design.

Задание 5. Переделайте утвердительные предложения в вопросительные.

Используйте any.

1. There is some paper on the desk.
2. There are some sketches in the portfolio.
3. I have some ideas for the logo.
4. She needs some markers.
5. There is some coffee in the kitchen.
6. They have some experience in web design.

Задание 6. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Some, Any and No in a Designer's Daily Life

Every designer needs some tools for work. There are some basic things that every designer has. For example, there is always some paper and some pencils on the desk. There are also some markers and some sketchbooks.

Do you have any questions about design software? Any beginner designer asks some questions. It is normal. There is no shame in asking for help.

Sometimes a designer has no ideas. This is called creative block. When there are no good ideas, a designer can take some rest or look for some inspiration online. There is no magic solution, but there are some useful methods.

In a design studio, there are some computers and some printers. Is there any scanner? In a good studio, there is always some scanner. Are there any plants? Some studios have some plants to make the space comfortable.

If there are no clients, a designer can work on personal projects. There is no time to waste. Some designers use this time to learn some new skills.

Would you like some advice? Always keep some extra markers. There is nothing worse than running out of markers in the middle of a project. Do you have any questions about this text? I hope there are no difficult words here.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. What basic tools does every designer have?
2. Is it normal for beginner designers to have questions?
3. What is creative block?
4. What can a designer do when there are no good ideas?
5. What is there in a design studio?
6. What can a designer do if there are no clients?
7. Why should a designer keep some extra markers?

Задание 8. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте some, any или no.

1. A good designer always has \_\_\_\_\_ ideas for new projects.
2. Are there \_\_\_\_\_ free computers in the studio?
3. There is \_\_\_\_\_ milk in the fridge. I need to buy some.
4. She has \_\_\_\_\_ experience in logo design. She is a beginner.
5. Can you give me \_\_\_\_\_ advice about color choice?
6. There are \_\_\_\_\_ clients waiting in the meeting room.
7. He has \_\_\_\_\_ time to finish the project today.
8. Is there \_\_\_\_\_ paper left on the shelf?
9. There are \_\_\_\_\_ mistakes in this sketch. It is perfect.
10. Would you like \_\_\_\_\_ coffee before the meeting?

Задание 9. Напишите 10 предложений о своей учебной или рабочей среде.

Используйте some, any, no. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I have some markers on my desk. There aren't any posters on the wall.

Задание 10. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, какие инструменты и материалы есть или отсутствуют в студии.

Используйте some, any, no. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, какие инструменты и материалы есть у вас для работы, чего нет, и что вам нужно. Используйте some, any, no. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие инструменты есть у вас на столе.
3. Каких материалов нет.
4. Есть ли у вас какие-либо вопросы или проблемы.
5. Что вы обычно делаете, если у вас нет идей.
6. Какой совет вы можете дать начинающим дизайнерам.

## 7. Прощание.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте some, any, no.

1. У меня есть несколько маркеров и карандашей.
2. В этой комнате нет принтера.
3. У тебя есть какие-нибудь вопросы по проекту?
4. У нее нет времени на этот эскиз.
5. На столе есть немного бумаги.
6. В портфолио нет хороших работ.
7. Не хотите ли кофе?
8. Любой дизайнер знает это правило.
9. У меня есть несколько идей для логотипа.
10. В студии сегодня нет клиентов.

Задание 13. Исправьте ошибки в предложениях.

В каждом предложении есть ошибка в употреблении some, any или no. Найдите ошибку и запишите правильное предложение.

1. I have any markers on my desk.
2. There aren't some pencils in the box.
3. Do you have some questions?
4. There is no any printer in the office.
5. She has some experience? No, she has some experience.
6. There are any good ideas in this sketch.
7. I need any paper for my project.
8. There is some clients in the studio.
9. Would you like any coffee?
10. He has no any time for this task.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 27

**Тема: Город, учреждение (1 час)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Город и Учреждение.
2. Развитие навыков устной и письменной речи с использованием профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Город и Учреждение.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания по темам.

Задание 1. Лексика по теме Город.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

city – город  
town – небольшой город  
capital – столица  
street – улица  
square – площадь  
building – здание  
house – дом  
bridge – мост  
park – парк  
garden – сад  
river – река  
road – дорога  
traffic – движение транспорта  
traffic light – светофор  
crosswalk – пешеходный переход  
bus stop – автобусная остановка  
metro – метро  
railway station – железнодорожный вокзал  
airport – аэропорт  
centre – центр  
suburb – пригород  
district – район  
modern – современный  
old – старый  
beautiful – красивый  
busy – оживленный  
quiet – тихий  
green – зеленый

Задание 2. Лексика по теме Учреждение.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

institution – учреждение  
design studio – дизайн-студия  
office – офис  
company – компания  
agency – агентство  
bureau – бюро  
firm – фирма  
university – университет  
college – колледж  
school – школа  
library – библиотека  
museum – музей  
gallery – галерея  
exhibition centre – выставочный центр  
shop – магазин  
art supply shop – магазин художественных товаров

bank – банк  
post office – почта  
hospital – больница  
pharmacy – аптека  
cafe – кафе  
restaurant – ресторан  
hotel – отель  
city hall – мэрия  
police station – полицейский участок  
fire station – пожарная часть

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### My City and Design Institutions

I live in a big and modern city. There are many beautiful buildings and wide streets. The city centre is very busy. There are many shops, cafes and offices there. My college is located in the centre. It is a large building with big windows.

There is a design studio near my college. Many professional designers work there. The studio works with different companies. There is also an art supply shop next to the studio. Designers buy markers, paper and other materials there.

The city has a good transport system. There is a metro, many bus stops and a railway station. It is easy to get from one district to another. Some designers live in the suburbs. They take the metro to the centre every day.

There are several museums and art galleries in my city. Designers often visit them for inspiration. The museum of modern art is very popular. There is also an exhibition centre where design conferences take place.

My favorite place is the central library. There are many books about design, art and architecture. I also like the park near the river. It is a quiet and green place. I go there to draw sketches when the weather is good.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. Is the city big or small?
2. Where is the college located?
3. What is there near the college?
4. What can designers buy in the art supply shop?
5. What transport is there in the city?
6. Where do designers go for inspiration?
7. What is in the museum of modern art?
8. Why does the author like the central library?
9. Where does the author go to draw sketches?

Задание 5. Напишите названия учреждений.

Напишите, какие учреждения находятся в вашем городе. Используйте лексику из задания 2. Запишите 10 предложений в тетрадь.

Пример: There is a design studio in my city. There are two art supply shops.

Задание 6. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из заданий 1 и 2.

1. The \_\_\_\_\_ of our city is very busy and crowded.
2. I study at a design \_\_\_\_\_.
3. There is a big art \_\_\_\_\_ near the central square.
4. Designers often buy materials at the art \_\_\_\_\_ shop.
5. My favorite \_\_\_\_\_ is the museum of modern art.



6. The \_\_\_\_\_ is a quiet and green place for sketching.
7. Many design \_\_\_\_\_ work in the city centre.
8. The \_\_\_\_\_ station is far from my home.
9. There is a beautiful \_\_\_\_\_ across the river.
10. The \_\_\_\_\_ library has many books about typography.

Задание 7. Опишите путь от колледжа до дизайн-студии.

Напишите, какие улицы и учреждения находятся на пути. Используйте пространственные предлоги. Запишите текст в тетрадь.

Пример: My college is on Central Street. The design studio is two blocks away. There is a bank next to the college. Then there is a cafe on the left. The art supply shop is opposite the cafe. The design studio is between the library and the park.

Задание 8. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, где находятся различные учреждения в городе. Используйте лексику по темам Город и Учреждение. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем городе и учреждениях, которые важны для дизайнера. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Название вашего города.
3. Какой это город (большой, современный, старый, тихий).
4. Где находится ваш колледж или университет.
5. Какие дизайн-учреждения есть в городе (студии, агентства, музеи, галереи).
6. Где дизайнеры покупают материалы.
7. Какие места в городе вдохновляют вас.
8. Прощание.

Задание 10. Составьте диалог в арт-магазине.

Один дизайнер покупает материалы, другой помогает ему найти нужные учреждения в городе. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

1. Мой город большой и современный.
2. Дизайн-студия находится в центре города.
3. Рядом с моим колледжем есть магазин художественных товаров.
4. В нашем городе есть музей современного искусства.
5. Дизайнеры часто посещают выставки в выставочном центре.
6. Центральная библиотека находится на главной улице.
7. Я люблю рисовать эскизы в парке у реки.
8. В пригороде есть несколько дизайн-агентств.
9. Мэрия находится на центральной площади.
10. Из моего района легко добраться до метро.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. There is a design studio on the centre of the city.
2. I buy markers at the art supply store near my college.
3. The museum of modern art is a very popular place for designers.
4. There are no any galleries in my city.
5. The central library have many books about design.

6. My college is locate in a quiet district.
7. There is a beautiful bridge across the river.
8. Designers often works in the centre.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### Практическое занятие № 28-29

##### Тема: Предлоги времени, порядковые числительные (2 часа)

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления предлогов времени at, in, on.
2. Повторение и отработка порядковых числительных в устной и письменной речи.
3. Развитие навыков использования предлогов времени и порядковых числительных на материале профессиональной лексики дизайнера.
4. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления предлогов времени at, in, on.

Повторить порядковые числительные.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Предлоги времени. Правила употребления.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Предлоги времени at, in, on указывают на время совершения действия.

Предлог at используется:

с точным временем: at 9 o'clock, at 10.30 am

с приемами пищи: at breakfast, at lunch, at dinner

с праздниками: at Christmas, at New Year

с некоторыми выражениями: at the weekend, at night, at the moment, at the same time

Предлог on используется:

с днями недели: on Monday, on Tuesday, on Friday

с датами: on the 5th of May, on June 10th

с частями дня перед днем недели: on Monday morning, on Friday evening

с выходными: on the weekend (американский вариант)

Предлог in используется:

с месяцами: in January, in March, in September

с годами: in 2020, in 2023, in 2025

с сезонами: in winter, in summer, in spring, in autumn

с частями дня: in the morning, in the afternoon, in the evening

с десятилетиями и веками: in the 1990s, in the 21st century

Задание 2. Вставьте правильный предлог времени: at, in или on.

1. I have a design class \_\_\_\_\_ Monday.
2. She usually works \_\_\_\_\_ the morning.
3. The meeting starts \_\_\_\_\_ 10 o'clock.
4. Many designers go to conferences \_\_\_\_\_ spring.
5. He finished his portfolio \_\_\_\_\_ 2024.
6. We have a presentation \_\_\_\_\_ Friday afternoon.
7. I like to draw sketches \_\_\_\_\_ night.
8. The exhibition opened \_\_\_\_\_ June 15th.
9. She was born \_\_\_\_\_ 1998.
10. The studio is closed \_\_\_\_\_ the weekend.

Задание 3. Вставьте правильный предлог времени: at, in или on.

1. \_\_\_\_\_ winter, designers often work from home.
2. The course begins \_\_\_\_\_ September.
3. Let's meet \_\_\_\_\_ 3 pm near the art supply shop.
4. I usually drink coffee \_\_\_\_\_ the morning.
5. The deadline is \_\_\_\_\_ the 30th of this month.
6. \_\_\_\_\_ Wednesday evening, there is a lecture about typography.
7. He started working at this agency \_\_\_\_\_ 2020.
8. We have a break \_\_\_\_\_ lunchtime.
9. The museum is open \_\_\_\_\_ Sundays.
10. She always listens to podcasts \_\_\_\_\_ the evening.

Задание 4. Порядковые числительные. Повторение правил.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Порядковые числительные обозначают порядок предметов при счете.

Правила образования:

Большинство порядковых числительных образуются добавлением суффикса -th к количественному числительному.

four – fourth  
six – sixth  
seven – seventh  
ten – tenth  
eleven – eleventh  
thirteen – thirteenth

Исключения:

one – first  
two – second  
three – third  
five – fifth  
eight – eighth  
nine – ninth  
twelve – twelfth

Десятки:

twenty – twentieth (у меняется на ie + th)  
thirty – thirtieth  
forty – fortieth  
fifty – fiftieth

Составные числительные:

twenty-one – twenty-first

thirty-two – thirty-second

forty-three – forty-third

ninety-nine – ninety-ninth

Задание 5. Напишите порядковые числительные словами.

1. 1st
2. 2nd
3. 3rd
4. 4th
5. 5th
6. 8th
7. 9th
8. 11th
9. 12th
10. 20th
11. 21st
12. 22nd
13. 25th
14. 30th
15. 33rd
16. 40th
17. 50th
18. 100th
19. 101st
20. 200th

Задание 6. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### A Designer's Weekly Schedule

Many designers work from Monday to Friday. On Monday morning, they usually have a team meeting at 10 o'clock. They discuss the tasks for the week. On Tuesday afternoon, designers often meet with clients. The first meeting is at 2 pm. The second meeting is at 4 pm.

On Wednesday, many designers work from home. They start working at 9 am in the morning. They finish at 6 pm in the evening. On Thursday, there is a deadline for most projects. The deadline is on Thursday at 5 pm. Designers must finish their sketches on time.

On Friday, designers prepare presentations for the next week. The third week of every month is very busy. On the last Friday of the month, the studio closes at 3 pm.

Designers also have holidays. In winter, they have a break at Christmas and at New Year. In spring, they sometimes take a vacation in April or May. In summer, many studios work less. On the first of September, the new design season begins.

Design conferences often take place in autumn. For example, the first design conference is on October 10th. The second conference is on November 15th. The third conference is on December 5th.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time is the team meeting on Monday morning?
2. When do designers meet with clients?
3. What time is the first meeting on Tuesday?
4. When do designers work from home?
5. What time is the deadline on Thursday?
6. When does the studio close on the last Friday of the month?
7. When do designers have a break in winter?
8. When does the new design season begin?
9. When is the first design conference?

10. When is the third design conference?

Задание 8. Заполните пропуски предлогами времени at, in, on и порядковыми числительными.

1. The design course starts \_\_\_\_\_ September \_\_\_\_\_ (1st).
2. We have a deadline \_\_\_\_\_ Friday \_\_\_\_\_ (5th) of June.
3. The meeting is \_\_\_\_\_ 2 pm \_\_\_\_\_ Monday afternoon.
4. She finished her \_\_\_\_\_ (3rd) project \_\_\_\_\_ 2023.
5. He became a designer \_\_\_\_\_ the age of 25.
6. The \_\_\_\_\_ (20th) century was very important for design.
7. We usually present new ideas \_\_\_\_\_ the morning.
8. The conference is \_\_\_\_\_ November \_\_\_\_\_ (12th).

Задание 9. Напишите 10 предложений о своем расписании дизайнера.

Используйте предлоги времени at, in, on и порядковые числительные. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I have my first design class on Monday at 9 am. My second project was better than the first.

Задание 10. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают свое рабочее расписание, дедлайны и конференции. Используйте предлоги времени и порядковые числительные. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем расписании как дизайнера или студента-дизайнера.

Используйте предлоги времени и порядковые числительные. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. В какие дни недели и в какое время у вас занятия или работа.
3. Когда вы выполняете домашние задания или проекты.
4. Когда у вас бывают дедлайны.
5. В каком месяце или сезоне у вас самая большая нагрузка.
6. Какие конференции или выставки вы посещаете и когда.
7. Прощание.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте предлоги времени at, in, on и порядковые числительные.

1. Мой первый урок дизайна в понедельник в 9 утра.
2. Дедлайн второго проекта во вторник 15 мая.
3. Мы встречаемся с клиентами в среду днем.
4. Она начала работать дизайнером в 2021 году.
5. Конференция по графическому дизайну 20 сентября.
6. В зимние месяцы я работаю из дома.
7. Моя презентация в четверг в 3 часа дня.
8. Третья выставка откроется 5 декабря.
9. Он обычно делает эскизы вечером.
10. В выходные дизайн-студия закрыта.

Задание 13. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I have a meeting in Monday at 10 am.
2. She finished her first project on 2022.

3. The deadline is on Tuesday on 5 pm.
4. We usually work in the night.
5. He was born on September.
6. The second conference is at November 10th.
7. I like to draw sketches in the weekend.
8. She started her job at 2020.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 30-31**

**Тема: Календарь, сезоны, климат и погода (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Календарь, Сезоны, Климат и Погода.
2. Развитие навыков устной и письменной речи с использованием профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Календарь, Сезоны, Климат и Погода.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания по темам.

Задание 1. Лексика по теме Календарь и Сезоны.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

calendar – календарь

month – месяц

week – неделя

day – день

year – год

season – сезон, время года

winter – зима

spring – весна

summer – лето

autumn – осень

January – январь

February – февраль

March – март

April – апрель

May – май

June – июнь

July – июль  
August – август  
September – сентябрь  
October – октябрь  
November – ноябрь  
December – декабрь

Задание 2. Лексика по теме Климат и Погода.  
Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

climate – климат  
weather – погода  
temperature – температура  
sun – солнце  
sunny – солнечный  
cloud – облако  
cloudy – облачный  
rain – дождь  
rainy – дождливый  
snow – снег  
snowy – снежный  
wind – ветер  
windy – ветреный  
fog – туман  
foggy – туманный  
storm – шторм, буря  
hot – жаркий  
warm – теплый  
cool – прохладный  
cold – холодный  
freezing – ледяной, морозный  
wet – влажный  
dry – сухой  
humidity – влажность  
forecast – прогноз  
degree – градус  
below zero – ниже нуля  
above zero – выше нуля

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.  
Seasons, Weather and Design

There are four seasons in a year. They are winter, spring, summer and autumn. Each season has different weather and temperature. Designers often get inspiration from the seasons and the weather.

Winter lasts from December to February. The weather is cold and often snowy. The temperature is usually below zero. In winter, designers use white, blue and grey colors. Winter is a good time for interior design because people spend more time at home.

Spring lasts from March to May. The weather becomes warm. The sun shines more often. There is rain in spring. The temperature rises above zero. In spring, designers use bright colors like green, yellow and pink. Spring is a good time for fashion designers because they prepare summer collections.

Summer lasts from June to August. The weather is hot and sunny. Sometimes there are storms. The temperature is high. In summer, designers use light and fresh colors. Summer is a good time for graphic designers because many companies start new advertising campaigns.

Autumn lasts from September to November. The weather is cool and windy. It is often cloudy and rainy. The temperature goes down. In autumn, designers use warm colors like orange, brown and red. Autumn is a good time for web designers because many websites change their design for the season.

Many designers look at the weather forecast before planning outdoor photo shoots. A sunny day is good for product photography. A cloudy day is good for portrait photography. Rainy or snowy days are not good for outdoor work.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. How many seasons are there in a year?
2. What are the names of the seasons?
3. What months does winter last?
4. What is the weather like in winter?
5. What colors do designers use in winter?
6. What happens in spring?
7. What colors do designers use in spring?
8. Why is summer a good time for graphic designers?
9. What colors do designers use in autumn?
10. Why do designers look at the weather forecast?

Задание 5. Напишите названия месяцев по порядку.

Напишите все месяцы на английском языке с порядковыми числительными.

Пример: January is the first month of the year.

Задание 6. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из заданий 1 и 2.

1. Winter months are December, \_\_\_\_\_ and February.
2. The \_\_\_\_\_ is sunny and warm today.
3. Designers use \_\_\_\_\_ colors like green in spring.
4. In summer, the \_\_\_\_\_ is often high.
5. Autumn is \_\_\_\_\_ and rainy.
6. Before a photo shoot, designers check the weather \_\_\_\_\_.
7. In winter, the temperature is often \_\_\_\_\_ zero.
8. \_\_\_\_\_ is a good season for interior design.
9. A \_\_\_\_\_ day is good for portrait photography.
10. In \_\_\_\_\_, designers use orange, brown and red colors.

Задание 7. Опишите погоду в разных сезонах в вашем городе.

Напишите 8 предложений. Используйте лексику из задания 2. Запишите в тетрадь.

Пример: In winter, it is very cold and snowy in my city. The temperature is often below zero.

Задание 8. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, как сезоны и погода влияют на их работу. Используйте лексику по темам Календарь, Сезоны, Климат и Погода. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.



Расскажите о сезонах, климате и погоде в вашем регионе и о том, как это влияет на работу дизайнера. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Сколько сезонов в году в вашем регионе.
3. Какая погода зимой и какие цвета используют дизайнеры.
4. Какая погода весной и какие проекты делают дизайнеры.
5. Какая погода летом и почему это хорошее время для дизайна.
6. Какая погода осенью и какие цвета популярны.
7. Как дизайнеры учитывают прогноз погоды.
8. Прощание.

Задание 10. Составьте диалог о планировании фотосессии.

Дизайнер и фотограф обсуждают, в какой сезон и в какую погоду лучше провести фотосессию. Используйте лексику по теме Погода. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

1. Зимой дизайнеры используют белые и синие цвета.
2. Весна – хорошее время для создания новых коллекций одежды.
3. В июне обычно жарко и солнечно.
4. Осенью часто идет дождь и дует ветер.
5. Дизайнеры проверяют прогноз погоды перед выездной съемкой.
6. Январь – первый месяц года.
7. В моем городе климат умеренный и влажный.
8. Облачный день лучше для портретной фотографии.
9. В августе многие дизайнеры уходят в отпуск.
10. Когда на улице холодно, люди больше времени проводят дома.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. There are fifth seasons in a year.
2. In spring the weather is cold and snowy.
3. Summer lasts from September to November.
4. Designers use warm colors in winter.
5. A rainy day is good for outdoor photo shoot.
6. January is the second month of the year.
7. In autumn the temperature is usually high.
8. Designers never look at the weather forecast.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

## **Практическое занятие № 32-33**

### **Тема: Степени сравнения прилагательных (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования сравнительной и превосходной степеней сравнения прилагательных.
2. Отработка употребления степеней сравнения в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования степеней сравнения прилагательных.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием степеней сравнения.

Задание 1. Степени сравнения прилагательных. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

У прилагательных в английском языке есть три степени сравнения: положительная, сравнительная и превосходная.

Положительная степень – это простая форма прилагательного.

Пример: big, small, beautiful, interesting.

Сравнительная степень используется для сравнения двух предметов.

Превосходная степень используется для сравнения трех и более предметов.

Односложные прилагательные (один слог):

сравнительная степень: прилагательное + er + than

превосходная степень: the + прилагательное + est

big – bigger than – the biggest

small – smaller than – the smallest

fast – faster than – the fastest

Двусложные прилагательные, оканчивающиеся на у:

у меняется на i + er / est

easy – easier than – the easiest

busy – busier than – the busiest

heavy – heavier than – the heaviest

Двусложные и многосложные прилагательные (три и более слога):

сравнительная степень: more + прилагательное + than

превосходная степень: the most + прилагательное

beautiful – more beautiful than – the most beautiful

interesting – more interesting than – the most interesting

expensive – more expensive than – the most expensive

Исключения:

good – better than – the best

bad – worse than – the worst

far – farther than / further than – the farthest / the furthest

little – less than – the least

many / much – more than – the most

Задание 2. Образуйте сравнительную и превосходную степени.

Заполните таблицу. Запишите её в тетрадь.

Положительная степень	Сравнительная степень	Превосходная степень
small		
big		
fast		
easy		
busy		
beautiful		
interesting		
expensive		
good		
bad		

Задание 3. Выберите правильную форму прилагательного.

1. This sketch is (good / better / the best) than that one.
2. She is (creative / more creative / the most creative) designer in our studio.
3. My computer is (fast / faster / the fastest) than yours.
4. This is (bad / worse / the worst) logo I have ever seen.
5. Her portfolio is (impressive / more impressive / the most impressive) of all.
6. A tablet is (light / lighter / the lightest) than a laptop.
7. This color is (bright / brighter / the brightest) of the three.
8. He is (young / younger / the youngest) designer in the team.

Задание 4. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте нужную форму прилагательного в скобках.

1. Adobe Illustrator is \_\_\_\_\_ (powerful) than free software.
2. This is \_\_\_\_\_ (good) project in my portfolio.
3. A sketch is \_\_\_\_\_ (fast) to create than a 3D model.
4. Today is \_\_\_\_\_ (hot) than yesterday.
5. She is \_\_\_\_\_ (talented) designer I know.
6. This font is \_\_\_\_\_ (easy) to read than that one.
7. Working in a team is \_\_\_\_\_ (productive) than working alone.
8. This is \_\_\_\_\_ (expensive) software on the market.
9. His presentation was \_\_\_\_\_ (interesting) than hers.
10. This is \_\_\_\_\_ (bad) color for a logo.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Comparing Things in Design

Designers often compare different things. They compare colors, fonts, software, projects and designers. Comparative and superlative adjectives help them to do this.

Some colors are brighter than others. For example, yellow is brighter than blue. White is the lightest color. Black is the darkest color. A good designer chooses the best color for each project.

Some fonts are easier to read than others. Arial is simpler than Times New Roman. Helvetica is one of the most popular fonts in graphic design. Some designers think that Comic Sans is the worst font for professional work.

When designers compare software, they look at price, speed and features. Free software is cheaper than paid software but paid software is usually more powerful. Adobe Photoshop is more expensive than GIMP but it has more tools. Some designers prefer Figma because it is faster for web design.

Designers also compare their projects. The first project is often worse than the second. The more experience a designer has, the better their work becomes. The best project in a portfolio is usually the most recent one.

Comparing different design styles is also important. Minimalism is simpler than maximalism. Modern design is cleaner than vintage design. However, vintage design is often warmer and more nostalgic. There is no single best style. The best style depends on the client and the task.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is brighter, yellow or blue?
2. What is the lightest color?
3. What is one of the most popular fonts in graphic design?
4. What font do some designers think is the worst for professional work?
5. Why is paid software better than free software?
6. Which is faster for web design, Photoshop or Figma?
7. Which project is usually the best in a portfolio?
8. What is simpler, minimalism or maximalism?
9. What is cleaner, modern design or vintage design?
10. Why is there no single best style?

Задание 7. Составьте предложения для сравнения.

Используйте слова в скобках. Составьте предложения со сравнительной или превосходной степенью.

1. (my computer / your computer / fast)
2. (this logo / that logo / good)
3. (sketching on paper / sketching on tablet / cheap)
4. (she / young / designer in the studio)
5. (Adobe Photoshop / CorelDRAW / popular)
6. (Monday / busy / day of the week)
7. (working from home / working in the office / comfortable)
8. (this color / that color / dark)

Задание 8. Напишите 8 предложений о дизайне.

Сравните разные инструменты, программы, цвета, стили и дизайнеров.

Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: A Wacom tablet is more expensive than a regular mouse. Blue is calmer than red.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они сравнивают свои инструменты, программы и проекты. Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание.

Сравните два инструмента, две программы, два стиля или два своих проекта.

Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вы собираетесь сравнивать.
3. Сравнение по размеру, скорости, цене, сложности.
4. Какой предмет лучше и почему.

5. Какой предмет является самым лучшим или самым худшим среди нескольких.
6. Прощание.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте сравнительную и превосходную степени прилагательных.

1. Мой новый компьютер быстрее, чем старый.
2. Это лучший эскиз из всех.
3. Графический дизайн проще, чем 3D моделирование.
4. Она самая талантливая дизайнер в нашей студии.
5. Этот цвет светлее, чем тот.
6. Бесплатное программное обеспечение дешевле, но у него меньше функций.
7. Сегодня более теплый день, чем вчера.
8. Это худший логотип, который я когда-либо видел.
9. Минимализм чище и проще, чем максимализм.
10. Чем больше опыта у дизайнера, тем лучше его работы.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. This logo is more better than that one.
2. She is the most tallest designer in the team.
3. A sketch is cheap than a 3D model.
4. This is the more interesting project in my portfolio.
5. Her work is gooder than mine.
6. He is the bad designer in the studio.
7. Free software is more cheaper than paid software.
8. This color is brighter that color.

Задание 13. Выберите правильный вариант.

1. This is (interesting / more interesting / the most interesting) project I have ever done.
2. Her portfolio is (good / better / the best) than last year.
3. A laptop is (light / lighter / the lightest) than a desktop computer.
4. This font is (easy / easier / the easiest) to read of all.
5. He is (experienced / more experienced / the most experienced) designer in our office.
6. The weather today is (bad / worse / the worst) than yesterday.
7. This is (expensive / more expensive / the most expensive) software on the market.
8. Working alone is (difficult / more difficult / the most difficult) than working in a team.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

**Практическое занятие № 34-35**

**Тема: Предложения с формальным подлежащим It (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления предложений с формальным подлежащим It.
2. Отработка использования конструкции It is + прилагательное + to infinitive в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления формального подлежащего It.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием конструкции It is.

Задание 1. Формальное подлежащее It. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

В английском языке в предложениях, где нет реального подлежащего, используется формальное подлежащее It. Оно переводится на русский язык как это, но часто не переводится вообще.

Конструкция It is + прилагательное + to infinitive используется для оценки действия.

It is important to learn design software. – Важно учить дизайн-программы.

It is easy to draw a sketch. – Легко нарисовать эскиз.

It is difficult to create a perfect logo. – Трудно создать идеальный логотип.

It is necessary to have a good portfolio. – Необходимо иметь хорошее портфолио.

It is possible to finish the project today. – Возможно закончить проект сегодня.

Отрицательная форма:

It is not (isn't) + прилагательное + to infinitive

It is not easy to become a good designer. – Нелегко стать хорошим дизайнером.

It isn't necessary to buy expensive software. – Не обязательно покупать дорогое программное обеспечение.

Вопросительная форма:

Is it + прилагательное + to infinitive?

Is it important to learn color theory? – Важно ли учить теорию цвета?

Is it difficult to use this program? – Трудно ли использовать эту программу?

Конструкция It takes + время + to infinitive используется для обозначения затраченного времени.

It takes two hours to finish this sketch. – Требуется два часа, чтобы закончить этот эскиз.

It takes a lot of time to learn design. – Требуется много времени, чтобы учиться дизайну.

Задание 2. Заполните пропуски. Используйте It is или It is not.

1. \_\_\_\_\_ important to make sketches before starting a project.
2. \_\_\_\_\_ easy to learn Photoshop in one day.
3. \_\_\_\_\_ necessary to understand color theory for a designer.
4. \_\_\_\_\_ good to copy other designers' work.
5. \_\_\_\_\_ useful to have a strong portfolio.
6. \_\_\_\_\_ possible to become a designer without practice.
7. \_\_\_\_\_ interesting to study typography.
8. \_\_\_\_\_ professional to miss deadlines.

Задание 3. Составьте предложения по образцу.

Используйте слова в скобках.

Образец: (important / learn color theory) – It is important to learn color theory.

1. (necessary / have a good portfolio)
2. (difficult / create a perfect logo)
3. (easy / draw simple shapes)
4. (useful / know several design programs)
5. (interesting / study design history)
6. (hard / work with difficult clients)
7. (helpful / get feedback from other designers)
8. (essential / practice every day)

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. It is important to learn web design.
2. It is difficult to use this software.
3. It is necessary to have a sketchbook.
4. It is easy to draw a circle.
5. It is useful to watch design tutorials.
6. It is possible to finish this project today.

Задание 5. Составьте предложения с конструкцией It takes.

Используйте слова в скобках.

Образец: (two hours / finish a logo) – It takes two hours to finish a logo.

1. (three days / create a website layout)
2. (one week / prepare a presentation)
3. (thirty minutes / make a quick sketch)
4. (several months / learn a new program)
5. (a lot of time / build a good portfolio)
6. (five years / become a professional designer)

Задание 6. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Why It is Important to Use Formal Subject It

In English, it is very common to start a sentence with It. It is useful for designers to know this construction. It helps to express opinions, give advice and describe situations.

It is important for a designer to understand the client's needs. Without this understanding, it is difficult to create a good product. It is necessary to ask questions and listen carefully.

It is not easy to become a successful designer. It takes many years of practice. It is essential to learn new skills every day. It is also useful to follow design trends.

It is interesting to compare different design styles. For example, it is fun to study Bauhaus or Swiss design. It is exciting to discover new artists and their works.

In a design studio, it is common to have team meetings. It is helpful to share ideas with colleagues. It is productive to give and receive feedback. It is important to respect other people's opinions.

It takes time to develop your own style. It is not necessary to copy famous designers. It is better to find your unique voice. It is rewarding to see your work improve over time.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is it useful for designers to know the construction with It?
2. Is it easy to become a successful designer?
3. How many years does it take to become a professional designer?
4. Is it important to follow design trends?
5. Is it interesting to compare different design styles?
6. Is it common to have team meetings in a design studio?

7. Is it necessary to copy famous designers?
8. Is it rewarding to see your work improve?

Задание 8. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте It is, It is not, It takes.

1. \_\_\_\_\_ important to have a good brief before starting a project.
2. \_\_\_\_\_ easy to work with a difficult client.
3. \_\_\_\_\_ a lot of time to create a detailed illustration.
4. \_\_\_\_\_ necessary to backup your files.
5. \_\_\_\_\_ professional to miss deadlines.
6. \_\_\_\_\_ two hours to prepare for a client meeting.
7. \_\_\_\_\_ useful to learn keyboard shortcuts.
8. \_\_\_\_\_ possible to become a designer without any practice.

Задание 9. Напишите 10 предложений о профессии дизайнера.

Используйте конструкцию It is + прилагательное + to infinitive. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: It is interesting to create new things every day. It is important to listen to the client.

Задание 10. Составьте диалог между двумя студентами-дизайнерами.

Они обсуждают, что важно, трудно, интересно и полезно в их учебе и будущей профессии. Используйте конструкцию It is + прилагательное + to infinitive. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что важно, трудно, интересно и полезно в профессии дизайнера. Используйте конструкцию It is + прилагательное + to infinitive и It takes + время + to infinitive. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что важно для дизайнера (2-3 предложения).
3. Что трудно в профессии дизайнера (2-3 предложения).
4. Что интересно и полезно (2-3 предложения).
5. Сколько времени требуется, чтобы научиться дизайну.
6. Прощание.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте конструкцию It is + прилагательное + to infinitive или It takes + время + to infinitive.

1. Важно учить теорию цвета.
2. Трудно создать идеальный логотип с первого раза.
3. Полезно смотреть уроки по дизайну на YouTube.
4. Интересно изучать разные стили дизайна.
5. Необходимо иметь портфолио.
6. Легко рисовать простые формы.
7. Требуется много времени, чтобы освоить Photoshop.
8. Непросто работать со сложными клиентами.
9. Возможно закончить проект за один день.
10. Здорово видеть, как твоя работа становится лучше.

Задание 13. Исправьте ошибки в предложениях.



1. It are important to learn design.
2. It take two hours to finish this sketch.
3. It is easy to becoming a designer.
4. Is it difficult use this program?
5. It not necessary to have a portfolio.
6. It takes a lot of time learn design.
7. It is interest to study typography.
8. It is useful get feedback from colleagues.

Задание 14. Выберите правильный вариант.

1. (It / There) is important to practice every day.
2. (It / There) takes three years to study design.
3. (It / There) is a computer on the desk.
4. (It / There) are many design studios in the city.
5. (It / There) is not easy to become a professional.
6. (It / There) takes a lot of time to build a portfolio.
7. (It / There) is necessary to learn color theory.
8. (It / There) is a good sketch in my portfolio.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 36**

**Тема: Числительные, правила образования порядковых числительных (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования порядковых числительных в английском языке.
2. Отработка употребления порядковых числительных в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования порядковых числительных.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием порядковых числительных.

Задание 1. Порядковые числительные. Правила образования.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Порядковые числительные обозначают порядок предметов при счете и отвечают на вопрос который по счету?

Правила образования:

Большинство порядковых числительных образуются добавлением суффикса -th к количественному числительному.

four – fourth

six – sixth

seven – seventh

ten – tenth

eleven – eleventh

thirteen – thirteenth

fourteen – fourteenth

sixteen – sixteenth

seventeen – seventeenth

eighteen – eighteenth

nineteen – nineteenth

Исключения, которые нужно запомнить:

one – first

two – second

three – third

five – fifth

eight – eighth

nine – ninth

twelve – twelfth

Правила для десятков:

У числительных, оканчивающихся на -ty, буква у меняется на ie и добавляется -th.

twenty – twentieth

thirty – thirtieth

forty – fortieth

fifty – fiftieth

sixty – sixtieth

seventy – seventieth

eighty – eightieth

ninety – ninetieth

Правила для составных числительных:

В составных числительных (21, 45, 83 и т.д.) в порядковую степень изменяется только последнее слово.

twenty-one – twenty-first

twenty-two – twenty-second

thirty-three – thirty-third

forty-five – forty-fifth

seventy-eight – seventy-eighth

ninety-nine – ninety-ninth

one hundred and one – one hundred and first

Правила для круглых сотен и тысяч:

one hundred – one hundredth

two hundred – two hundredth

one thousand – one thousandth

Задание 2. Напишите порядковые числительные словами.

1. 1st

2. 2nd

3. 3rd

4. 4th

5. 5th

6. 6th
7. 7th
8. 8th
9. 9th
10. 10th
11. 11th
12. 12th
13. 13th
14. 14th
15. 15th
16. 16th
17. 17th
18. 18th
19. 19th
20. 20th

Задание 3. Напишите порядковые числительные словами.

1. 21st
2. 22nd
3. 23rd
4. 24th
5. 25th
6. 30th
7. 32nd
8. 33rd
9. 35th
10. 40th
11. 45th
12. 50th
13. 55th
14. 60th
15. 70th
16. 75th
17. 80th
18. 90th
19. 99th
20. 100th

Задание 4. Заполните таблицу.

Напишите порядковые числительные, соответствующие количественным.

Количественное	Порядковое
----------------	------------

one	
two	
three	
five	
eight	
nine	
twelve	
twenty	
twenty-one	
thirty	
thirty-two	

forty  
fifty  
sixty  
seventy  
eighty  
ninety  
ninety-nine  
one hundred  
one hundred and one

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Ordinal Numbers in a Designer's Life

Ordinal numbers are very useful for designers. They help to describe order, sequence and position. Every designer uses ordinal numbers in daily work.

The first step in any design project is research. A designer must study the client, the market and the competitors. The second step is brainstorming. Designers generate many ideas. The third step is sketching. This is when ideas become visible. The fourth step is creating digital versions. The fifth step is showing the work to the client. The sixth step is making corrections. The seventh and final step is delivering the final files.

A designer often works on several projects at once. The first project may be a logo. The second project may be a business card. The third project may be a website layout. The fourth project may be a social media post. The fifth project may be a package design. It is important to prioritize tasks. The most urgent project should be the first one to finish.

In a design studio, there are often many employees. The first designer joined the studio in 2015. The second designer joined in 2016. The third designer joined in 2018. The fourth designer joined in 2020. The fifth designer joined this year.

Design competitions also use ordinal numbers. The first prize winner gets a gold medal. The second prize winner gets a silver medal. The third prize winner gets a bronze medal. The fourth and fifth place winners get certificates.

When a designer builds a portfolio, they usually put the best project first. The second best project goes second. The weakest project goes last. It is important to make a strong first impression.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the first step in any design project?
2. What is the second step?
3. What is the third step?
4. What is the fourth step?
5. What is the fifth step?
6. What is the sixth step?
7. What is the seventh and final step?
8. When did the first designer join the studio?
9. When did the third designer join the studio?
10. What does the first prize winner get?

Задание 7. Заполните пропуски порядковыми числительными.

Используйте слова first, second, third, fourth, fifth, sixth, seventh, eighth, ninth, tenth.

1. The \_\_\_\_\_ step is to open the program.
2. The \_\_\_\_\_ step is to create a new file.
3. The \_\_\_\_\_ step is to choose a color palette.
4. The \_\_\_\_\_ step is to draw the main shapes.
5. The \_\_\_\_\_ step is to add text.

6. The \_\_\_\_\_ step is to check for mistakes.
7. The \_\_\_\_\_ step is to save the file.
8. The \_\_\_\_\_ step is to export the design.
9. The \_\_\_\_\_ step is to send it to the client.
10. The \_\_\_\_\_ step is to make final corrections if needed.

Задание 8. Напишите 10 предложений о процессе создания дизайн-проекта. Используйте порядковые числительные от first до tenth. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: The first step is to meet the client. The second step is to make a brief.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами. Они обсуждают этапы работы над проектом и используют порядковые числительные. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание. Расскажите о процессе создания дизайн-проекта от первого до последнего шага. Используйте порядковые числительные. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Первый шаг – исследование и встреча с клиентом.
3. Второй шаг – создание брифа.
4. Третий шаг – мозговой штурм идей.
5. Четвертый шаг – создание эскизов.
6. Пятый шаг – создание цифровых версий.
7. Шестой шаг – презентация клиенту.
8. Седьмой шаг – внесение правок.
9. Восьмой шаг – финализация.
10. Прощание.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский. Используйте порядковые числительные.

1. Первый шаг – выбрать программу.
2. Второй эскиз был лучше первого.
3. Она заняла третье место в конкурсе дизайна.
4. Двадцать первое сентября – важная дата для нашей студии.
5. Это мой десятый проект в этом году.
6. Пятый клиент остался очень доволен работой.
7. Он стал дизайнером в две тысячи двадцатом году.
8. Сто первый посетитель выставки получил подарок.
9. Тридцать третья страница в моем портфолио – самая лучшая.
10. Девяностый день рождения студии отметят в декабре.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. The twoth step is to make a sketch.
2. She won the three prize.
3. This is my oneth project.
4. The twelveth version was the best.
5. He finished in twety first place.
6. The fiveth step is very important.
7. Today is my twenty-oneth birthday.

8. The one hundredth page is empty.

Задание 13. Выберите правильный вариант.

1. The (one / first) rule of design is to keep it simple.
2. She was the (two / second) designer to join the team.
3. This is my (three / third) attempt to create a logo.
4. He finished in (five / fifth) place.
5. Today is the (twenty / twentieth) of May.
6. This is the (nine / ninth) version of the poster.
7. She became a designer in the (twenty-one / twenty-first) century.
8. The (eight / eighth) step is to save your work.

Задание 14. Напишите даты словами.

Используйте порядковые числительные.

Пример: 01.09 – the first of September

1. 02.03
2. 05.06
3. 10.12
4. 15.07
5. 20.04
6. 22.08
7. 25.11
8. 30.01
9. 31.12
10. 01.01

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 37-38**

**Тема: Рабочий день, обязанности в офисе (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Рабочий день и Обязанности в офисе.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Рабочий день и Обязанности в офисе.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания по темам.

Задание 1. Лексика по теме Рабочий день.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

working day – рабочий день

working hours – рабочие часы

full-time – полный рабочий день

part-time – неполный рабочий день

shift – смена

overtime – сверхурочная работа

break – перерыв

lunch break – обеденный перерыв

to start work – начинать работу

to finish work – заканчивать работу

to arrive at work – приходить на работу

to leave work – уходить с работы

to work from home – работать из дома

to work remotely – работать удаленно

schedule – расписание

deadline – дедлайн, крайний срок

task – задача

meeting – встреча

to attend a meeting – присутствовать на встрече

to have a call – разговаривать по телефону

to check email – проверять электронную почту

to plan the day – планировать день

Задание 2. Лексика по теме Обязанности в офисе.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

duty – обязанность

responsibility – ответственность

to be responsible for – быть ответственным за

to create – создавать

to develop – разрабатывать

to design – проектировать, разрабатывать дизайн

to draw – рисовать

to sketch – делать эскизы

to make a layout – делать макет

to prepare a presentation – готовить презентацию

to communicate with clients – общаться с клиентами

to discuss a project – обсуждать проект

to present ideas – представлять идеи

to make corrections – вносить правки

to meet deadlines – соблюдать дедлайны

to organize files – организовывать файлы

to backup data – делать резервное копирование данных

to manage time – управлять временем

to work in a team – работать в команде

to help colleagues – помогать коллегам

to learn new software – учить новое программное обеспечение

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

A Typical Working Day of a Designer

A typical working day for a designer starts at 9 am. Most designers work full-time from Monday to Friday. Some designers work remotely or from home.

In the morning, the first task is to check emails. Designers usually have messages from clients and colleagues. Then they plan their day. It is important to make a list of tasks for the day. The most urgent tasks go first.

At 10 am, there is often a team meeting. The team discusses current projects and deadlines. Each designer shares their progress. The art director gives feedback and assigns new tasks. It is important to attend all meetings.

After the meeting, designers start their main work. They create sketches, make layouts or prepare presentations. A graphic designer may work on a logo. An interior designer may draw a room plan. A web designer may develop a website layout.

At 1 pm, there is a lunch break. Designers usually take one hour for lunch. Some eat in the office kitchen. Others go to a nearby cafe.

In the afternoon, designers continue working. They may have calls with clients. They discuss project requirements and make corrections. Good communication with clients is very important.

At 4 pm, designers check their progress. They make sure they can meet deadlines. If there is too much work, they may work overtime. However, most designers try to finish on time.

At 6 pm, the working day ends. Designers save their files, backup their work and turn off their computers. Some designers take work home, but it is better to finish everything in the office.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time does a typical working day start?
2. Do most designers work full-time or part-time?
3. What is the first task in the morning?
4. What time is the team meeting?
5. What does the art director do at the meeting?
6. What do designers do after the meeting?
7. How long is the lunch break?
8. What do designers do in the afternoon?
9. What time does the working day end?
10. What do designers do before turning off their computers?

Задание 5. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из заданий 1 и 2.

1. A designer's typical \_\_\_\_\_ starts at 9 am.
2. The first task in the morning is to check \_\_\_\_\_.
3. It is important to make a list of \_\_\_\_\_ for the day.
4. At 10 am, there is a team \_\_\_\_\_.
5. The art director gives \_\_\_\_\_ and assigns new tasks.
6. At 1 pm, there is a \_\_\_\_\_ break.
7. Designers have \_\_\_\_\_ with clients in the afternoon.
8. Good \_\_\_\_\_ with clients is very important.
9. Designers make sure they can meet \_\_\_\_\_.
10. Before leaving, designers \_\_\_\_\_ their work.

Задание 6. Напишите 10 предложений о своих обязанностях как дизайнера или студента-дизайнера.

Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I am responsible for creating sketches. I help my colleagues with difficult tasks.



Задание 7. Составьте диалог между двумя дизайнерами в офисе.  
Они обсуждают свой рабочий день, обязанности и текущие проекты. Используйте лексику по темам Рабочий день и Обязанности. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.  
Расскажите о своем типичном рабочем дне как дизайнера или студента-дизайнера. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Во сколько начинается ваш рабочий день.
3. Что вы делаете утром (проверка почты, планирование задач).
4. Бывают ли у вас встречи и когда.
5. Что вы делаете в первой половине дня.
6. Когда у вас обеденный перерыв.
7. Что вы делаете во второй половине дня.
8. Во сколько заканчивается ваш рабочий день.
9. Какие у вас основные обязанности.
10. Прощание.

Задание 9. Составьте диалог между дизайнером и руководителем.  
Руководитель объясняет обязанности новому дизайнеру. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Расположите действия в правильном порядке.  
Напишите номера от 1 до 8 в правильной последовательности рабочего дня дизайнера.

to finish work  
to have a team meeting  
to check emails  
to have a lunch break  
to plan the day  
to start work  
to have calls with clients  
to save and backup files

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

1. Мой рабочий день начинается в 9 утра.
2. Я проверяю электронную почту каждое утро.
3. У нас есть встреча в 10 часов.
4. Я отвечаю за создание макетов.
5. Обеденный перерыв длится один час.
6. Я общаюсь с клиентами по телефону.
7. Я всегда соблюдаю дедлайны.
8. Мы работаем в команде над большими проектами.
9. Я помогаю коллегам с трудными задачами.
10. В 6 вечера я заканчиваю работу и выключаю компьютер.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. My working day start at 9 am.
2. I am responsible to create sketches.
3. We have a team meeting on 10 am.
4. The lunch break lasts one hour.
5. I communicate with clients at the afternoon.
6. I always meet deadline.
7. I help my colleague with difficult tasks.
8. At 6 pm I finish work and turn off my computer.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 39-40**

##### **Тема: Изучение иностранных языков (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Изучение иностранных языков.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Изучение иностранных языков.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания по теме.

Задание 1. Лексика по теме Изучение иностранных языков.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

foreign language – иностранный язык

native language – родной язык

second language – второй язык

to learn a language – учить язык

to study a language – изучать язык

to speak a language – говорить на языке

to understand – понимать

to read – читать

to write – писать

to listen – слушать

to translate – переводить

grammar – грамматика

vocabulary – словарный запас

pronunciation – произношение

listening skills – навыки аудирования

speaking skills – разговорные навыки

reading skills – навыки чтения  
writing skills – навыки письма  
fluent – беглый (о речи)  
beginner – начинающий  
intermediate – средний уровень  
advanced – продвинутый уровень  
language course – языковой курс  
textbook – учебник  
dictionary – словарь  
online lesson – онлайн-урок  
to practice – практиковаться  
to improve – улучшать  
to memorize – запоминать  
to make progress – делать прогресс

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Learning Foreign Languages for Designers

Learning a foreign language is very important for designers. English is the most popular language in the design world. Many design books, websites and video tutorials are in English. A designer who knows English can learn new skills faster.

There are many reasons to learn a foreign language. First, designers can read professional literature. Second, they can watch tutorials from famous designers. Third, they can communicate with international clients. Fourth, they can work in foreign companies. Fifth, they can participate in international competitions.

It is not difficult to learn a foreign language if you practice every day. A beginner can start with simple words and phrases. It is important to learn grammar and vocabulary. It is also useful to listen to podcasts and watch videos in English.

Many designers take language courses. Some prefer online lessons because they are flexible. Others study with textbooks and dictionaries. The best way to learn a language is to practice speaking. Designers can find language partners online.

It takes time to become fluent. A student needs several months or even years to reach an advanced level. However, even a little knowledge of English helps. A designer with intermediate English skills has more opportunities than a designer with no English.

To make progress, a designer should set small goals. For example, learn ten new words every day. Watch one video lesson per week. Read one article about design in English. Practice speaking with a colleague. These small steps bring good results.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is English important for designers?
2. How many reasons to learn a foreign language are mentioned in the text?
3. What is the third reason?
4. What is the fifth reason?
5. How can a beginner start learning a language?
6. Why do some designers prefer online lessons?
7. What is the best way to learn a language?
8. How long does it take to become fluent?
9. What level of English gives more opportunities?
10. What small goals should a designer set?

Задание 4. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте слова из задания 1.

1. Many design books and websites are in \_\_\_\_\_.

2. A designer who knows English can learn new \_\_\_\_\_ faster.
3. Designers can watch \_\_\_\_\_ from famous designers.
4. Designers can communicate with international \_\_\_\_\_.
5. It is important to learn \_\_\_\_\_ and vocabulary.
6. It is useful to listen to \_\_\_\_\_ and watch videos.
7. The best way to learn a language is to practice \_\_\_\_\_.
8. It takes time to become \_\_\_\_\_.
9. A designer with \_\_\_\_\_ English skills has more opportunities.
10. To make progress, a designer should set small \_\_\_\_\_.

Задание 5. Напишите 10 предложений о том, зачем дизайнеру нужно изучать иностранные языки.

Используйте лексику из задания 1. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: A designer needs English to read professional books. Learning a foreign language helps to communicate with international clients.

Задание 6. Составьте диалог между двумя студентами-дизайнерами.

Они обсуждают, почему важно изучать английский язык для их будущей профессии. Используйте лексику по теме Изучение иностранных языков. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, почему вы изучаете иностранный язык и как это помогает вам в дизайне. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какой иностранный язык вы изучаете.
3. Почему этот язык важен для дизайнера.
4. Как вы учите язык (курсы, онлайн-уроки, самостоятельная работа).
5. Какие у вас навыки (чтение, письмо, говорение, понимание).
6. Какой у вас уровень (beginner, intermediate, advanced).
7. Какие цели вы ставите перед собой.
8. Прощание.

Задание 8. Составьте диалог между дизайнером и преподавателем английского языка.

Они обсуждают, какие темы и навыки нужны дизайнеру для профессиональной деятельности. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Переведите предложения с русского на английский.

1. Английский язык очень важен для дизайнеров.
2. Многие учебники по дизайну написаны на английском языке.
3. Дизайнеры смотрят видеоуроки от известных дизайнеров.
4. Знание иностранного языка помогает общаться с иностранными клиентами.
5. Лучший способ выучить язык – практиковаться каждый день.
6. Я изучаю английский язык, потому что хочу работать в международной компании.
7. Я слушаю подкасты на английском языке по дороге в колледж.
8. Мой уровень английского – средний.
9. Я ставлю небольшие цели, чтобы видеть прогресс.
10. Даже небольшое знание английского языка дает больше возможностей.

Задание 10. Исправьте ошибки в предложениях.

1. English is the most popular language in the design world.
2. A designer who know English can learn new skills faster.
3. Designers can watch tutorial from famous designers.
4. It is important to learn grammar and vocabulary.
5. The best way to learn a language are to practice speaking.
6. It take time to become fluent.
7. A designer with intermediate English skills have more opportunities.
8. To make progress, a designer should sets small goals.

Задание 11. Напишите список советов для дизайнера, который хочет выучить английский язык.

Используйте конструкцию It is + прилагательное + to infinitive. Напишите 8 советов. Запишите в тетрадь.

Пример: It is useful to watch design tutorials in English. It is important to learn new words every day.

Задание 12. Заполните таблицу о своих языковых навыках.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 41-42**

**Тема: Простое настоящее время, наречия образа действия (2 часа)**

Цель занятия:

1. Повторение и закрепление правил употребления простого настоящего времени (Present Simple Tense).
2. Изучение и отработка наречий образа действия в английском языке.
3. Развитие навыков использования грамматических структур в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
4. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления простого настоящего времени.

Объяснить правила образования и употребления наречий образа действия.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Простое настоящее время (Present Simple). Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Простое настоящее время используется для описания:

регулярных действий, привычек, фактов, общеизвестных истин, расписаний.

Утвердительная форма:

I / You / We / They + глагол

He / She / It + глагол + s / es

I work in a design studio. – Я работаю в дизайн-студии.

She works in a design studio. – Она работает в дизайн-студии.

He creates logos. – Он создает логотипы.

The computer works fast. – Компьютер работает быстро.

Отрицательная форма:

I / You / We / They + do not (don't) + глагол

He / She / It + does not (doesn't) + глагол

I don't work on Sundays. – Я не работаю по воскресеньям.

She doesn't use this program. – Она не использует эту программу.

Вопросительная форма:

Do + I / you / we / they + глагол?

Does + he / she / it + глагол?

Do you like graphic design? – Тебе нравится графический дизайн?

Does he draw every day? – Он рисует каждый день?

Задание 2. Поставьте глаголы в правильную форму Present Simple.

1. She \_\_\_\_\_ (work) in a design studio.
2. They \_\_\_\_\_ (create) logos for different companies.
3. He \_\_\_\_\_ (draw) sketches every morning.
4. I \_\_\_\_\_ (use) Adobe Photoshop for my projects.
5. The designer \_\_\_\_\_ (present) ideas to the client.
6. We \_\_\_\_\_ (meet) deadlines every week.
7. You \_\_\_\_\_ (communicate) with international clients.
8. The program \_\_\_\_\_ (have) many useful features.
9. My colleague \_\_\_\_\_ (help) me with difficult tasks.
10. The studio \_\_\_\_\_ (open) at 9 am.

Задание 3. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. I work from home on Fridays.
2. She uses this software.
3. They attend team meetings.
4. He draws sketches on paper.
5. The designer communicates with clients every day.
6. We check our email in the morning.
7. The computer works fast.
8. You make corrections on time.

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You like minimalism.
2. She creates websites.
3. They work remotely.
4. He uses a tablet for sketching.
5. The studio has a scanner.
6. We prepare presentations every week.
7. The designer meets deadlines.
8. Your computer works well.

Задание 5. Наречия образа действия. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Наречия образа действия описывают, как происходит действие. Они отвечают на вопрос как?

Большинство наречий образа действия образуются путем добавления суффикса -ly к прилагательному.

quick – quickly (быстро)

slow – slowly (медленно)

careful – carefully (осторожно, внимательно)

easy – easily (легко)

happy – happily (счастливо)

beautiful – beautifully (красиво)

creative – creatively (творчески)

professional – professionally (профессионально)

Исключения:

good – well (хорошо)

fast – fast (быстро)

hard – hard (усердно)

early – early (рано)

late – late (поздно)

Наречия образа действия обычно ставятся после глагола.

She draws beautifully. – Она красиво рисует.

He works hard. – Он работает усердно.

The designer speaks English well. – Дизайнер хорошо говорит по-английски.

Задание 6. Образуйте наречия образа действия от прилагательных.

1. quick – \_\_\_\_\_

2. slow – \_\_\_\_\_

3. careful – \_\_\_\_\_

4. easy – \_\_\_\_\_

5. beautiful – \_\_\_\_\_

6. creative – \_\_\_\_\_

7. professional – \_\_\_\_\_

8. fast – \_\_\_\_\_

9. good – \_\_\_\_\_

10. hard – \_\_\_\_\_

Задание 7. Заполните пропуски, используя наречия образа действия.

1. A good designer works \_\_\_\_\_ (careful).

2. She draws \_\_\_\_\_ (beautiful).

3. He speaks English \_\_\_\_\_ (good).

4. The computer runs \_\_\_\_\_ (fast).

5. They communicate with clients \_\_\_\_\_ (professional).

6. I learn new software \_\_\_\_\_ (easy).

7. She solves problems \_\_\_\_\_ (creative).

8. He works \_\_\_\_\_ (hard) every day.

Задание 8. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

How a Designer Works: Present Simple and Adverbs of Manner

A typical designer works hard every day. She arrives at the studio at 9 am. She quickly checks her email. Then she carefully plans her tasks for the day. She always works professionally and meets all deadlines.

A good designer draws beautifully and creates interesting compositions. She uses colors carefully. She chooses fonts wisely. She listens to clients attentively. She explains her ideas clearly. She communicates politely and respectfully.

Some designers work quickly. They finish projects fast. Other designers work slowly but carefully. They check every detail. Both styles can be successful. It depends on the task and the client.

A designer does not work carelessly. Mistakes can cost a lot of money. A professional designer always double-checks their work. They save files regularly. They backup data frequently. They organize folders neatly.

Does a designer work alone? Sometimes yes. But many designers work in teams. They share ideas openly. They help each other willingly. They solve problems together. Teamwork makes the studio run smoothly.

What does a beginner designer do? A beginner learns quickly. He watches tutorials regularly. He practices drawing every day. He asks questions when he does not understand. He improves his skills step by step. Soon he works as professionally as an experienced designer.

Задание 9. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time does a typical designer arrive at the studio?
2. How does a designer check email?
3. How does a designer plan tasks?
4. How does a designer listen to clients?
5. How does a designer explain ideas?
6. Does a good designer work carelessly?
7. Why should a designer double-check work?
8. How do designers share ideas in a team?
9. How does a beginner learn?
10. How often does a beginner practice drawing?

Задание 10. Выберите правильное наречие или прилагательное.

1. She is a (careful / carefully) designer.
2. She works (careful / carefully).
3. He is a (fast / fastly) worker.
4. He works (fast / fastly).
5. This is a (beautiful / beautifully) sketch.
6. She draws (beautiful / beautifully).
7. They are (professional / professionally) designers.
8. They work (professional / professionally).

Задание 11. Напишите 10 предложений о работе дизайнера.

Используйте простое настоящее время и наречия образа действия. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: A designer works carefully on every project. She communicates politely with clients.

Задание 12. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, как они работают, как общаются с клиентами и как учатся новому. Используйте простое настоящее время и наречия образа действия. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 13. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как вы работаете или учитесь как дизайнер. Используйте простое настоящее время и наречия образа действия. Запишите текст монолога в тетрадь.



План монолога:

1. Приветствие.
2. Как вы начинаете свой рабочий день.
3. Как вы работаете над проектами (быстро, медленно, внимательно).
4. Как вы общаетесь с клиентами или преподавателями.
5. Как вы учитесь новому.
6. Как вы работаете в команде.
7. Прощание.

Задание 14. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте простое настоящее время и наречия образа действия.

1. Я внимательно проверяю свою работу.
2. Она быстро отвечает на письма.
3. Он хорошо говорит по-английски.
4. Дизайнер красиво рисует эскизы.
5. Мы профессионально общаемся с клиентами.
6. Они усердно работают каждый день.
7. Ты легко учишь новые программы.
8. Студия открывается в 9 утра.
9. Она не работает по воскресеньям.
10. Как часто ты практикуешься в рисовании?

Задание 15. Исправьте ошибки в предложениях.

1. She work carefully on every project.
2. He draws beautiful.
3. They does not work on Sundays.
4. Do she communicates with clients?
5. A designer works hardly every day.
6. She explains her ideas clear.
7. He don't make mistakes.
8. The computer run fast.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 43-44**

**Тема: Модальные глаголы can, may, must (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления модальных глаголов can, may, must.
2. Отработка использования модальных глаголов в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

### 3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления модальных глаголов can, may, must.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием модальных глаголов.

Задание 1. Модальные глаголы can, may, must. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Модальные глаголы выражают не действие, а отношение к действию. Они не изменяются по лицам и числам. После модальных глаголов используется глагол без частицы to.

Can – мочь, уметь (выражает физическую или умственную способность, возможность).

I can draw sketches. – Я умею рисовать эскизы.

She can use Photoshop. – Она умеет пользоваться Photoshop.

Can you work in a team? – Ты умеешь работать в команде?

May – мочь, можно (выражает разрешение или предположение).

May I use your computer? – Можно мне использовать твой компьютер?

You may leave early today. – Ты можешь уйти рано сегодня.

It may rain, so take an umbrella. – Возможно, будет дождь, так что возьми зонт.

Must – должен, нужно (выражает необходимость, обязанность).

A designer must meet deadlines. – Дизайнер должен соблюдать дедлайны.

You must save your work. – Ты должен сохранять свою работу.

Must we attend the meeting? – Мы должны присутствовать на встрече?

Отрицательная форма:

cannot / can't – не могу, не умею

may not – нельзя, может быть не (запрет или отсутствие разрешения)

must not / mustn't – нельзя, запрещено

Вопросительная форма:

Глагол ставится в начало предложения.

Can you help me? – Ты можешь мне помочь?

May I come in? – Можно войти?

Must we finish today? – Мы должны закончить сегодня?

Задание 2. Вставьте can, may или must.

1. A designer \_\_\_\_\_ create beautiful things.

2. \_\_\_\_\_ I use your scanner?

3. You \_\_\_\_\_ save your files before closing the program.

4. She \_\_\_\_\_ speak three languages.

5. Students \_\_\_\_\_ arrive on time for the meeting.

6. \_\_\_\_\_ you draw 3D models?

7. You \_\_\_\_\_ not copy other designers' work.

8. It \_\_\_\_\_ rain today, so take your laptop home.

9. I \_\_\_\_\_ help you with this project.

10. You \_\_\_\_\_ not use the phone during the presentation.

Задание 3. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. You can use this software.

2. She may leave early today.

3. We must attend the team meeting.

4. He can work from home.
5. They may take a break now.
6. I must finish this sketch today.

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You can draw well.
2. She may use the printer.
3. We must meet the deadline.
4. He can work in a team.
5. They may come to the studio tomorrow.
6. I must save my work.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### What a Designer Can, May and Must Do

A designer can do many things. A professional designer can draw sketches quickly. She can use different software like Photoshop and Illustrator. He can communicate with clients clearly. A good designer can solve creative problems. A beginner designer can learn new skills every day.

There are things that a designer may do. A designer may work from home if the studio allows remote work. A designer may take short breaks during the day. A designer may ask colleagues for help. A designer may use online resources for inspiration. A designer may suggest new ideas to the client.

However, there are things that a designer must do and must not do. A designer must meet deadlines. Time management is very important. A designer must save work regularly. Computers can crash. A designer must backup all files. A designer must listen to the client carefully. A designer must respect other designers' work.

A designer must not copy other people's designs. Plagiarism is a serious problem. A designer must not share confidential information about clients. A designer must not miss deadlines without a good reason. A designer must not ignore feedback from clients or colleagues.

Can a designer work without any software? Yes, but it is difficult. May a designer use free resources? Yes, but they must check the license. Must a designer have a portfolio? Yes, every designer must have a portfolio to show their work.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. What can a professional designer do?
2. Can a beginner designer learn new skills every day?
3. May a designer work from home?
4. May a designer ask colleagues for help?
5. What must a designer do with deadlines?
6. Why must a designer save work regularly?
7. What must a designer not copy?
8. What must a designer not share about clients?
9. Can a designer work without any software?
10. Must a designer have a portfolio?

Задание 7. Напишите 10 предложений о том, что может, может не и должен делать дизайнер.

Используйте can, may, must, can't, mustn't. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: A designer can work from home. A designer must not miss deadlines.

Задание 8. Составьте диалог между начинающим дизайнером и опытным дизайнером.

Начинающий задает вопросы о том, что можно, что нужно и что нельзя делать в профессии. Используйте модальные глаголы *can*, *may*, *must*. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что вы можете, что вам можно и что вы должны делать как дизайнер или студент-дизайнер. Используйте модальные глаголы *can*, *may*, *must*. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вы умеете делать как дизайнер (2-3 предложения с *can*).
3. Что вам разрешено делать в учебе или на работе (2-3 предложения с *may*).
4. Что вы должны делать как профессионал (2-3 предложения с *must*).
5. Чего вы не должны делать (2-3 предложения с *mustn't*).
6. Прощание.

Задание 10. Составьте диалог между руководителем и новым дизайнером.

Руководитель объясняет новые правила и обязанности. Используйте модальные глаголы *can*, *may*, *must*, *mustn't*. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте модальные глаголы *can*, *may*, *must*.

1. Дизайнер умеет рисовать эскизы от руки.
2. Можно мне использовать твой планшет?
3. Ты должен сохранять свою работу каждый час.
4. Она не умеет пользоваться этой программой.
5. Вы можете уйти пораньше сегодня.
6. Мы должны соблюдать дедлайны.
7. Нельзя копировать чужие работы.
8. Он умеет хорошо говорить по-английски.
9. Можно задать вопрос?
10. Дизайнер должен слушать клиента внимательно.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. A designer can to draw sketches.
2. She may leaves early today.
3. You must to save your work.
4. He can works from home.
5. May I to use your computer?
6. We must not copying other designers.
7. She can speaks three languages.
8. You must to meet deadlines.

Задание 13. Выберите правильный модальный глагол.

1. A designer (*can* / *may* / *must*) create beautiful things.
2. (*Can* / *May* / *Must*) I ask you a question?
3. You (*can* / *may* / *must*) not be late for the meeting. It is very important.
4. She (*can* / *may* / *must*) not use this software because she never learned it.
5. (*Can* / *May* / *Must*) we leave at 5 pm today?
6. Every designer (*can* / *may* / *must*) have a portfolio.
7. It (*can* / *may* / *must*) snow today, so drive carefully.

8. You (can / may / must) take a break whenever you want.
9. He (can / may / must) not draw very well, but he is learning.
10. (Can / May / Must) you help me with this project?

Задание 14. Заполните пропуски в предложениях с правилами дизайн-студии. Используйте can, may, must, mustn't, can't.

1. You \_\_\_\_\_ arrive at 9 am every day.
2. You \_\_\_\_\_ use the printer for personal projects.
3. You \_\_\_\_\_ ask your manager for help.
4. You \_\_\_\_\_ share client information with anyone.
5. You \_\_\_\_\_ work from home on Fridays.
6. You \_\_\_\_\_ take a lunch break from 1 to 2 pm.
7. You \_\_\_\_\_ miss deadlines without permission.
8. You \_\_\_\_\_ use any software you need.
9. You \_\_\_\_\_ leave the office after 6 pm.
10. You \_\_\_\_\_ respect your colleagues.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### Практическое занятие № 45

**Тема: Наречия too, either (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления наречий too и either в английском языке.

2. Отработка использования наречий too и either в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления наречий too и either.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания с использованием too и either.

Задание 1. Наречия too и either. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Наречия too и either используются для выражения согласия с утвердительными и отрицательными предложениями. Они переводятся как тоже, также.

Too используется в утвердительных предложениях и ставится в конце предложения.

I like graphic design. – Я люблю графический дизайн.

I like graphic design too. – Я тоже люблю графический дизайн.

She works in a design studio. – Она работает в дизайн-студии.

He works in a design studio too. – Он тоже работает в дизайн-студии.

Either используется в отрицательных предложениях и ставится в конце предложения.

I don't like this color. – Мне не нравится этот цвет.

I don't like this color either. – Мне тоже не нравится этот цвет.

She can't use this software. – Она не умеет пользоваться этой программой.

He can't use this software either. – Он тоже не умеет пользоваться этой программой.

Важно помнить:

Too не используется в отрицательных предложениях. В отрицательных предложениях используется either.

I don't like Mondays. I don't like Tuesdays too. (неправильно)

I don't like Mondays. I don't like Tuesdays either. (правильно)

Задание 2. Вставьте too или either.

1. I am a designer. She is a designer \_\_\_\_\_.
2. He doesn't work on Sundays. I don't work on Sundays \_\_\_\_\_.
3. We like minimalism. They like minimalism \_\_\_\_\_.
4. She can't draw 3D models. He can't draw 3D models \_\_\_\_\_.
5. This software is expensive. That software is expensive \_\_\_\_\_.
6. I don't have a tablet. My colleague doesn't have a tablet \_\_\_\_\_.
7. You work hard. Your friend works hard \_\_\_\_\_.
8. They don't use this program. We don't use this program \_\_\_\_\_.

Задание 3. Завершите предложения, используя too или either.

1. I love working in a team. My colleague loves working in a team \_\_\_\_\_.
2. She doesn't like to work overtime. I don't like to work overtime \_\_\_\_\_.
3. He is a beginner. She is a beginner \_\_\_\_\_.
4. They can't meet the deadline. We can't meet the deadline \_\_\_\_\_.
5. This font is easy to read. That font is easy to read \_\_\_\_\_.
6. You don't use Adobe Illustrator. I don't use Adobe Illustrator \_\_\_\_\_.
7. The studio has a scanner. The office has a scanner \_\_\_\_\_.
8. She must finish her project today. He must finish his project today \_\_\_\_\_.

Задание 4. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Too and Either in a Design Studio

In a design studio, designers often agree with each other. They use the words too and either to show agreement.

Anna says: I like working with bright colors. Her colleague Boris says: I like working with bright colors too. They have the same taste.

Maria says: I don't like to work on weekends. Her friend Dmitry says: I don't like to work on weekends either. They both prefer to rest.

Designers often share the same problems. One designer says: I can't find good inspiration today. Another designer says: I can't find good inspiration either. They both feel stuck.

Sometimes designers share the same goals. Olga says: I want to learn 3D modeling. Pavel says: I want to learn 3D modeling too. They decide to take a course together.

A good team works well when members agree. If one designer thinks a color is too bright, another may say: I think it's too bright too. If one designer says: I don't understand this brief, another may say: I don't understand it either. Then they can work together to solve the problem.

Using too and either correctly helps designers communicate better. It shows that they listen to each other. It also makes conversations smoother and more friendly.

Задание 5. Ответьте на вопросы письменно.

1. What words do designers use to show agreement?
2. What does Anna like?
3. Does Boris like bright colors too?
4. Does Maria like to work on weekends?
5. Does Dmitry like to work on weekends either?
6. What problem do designers sometimes share?
7. What do Olga and Pavel want to learn?
8. Why is it good when team members agree?
9. What do designers say when they don't understand the brief?
10. Why is it important to use too and either correctly?

Задание 6. Напишите 10 предложений о согласии с коллегами-дизайнерами.

Используйте too и either. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: My colleague likes to work in the morning. I like to work in the morning too.  
She doesn't use a mouse. I don't use a mouse either.

Задание 7. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают свои предпочтения, проблемы и мнения. Используйте too и either.  
Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, в чем вы согласны со своими коллегами или одноклассниками.  
Используйте too и either. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вам нравится в работе или учебе, и кто еще это любит (too).
3. Что вам не нравится, и кто еще это не любит (either).
4. Какие навыки у вас есть, и у кого они тоже есть (too).
5. Какие навыки у вас отсутствуют, и у кого они тоже отсутствуют (either).
6. Прощание.

Задание 9. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент высказывает мнения и предпочтения, а дизайнер соглашается или не соглашается, используя too и either. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте too или either.

1. Мне нравится этот цвет. Мне он тоже нравится.
2. Она не использует этот шрифт. Я тоже его не использую.
3. Мы работаем удаленно. Наши коллеги тоже работают удаленно.
4. Он не понимает это задание. Я тоже не понимаю.
5. Ты хорошо рисуешь. Твой друг тоже хорошо рисует.
6. Я не люблю пропускать дедлайны. Моя команда тоже не любит.
7. Этот логотип простой. Тот логотип тоже простой.
8. Она не может прийти на встречу. Я тоже не могу прийти.
9. Мы должны закончить проект сегодня. Они тоже должны закончить сегодня.
10. Я не умею работать в 3D. Мой напарник тоже не умеет.

Задание 11. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I like this sketch. My friend likes this sketch either.

2. She doesn't work on Fridays. I don't work on Fridays too.
3. He can draw well. She can draw well either.
4. We don't use this program. They don't use this program too.
5. You are a designer. I am a designer either.
6. They must finish today. We must finish today either.

Задание 12. Выберите правильное слово too или either.

1. I enjoy working with this client. My colleague enjoys working with this client (too / either).
2. She doesn't like to work from home. I don't like to work from home (too / either).
3. He is very creative. His brother is very creative (too / either).
4. We can't finish this project today. They can't finish it (too / either).
5. You need to update your portfolio. I need to update my portfolio (too / either).
6. This program is not user-friendly. That program is not user-friendly (too / either).
7. The logo is too small. The text is too small (too / either).
8. She hasn't seen this website. I haven't seen it (too / either).

Задание 13. Заполните пропуски в предложениях, используя too или either и подходящую информацию о себе.

1. I like to draw sketches in the morning. I \_\_\_\_\_.
2. I don't use a tablet for drawing. I \_\_\_\_\_.
3. I want to learn animation. I \_\_\_\_\_.
4. I can't work without coffee. I \_\_\_\_\_.
5. I have a good portfolio. I \_\_\_\_\_.
6. I don't understand this brief. I \_\_\_\_\_.
7. I need to buy new markers. I \_\_\_\_\_.
8. I don't like to work under pressure. I \_\_\_\_\_.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 46**

##### **Тема: Время разговоров (1 час)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Время разговоров (указание времени, обсуждение расписания, назначение встреч).
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Время разговоров.



Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания по теме.

Задание 1. Как спрашивать время и указывать время.  
Прочитайте, переведите и запишите фразы в тетрадь.  
What time is it? – Который час?  
Could you tell me the time, please? – Не могли бы вы сказать мне время, пожалуйста?  
It is ... – Сейчас ...  
Способы указания времени:  
It is five o'clock. – Пять часов.  
It is half past five. – Половина шестого (5:30).  
It is quarter past five. – Пятнадцать минут шестого (5:15).  
It is quarter to six. – Без пятнадцати шесть (5:45).  
It is ten past five. – Десять минут шестого (5:10).  
It is twenty to six. – Без двадцати шесть (5:40).  
It is 5 am. – Пять часов утра.  
It is 5 pm. – Пять часов вечера.  
a.m. – с полуночи до полудня (00:00 – 11:59)  
p.m. – с полудня до полуночи (12:00 – 23:59)

Задание 2. Напишите время словами.

1. 7:00
2. 8:15
3. 9:30
4. 10:45
5. 11:10
6. 12:20
7. 13:25
8. 14:35
9. 15:40
10. 16:50

Задание 3. Лексика для назначения встреч и разговоров.  
Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

appointment – встреча, договоренность

meeting – встреча

call – звонок

phone call – телефонный звонок

video call – видеозвонок

schedule – расписание

to schedule a meeting – назначить встречу

to confirm a meeting – подтвердить встречу

to cancel a meeting – отменить встречу

to postpone a meeting – перенести встречу

to be available – быть доступным

to be busy – быть занятым

to be free – быть свободным

What time works for you? – Какое время вам подходит?

Is 10 am convenient for you? – Вам удобно в 10 утра?

I am available at 2 pm. – Я свободен в 2 часа дня.

Let's meet at 3 pm. – Давайте встретимся в 3 часа.

I am sorry, I am busy at that time. – Извините, я занят в это время.

Can we reschedule? – Можем ли мы перенести?

Задание 4. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Talking About Time in a Design Studio

In a design studio, designers often talk about time. They discuss schedules, appointments and deadlines. Knowing how to talk about time is very important.

A typical working day starts at 9 am. Designers arrive at the studio at quarter to nine or at nine o'clock exactly. The first team meeting is usually at half past nine. Designers discuss their tasks for the day.

Clients often call at different times. A designer might say: I have a phone call at ten fifteen. Can we talk after that? Another designer might answer: Sure. I am free at half past ten.

Lunch break is usually at one o'clock or at quarter past one. Some designers take lunch at twelve thirty. It depends on their schedule.

In the afternoon, there are more meetings. A designer might ask: What time is the presentation? The answer could be: It is at three forty-five.

At the end of the day, designers plan for tomorrow. They say: Let's meet tomorrow at nine fifteen. Or: I will call you at five thirty.

Sometimes meetings need to be rescheduled. A designer might say: I am sorry, I am busy at two o'clock. Can we meet at three o'clock instead? The other person might answer: Yes, three o'clock works for me.

Talking about time correctly helps designers avoid confusion. It is important to say am or pm when the time is not clear. For example, 9 am is morning and 9 pm is evening.

Задание 5. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time does a typical working day start?
2. What time do designers arrive at the studio?
3. What time is the first team meeting?
4. What time is lunch break usually?
5. What might a designer say about a phone call at ten fifteen?
6. What time is the presentation according to the text?
7. What do designers do at the end of the day?
8. What does a designer say when they are busy at two o'clock?
9. Why is it important to say am or pm?
10. Is 9 am morning or evening?

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они договариваются о времени встречи для обсуждения проекта. Используйте лексику из задания 3. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Они обсуждают удобное время для звонка или встречи. Используйте фразы для назначения встреч. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем типичном расписании дня, указывая время. Используйте фразы для указания времени. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Во сколько вы просыпаетесь.
3. Во сколько вы приходите в колледж или на работу.
4. Во сколько у вас начинаются занятия или встречи.
5. Когда у вас обеденный перерыв.

6. Во сколько заканчиваются занятия или рабочий день.
7. Когда вы делаете домашние задания или проекты.
8. Прощание.

Задание 9. Составьте диалог о переносе встречи.

Дизайнер и руководитель обсуждают перенос встречи на другое время.

Используйте фразы to reschedule, to be available, to be busy. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

1. Который час? – Половина десятого.
2. Встреча назначена на три часа дня.
3. Я свободен в два часа. А во сколько вы свободны?
4. Давайте встретимся завтра в девять пятнадцать утра.
5. Извините, я занят в это время. Можем ли мы перенести?
6. Звонок клиента в десять сорок пять.
7. Обеденный перерыв с двенадцати тридцати до часу дня.
8. Презентация в четыре пятнадцать вечера.
9. Во сколько начинается командная встреча?

10. Я позвоню вам в пять тридцать.

Задание 11. Исправьте ошибки в предложениях.

1. The meeting is at half to nine.
2. Let's meet at nine fifteen am morning.
3. I am busy at 2 pm afternoon.
4. The presentation is at quarter six.
5. Can we reschedule on 3 pm?
6. I am free at half past twelve pm.
7. The phone call is at ten forty-five am morning.
8. What time is the meeting? It is at nine thirty pm in the morning.

Задание 12. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте подходящие фразы из задания 3.

1. \_\_\_\_\_ time is it? – It is half past ten.
2. Let's \_\_\_\_\_ a meeting for tomorrow morning.
3. I am sorry, I am \_\_\_\_\_ at that time.
4. Can we \_\_\_\_\_ the meeting to Friday?
5. Is 11 am \_\_\_\_\_ for you?
6. What time \_\_\_\_\_ for you?
7. I will \_\_\_\_\_ the meeting by email.
8. I have a phone \_\_\_\_\_ at two o'clock.

Задание 13. Напишите расписание своего дня как дизайнера или студента.

Используйте предложения с указанием времени. Напишите 8-10 предложений.

Запишите в тетрадь.

Пример: I wake up at 7 am. I arrive at the college at quarter to nine. My first class starts at 9 am.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 47**

#### **Тема: Выходные дни, телефонные разговоры (1 час)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Выходные дни и Телефонные разговоры.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Выходные дни и Телефонные разговоры.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания по темам.

Задание 1. Лексика по теме Выходные дни.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

weekend – выходные дни

day off – выходной день

holiday – праздник, отпуск

vacation – отпуск

to have a day off – иметь выходной день

to rest – отдыхать

to relax – расслабляться

to spend time – проводить время

free time – свободное время

hobby – хобби

to go out – выходить куда-либо

to stay at home – оставаться дома

to meet friends – встречаться с друзьями

to watch a movie – смотреть фильм

to read a book – читать книгу

to draw for fun – рисовать для удовольствия

to work on personal projects – работать над личными проектами

to sleep in – поспать подольше

to plan the next week – планировать следующую неделю

Задание 2. Лексика по теме Телефонные разговоры.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

phone call – телефонный звонок

to make a call – позвонить

to answer a call – ответить на звонок

to miss a call – пропустить звонок

to call back – перезвонить

to leave a message – оставить сообщение

to pick up the phone – взять трубку

to hang up – повесить трубку  
Hello? – Алло?  
May I speak to ... – Могу я поговорить с ...  
Speaking. – У телефона.  
This is ... calling. – Это ... звонит.  
I am calling about ... – Я звоню по поводу ...  
Could you please repeat that? – Не могли бы вы повторить?  
I will send you an email. – Я отправлю вам электронное письмо.  
I will call you back later. – Я перезвоню позже.

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Weekends and Phone Calls for a Designer

Weekends are very important for designers. After a busy working week, designers need to rest and relax. Most designers do not work on Saturdays and Sundays. They have two days off.

On weekends, designers spend time with their families. Some designers meet friends. Others stay at home and watch movies or read books. Many designers like to draw for fun. They work on personal projects without deadlines. This helps them stay creative.

Some designers sleep in on weekends. They wake up at 10 am or even later. A good rest helps them work better on Monday.

Designers also use weekends to plan the next week. They check their schedule. They prepare materials for upcoming projects. They clean their workspace.

Phone calls are a big part of a designer's work. During the working week, designers make many phone calls. They call clients, colleagues and suppliers.

A typical phone call starts with Hello. Then the designer says: May I speak to Mr. Smith? The client answers: Speaking. The designer says: This is Anna from Design Studio calling. I am calling about your logo project.

During a phone call, a designer listens carefully. They take notes. If they do not understand something, they say: Could you please repeat that?

Sometimes a designer misses a call. Then they call back as soon as possible. They might say: I am sorry I missed your call. How can I help you?

At the end of a phone call, the designer thanks the client and hangs up. They might say: I will send you an email with the details. Have a nice day.

On weekends, designers rarely make work calls. They turn off their work phone or ignore work messages. This is their time to rest.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why are weekends important for designers?
2. How many days off do most designers have?
3. What do designers do on weekends with families?
4. Why do designers draw for fun on weekends?
5. What time do some designers wake up on weekends?
6. What do designers do to prepare for the next week?
7. Who do designers call during the working week?
8. How does a typical phone call start?
9. What does a designer say if they do not understand something?
10. What does a designer do if they miss a call?

Задание 5. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте лексику из заданий 1 и 2.

1. Most designers do not work on \_\_\_\_\_ and Sundays.
2. On weekends, designers like to \_\_\_\_\_ and relax.

3. Many designers \_\_\_\_\_ for fun on weekends.
4. Designers use weekends to \_\_\_\_\_ the next week.
5. A typical phone call starts with \_\_\_\_\_.
6. If a designer misses a call, they \_\_\_\_\_ back.
7. During a phone call, a designer takes \_\_\_\_\_.
8. I am sorry I \_\_\_\_\_ your call.
9. I will \_\_\_\_\_ you an email with the details.
10. On weekends, designers \_\_\_\_\_ make work calls.

Задание 6. Напишите 10 предложений о том, чем вы занимаетесь в выходные дни. Используйте лексику из задания 1. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: On Saturdays, I sleep in until 10 am. I like to draw for fun in my free time.

Задание 7. Составьте диалог телефонного разговора между дизайнером и клиентом. Дизайнер звонит клиенту, чтобы обсудить новый проект. Используйте лексику из задания 2. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как вы проводите выходные дни и как вы общаетесь по телефону в работе или учебе. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вы обычно делаете в выходные дни.
3. С кем вы проводите время.
4. Какие у вас хобби в свободное время.
5. Часто ли вы работаете по телефону.
6. Как вы начинаете телефонный разговор.
7. Что вы говорите, если не поняли собеседника.
8. Что вы говорите в конце разговора.
9. Прощание.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают планы на выходные и делятся тем, как они отдыхают. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте диалог телефонного разговора между дизайнером и коллегой.

Дизайнер звонит коллеге, чтобы уточнить детали проекта. Используйте фразы из задания 2. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

1. В выходные я люблю поспать подольше.
2. Дизайнеры обычно не работают в субботу и воскресенье.
3. Я перезвоню вам через десять минут.
4. Извините, я пропустил ваш звонок.
5. Я звоню по поводу вашего логотипа.
6. Не могли бы вы повторить это, пожалуйста?
7. Я провожу выходные с семьей.
8. Могу я поговорить с господином Ивановым?
9. Я отправлю вам электронное письмо с деталями.
10. В выходные я работаю над личными проектами.

Задание 12. Исправьте ошибки в предложениях.

1. Most designers work on Saturdays and Sundays.
2. On weekends, I like to sleep on.
3. I will call you back later.
4. May I speak to Mr. Smith? – I am speak.
5. I am sorry I missed you call.
6. I will send you an email in the details.
7. On weekends, designers rarely makes work calls.
8. I am call about your logo project.

Задание 13. Расположите фразы телефонного разговора в правильном порядке.

1. Thank you. Goodbye.
2. Hello. This is Anna from Design Studio calling.
3. Could you please repeat the deadline?
4. May I speak to Mr. Smith?
5. Speaking.
6. I am calling about your logo project.
7. The deadline is next Friday.
8. Of course. The deadline is next Friday.

Задание 14. Напишите план идеального выходного дня для дизайнера.

Напишите 8-10 предложений. Используйте лексику из задания 1. Запишите в тетрадь.

Пример: On Saturday morning, I wake up at 9 am. I drink coffee and read a book. Then I go for a walk in the park.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 48**

**Тема: Обозначение времени, простое будущее время (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление способов обозначения времени в английском языке.
2. Изучение и отработка употребления простого будущего времени (Future Simple Tense).
3. Развитие навыков использования грамматических структур в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Объяснить способы обозначения времени.

Объяснить правила образования и употребления Future Simple.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Обозначение времени. Повторение правил.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Для обозначения времени используются следующие конструкции:

It is ... – Сейчас ...

It is five o'clock. – Пять часов.

It is half past five. – Половина шестого.

It is quarter past five. – Пятнадцать минут шестого.

It is quarter to six. – Без пятнадцати шесть.

It is ten past five. – Десять минут шестого.

It is twenty to six. – Без двадцати шесть.

a.m. – время с полуночи до полудня (00:00 – 11:59)

p.m. – время с полудня до полуночи (12:00 – 23:59)

at – в (используется с точным временем)

at 9 am – в 9 утра

at half past two – в половине третьего

from ... to ... – с ... до ...

from 9 am to 6 pm – с 9 утра до 6 вечера

Задание 2. Напишите время словами.

1. 6:00

2. 7:15

3. 8:30

4. 9:45

5. 10:05

6. 11:20

7. 12:35

8. 13:40

9. 14:50

10. 15:55

Задание 3. Простое будущее время (Future Simple). Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Простое будущее время используется для описания действий, которые произойдут в будущем. Оно образуется с помощью вспомогательного глагола will.

Утвердительная форма:

I / You / He / She / It / We / They + will + глагол

I will finish this project tomorrow. – Я закончу этот проект завтра.

She will call you later. – Она позвонит вам позже.

We will meet at 10 am. – Мы встретимся в 10 утра.

Отрицательная форма:

I / You / He / She / It / We / They + will not (won't) + глагол

I will not work on Sunday. – Я не буду работать в воскресенье.

He won't miss the deadline. – Он не пропустит дедлайн.

Вопросительная форма:

Will + I / you / he / she / it / we / they + глагол?

Will you come to the meeting? – Ты придешь на встречу?

Will she finish the sketch today? – Она закончит эскиз сегодня?

Слова-маркеры Future Simple:

tomorrow – завтра

next week – на следующей неделе



next month – в следующем месяце  
next year – в следующем году  
in an hour – через час  
soon – скоро  
later – позже

Задание 4. Поставьте глаголы в форму Future Simple.

1. I \_\_\_\_\_ (finish) this project tomorrow.
2. She \_\_\_\_\_ (call) the client later.
3. We \_\_\_\_\_ (meet) at 3 pm.
4. He \_\_\_\_\_ (send) you the files.
5. They \_\_\_\_\_ (present) the new logo on Monday.
6. You \_\_\_\_\_ (learn) this software quickly.
7. The studio \_\_\_\_\_ (open) at 9 am tomorrow.
8. I \_\_\_\_\_ (help) you with your portfolio.

Задание 5. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. I will work on Saturday.
2. She will attend the meeting.
3. They will finish the project today.
4. He will use this program.
5. We will meet the client tomorrow.
6. You will make mistakes.

Задание 6. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You will come to the studio tomorrow.
2. She will prepare the presentation.
3. They will meet the deadline.
4. He will call the client.
5. We will work from home.
6. The designer will create a new logo.

Задание 7. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Future Simple and Telling Time in a Designer's Schedule

A designer's work is always about time and the future. Designers use Future Simple to talk about their plans. They use time expressions to be precise.

Tomorrow morning, I will arrive at the studio at quarter to nine. I will check my email at nine o'clock. Then I will prepare for the meeting. The meeting will start at half past nine. We will discuss the new project.

Later in the day, I will call a client. The call will be at eleven fifteen. I will ask about their requirements. I will take notes during the call.

At one o'clock, I will have lunch. My lunch break will last one hour. I will eat in the kitchen or go to a cafe nearby.

In the afternoon, I will work on the logo design. I will create three different versions. I will show them to my art director at four thirty. He will give me feedback.

At five forty-five, I will review my work. I will save all files. I will backup my data. Then I will turn off my computer. I will leave the studio at six o'clock.

Tomorrow will be a busy day. But I will finish everything on time. I will not work overtime. I will go home and rest.

Next week, I will start a new project. I will meet a new client on Monday at ten am. I will present my ideas on Wednesday afternoon. I will get feedback on Thursday. I will finish the project by Friday.

Задание 8. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time will the designer arrive at the studio tomorrow?
2. What time will the meeting start?
3. What time will the phone call be?
4. How long will the lunch break last?
5. How many versions of the logo will the designer create?
6. What time will the designer show the work to the art director?
7. What will the designer do at five forty-five?
8. What time will the designer leave the studio?
9. Will the designer work overtime?
10. When will the designer meet a new client?

Задание 9. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте Future Simple и указание времени.

1. I \_\_\_\_\_ (finish) my sketch \_\_\_\_\_ (через час).
2. She \_\_\_\_\_ (call) you \_\_\_\_\_ (в 2 часа дня).
3. We \_\_\_\_\_ (meet) the client \_\_\_\_\_ (завтра в 10 утра).
4. The presentation \_\_\_\_\_ (start) \_\_\_\_\_ (в половине третьего).
5. He \_\_\_\_\_ (send) the portfolio \_\_\_\_\_ (на следующей неделе).
6. They \_\_\_\_\_ (arrive) at the studio \_\_\_\_\_ (в четверть девятого).
7. The deadline \_\_\_\_\_ (be) \_\_\_\_\_ (в пятницу).
8. I \_\_\_\_\_ (not work) \_\_\_\_\_ (в выходные).

Задание 10. Напишите 10 предложений о своих планах на завтра.

Используйте Future Simple и указание времени. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I will wake up at 7 am tomorrow. I will have breakfast at half past seven.

Задание 11. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают свои планы на завтра и на следующую неделю. Используйте Future Simple и обозначение времени. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 12. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своих планах на завтра как дизайнер или студент. Используйте Future Simple и указание времени. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Во сколько вы проснетесь завтра.
3. Во сколько вы придете в колледж или на работу.
4. Чем вы будете заниматься утром.
5. Во сколько у вас будет обед.
6. Чем вы будете заниматься днем.
7. Во сколько вы закончите.
8. Чем вы займетесь вечером.
9. Прощание.

Задание 13. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Future Simple и обозначение времени.

1. Я закончу этот проект завтра в 5 часов вечера.
2. Мы встретимся с клиентом в половине одиннадцатого.
3. Она позвонит вам через пятнадцать минут.
4. Презентация начнется в четверть третьего.

5. Они не будут работать в следующую субботу.
6. Ты придешь на встречу в 10 утра?
7. Я отправлю вам файлы сегодня вечером.
8. Мы обсудим новый логотип в понедельник в 2 часа дня.
9. Он не пропустит дедлайн.
10. Во сколько закончится встреча?

Задание 14. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I will finish this project yesterday.
2. She will call you at half to two.
3. We will meeting at 10 am.
4. He won't not work on Sunday.
5. Will you to come to the meeting?
6. The meeting will start at quarter six.
7. I will send the files in next week.
8. She will not late for the meeting.

Задание 15. Выберите правильный вариант.

1. I (will finish / finish) this project tomorrow.
2. She (calls / will call) you at 3 pm.
3. We (will meet / meet) the client next Monday.
4. The meeting (starts / will start) at half past nine.
5. He (doesn't call / won't call) you later.
6. (Do you come / Will you come) to the studio tomorrow?
7. They (will not work / do not work) on Saturday next week.
8. What time (does the meeting start / will the meeting start) tomorrow?

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 49

**Тема: Настоящее продолженное время (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования и употребления настоящего продолженного времени (Present Continuous Tense).
2. Отработка использования Present Continuous в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования и употребления Present Continuous.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Настоящее продолженное время. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Настоящее продолженное время используется для описания действий, которые происходят в момент речи, в данный момент, а также для описания временных ситуаций и планов на ближайшее будущее.

Утвердительная форма:

I + am + глагол + ing

He / She / It + is + глагол + ing

You / We / They + are + глагол + ing

I am drawing a sketch now. – Я рисую эскиз сейчас.

She is working on a logo. – Она работает над логотипом.

They are preparing a presentation. – Они готовят презентацию.

Отрицательная форма:

I + am not + глагол + ing

He / She / It + is not (isn't) + глагол + ing

You / We / They + are not (aren't) + глагол + ing

I am not using this program. – Я не использую эту программу.

He is not working today. – Он не работает сегодня.

They are not listening to the client. – Они не слушают клиента.

Вопросительная форма:

Am + I + глагол + ing?

Is + he / she / it + глагол + ing?

Are + you / we / they + глагол + ing?

Are you working on this project? – Ты работаешь над этим проектом?

Is she calling the client? – Она звонит клиенту?

Слова-маркеры Present Continuous:

now – сейчас

right now – прямо сейчас

at the moment – в данный момент

today – сегодня

this week – на этой неделе

this month – в этом месяце

Задание 2. Поставьте глаголы в форму Present Continuous.

1. I \_\_\_\_\_ (draw) a sketch right now.
2. She \_\_\_\_\_ (work) on a new logo at the moment.
3. They \_\_\_\_\_ (prepare) a presentation for the client.
4. He \_\_\_\_\_ (talk) to the client on the phone.
5. We \_\_\_\_\_ (discuss) the project details.
6. You \_\_\_\_\_ (learn) how to use this software.
7. The designer \_\_\_\_\_ (create) a mood board.
8. I \_\_\_\_\_ (not use) my tablet today.

Задание 3. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. I am working on this project.
2. She is calling the client now.
3. They are meeting at 10 am.
4. He is using the printer.
5. We are preparing the presentation.
6. The designer is drawing sketches.

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You are working from home today.
2. She is creating a new logo.
3. They are discussing the deadline.
4. He is waiting for the client.
5. We are using the new software.
6. The team is having a meeting.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

What is Happening in the Design Studio Right Now?

It is 10 am on Tuesday. I am sitting in the design studio. Many things are happening right now.

My colleague Anna is working on a logo. She is using Adobe Illustrator. She is choosing colors carefully. She is creating three different versions.

Next to her, Boris is drawing sketches on his tablet. He is developing ideas for a new website. He is listening to music while he works.

In the meeting room, the art director is talking to a client. They are discussing a new project. The client is showing examples of designs he likes.

At the printer, Maria is printing posters. She is printing ten copies for an exhibition. The printer is making noise.

I am writing an email to a client. I am explaining our design process. I am attaching some examples of our work.

Some designers are not working at their desks. One designer is having a coffee break in the kitchen. Another designer is making a phone call on the balcony.

The whole studio is busy today. Everyone is working hard because the deadline is coming soon. We are all trying to finish our tasks on time.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time is it in the text?
2. What is Anna doing?
3. What program is Anna using?
4. What is Boris drawing?
5. Who is the art director talking to?
6. What is Maria printing?
7. What am I writing?
8. Where is one designer having a coffee break?
9. Why is everyone working hard?
10. Are the designers finishing their tasks on time?

Задание 7. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте Present Continuous.

1. Right now, I \_\_\_\_\_ (sit) at my desk.
2. My colleague \_\_\_\_\_ (work) on a logo.
3. The art director \_\_\_\_\_ (talk) to a client.
4. We \_\_\_\_\_ (prepare) for an important meeting.
5. She \_\_\_\_\_ (not use) her computer at the moment.
6. \_\_\_\_\_ you \_\_\_\_\_ (listen) to me?
7. The printer \_\_\_\_\_ (make) a strange noise.
8. They \_\_\_\_\_ (discuss) the new project.

Задание 8. Напишите 10 предложений о том, что происходит сейчас в вашей учебной аудитории или дома.

Используйте Present Continuous. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I am sitting at my desk. My friend is reading a book.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, чем каждый из них занимается в данный момент в студии.

Используйте Present Continuous. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, чем вы занимаетесь прямо сейчас и чем занимаются люди вокруг вас. Используйте Present Continuous. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Где вы находитесь сейчас.
3. Что вы делаете в данный момент.
4. Что делают ваши коллеги или одноклассники.
5. Что происходит вокруг вас.
6. Прощание.

Задание 11. Составьте диалог между дизайнером и руководителем.

Руководитель спрашивает, чем дизайнер занимается сейчас и что он делает сегодня. Используйте Present Continuous. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Present Continuous.

1. Я сейчас работаю над новым логотипом.
2. Она разговаривает с клиентом по телефону.
3. Они готовят презентацию прямо сейчас.
4. Мы не используем эту программу в данный момент.
5. Что ты делаешь? – Я рисую эскиз.
6. Дизайнер выбирает цвета для проекта.
7. Принтер печатает постеры.
8. Я жду звонка от клиента.
9. Команда обсуждает детали проекта.
10. Он не работает сегодня, у него выходной.

Задание 13. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I am work on a new project now.
2. She is call the client at the moment.
3. They are prepare a presentation.
4. He is not work today.
5. Are you working on this project? – Yes, I working.
6. The printer is make noise.
7. We are discuss the deadline right now.
8. What are you do at the moment?

Задание 14. Выберите правильный вариант.

1. I (work / am working) on a logo right now.
2. She (calls / is calling) the client at the moment.
3. They (prepare / are preparing) a presentation today.
4. He (is not working / does not work) now.

5. (Do you listen / Are you listening) to me?
6. The printer (is making / makes) a strange noise.
7. We (are discussing / discuss) the project details at the moment.
8. What (do you do / are you doing) right now?

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 50-51**

**Тема: Настоящее продолженное время, случаи употребления (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление основных случаев употребления настоящего продолженного времени (Present Continuous Tense).
2. Отработка использования Present Continuous в различных ситуациях на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить основные случаи употребления Present Continuous.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Случаи употребления Present Continuous.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Настоящее продолженное время употребляется в следующих случаях:

Случай 1. Действие происходит прямо сейчас, в момент речи.

I am drawing a sketch now. – Я рисую эскиз сейчас.

She is talking to the client at the moment. – Она разговаривает с клиентом в данный момент.

Случай 2. Действие происходит в настоящий период времени, но не обязательно в данный момент. Сегодня, на этой неделе, в этом месяце.

I am working on a new logo this week. – Я работаю над новым логотипом на этой неделе.

She is learning a new design program this month. – Она учит новую дизайн-программу в этом месяце.

Случай 3. Запланированные действия в ближайшем будущем (обычно с указанием времени).

We are meeting the client tomorrow at 10 am. – Мы встречаемся с клиентом завтра в 10 утра.

I am presenting my portfolio next Monday. – Я представляю свое портфолио в следующий понедельник.

Случай 4. Изменяющиеся ситуации и процессы развития.

Design trends are changing rapidly. – Тренды дизайна быстро меняются.  
New design software is appearing every year. – Новое дизайн-программное обеспечение появляется каждый год.

Случай 5. Раздражение или недовольство (с always, constantly).

He is always missing deadlines. – Он постоянно пропускает дедлайны.

She is constantly changing her mind. – Она постоянно меняет свое мнение.

Слова-маркеры Present Continuous:

now, right now, at the moment, today, this week, this month, tomorrow, next week,  
always (для раздражения)

Задание 2. Определите, какой случай употребления Present Continuous в каждом предложении.

Напишите номер случая (1, 2, 3, 4 или 5).

1. I am drawing a sketch right now.
2. We are meeting the client tomorrow.
3. She is learning Figma this month.
4. He is always coming late to meetings.
5. The design industry is growing fast.
6. They are preparing a presentation at the moment.
7. I am working on three projects this week.
8. She is constantly changing the color scheme.

Задание 3. Составьте предложения по образцу для каждого случая.

Используйте слова в скобках.

Образец: (draw / sketch / now) – I am drawing a sketch now.

Случай 1 (действие прямо сейчас):

1. (work / on a logo / at the moment)
2. (talk / to the client / right now)
3. (sit / at my desk / now)

Случай 2 (действие в текущий период):

4. (study / UX design / this month)
5. (work / from home / this week)
6. (prepare / a new portfolio / these days)

Случай 3 (запланированное будущее):

7. (meet / the art director / tomorrow)
8. (present / the project / next Friday)
9. (have / a call with the client / at 3 pm)

Случай 4 (изменяющаяся ситуация):

10. (design trends / change / rapidly)
11. (new technologies / appear / constantly)

Задание 4. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Different Uses of Present Continuous in a Designer's Work

Designers use Present Continuous every day. They use it in many different situations. Let me show you how.

First, designers use Present Continuous to talk about what is happening right now. Right now, I am sitting in my studio. I am writing an email to a client. My colleague is drawing a sketch on her tablet. The printer is printing posters. We are all working hard because the deadline is today.

Second, designers use Present Continuous to talk about current projects. These are projects that are in progress this week or this month. This week, I am working on a logo for a



coffee shop. I am also helping my colleague with a website design. This month, our studio is preparing for a big design exhibition. We are creating new works for the show.

Third, designers use Present Continuous to talk about future plans. We already have appointments and meetings scheduled. Tomorrow, I am meeting a new client at 10 am. We are discussing a rebranding project. On Wednesday, we are presenting our ideas to the board. Next week, we are starting a new project for a fashion brand.

Fourth, designers use Present Continuous to describe changes. The design world is changing very fast. New software is appearing every month. Old trends are disappearing. Young designers are bringing fresh ideas. The industry is growing and evolving.

Finally, designers sometimes use Present Continuous to complain. My boss is always changing his mind. My client is constantly asking for new revisions. The printer is always breaking down. These are annoying but common situations.

As you can see, Present Continuous is a very useful tense for designers.

Задание 5. Ответьте на вопросы письменно.

1. What am I doing right now according to the text?
2. What is my colleague drawing?
3. What is the printer doing?
4. What am I working on this week?
5. What is our studio preparing for this month?
6. Who am I meeting tomorrow?
7. What are we discussing on Wednesday?
8. What is appearing every month?
9. Who is bringing fresh ideas?
10. What is the client constantly asking for?

Задание 6. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте Present Continuous и определите случай употребления (1,2,3,4,5).

1. I \_\_\_\_\_ (work) on a new project right now. (случай \_\_)
2. She \_\_\_\_\_ (meet) the client tomorrow morning. (случай \_\_)
3. Our team \_\_\_\_\_ (prepare) for a competition this month. (случай \_\_)
4. He \_\_\_\_\_ (always / forget) to save his files. (случай \_\_)
5. The design market \_\_\_\_\_ (grow) rapidly. (случай \_\_)
6. We \_\_\_\_\_ (discuss) the budget at the moment. (случай \_\_)
7. They \_\_\_\_\_ (launch) a new website next week. (случай \_\_)
8. I \_\_\_\_\_ (learn) 3D modeling this semester. (случай \_\_)

Задание 7. Напишите по 2 предложения для каждого случая употребления Present Continuous.

Используйте профессиональную лексику дизайнера. Запишите предложения в тетрадь.

Случай 1 (действие прямо сейчас): 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

Случай 2 (текущий период): 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

Случай 3 (запланированное будущее): 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

Случай 4 (изменения): 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

Случай 5 (раздражение): 1. \_\_\_\_\_ 2. \_\_\_\_\_

Задание 8. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, чем занимаются сейчас, над чем работают на этой неделе и какие у них планы на завтра. Используйте разные случаи Present Continuous. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, чем вы занимаетесь сейчас, над чем работаете в текущий период и какие у вас планы на будущее. Используйте разные случаи Present Continuous. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вы делаете прямо сейчас (случай 1).
3. Над какими проектами вы работаете на этой неделе или в этом месяце (случай 2).
4. Какие у вас планы на завтра или на следующую неделю (случай 3).
5. Какие изменения происходят в дизайне (случай 4).
6. Прощание.

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Present Continuous.

1. Я сейчас работаю над новым логотипом.
2. На этой неделе мы готовимся к выставке.
3. Завтра я встречаюсь с клиентом в 11 утра.
4. Дизайн-индустрия быстро меняется.
5. Он постоянно забывает сохранять файлы.
6. Моя коллега изучает новую программу в этом месяце.
7. Мы обсуждаем детали проекта прямо сейчас.
8. В следующем понедельник я представляю свое портфолио.
9. Новые технологии появляются каждый год.
10. Клиент постоянно просит новые правки.

Задание 11. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I work on a logo right now.
2. She is meet the client tomorrow.
3. We are preparing for an exhibition this month.
4. He is always forgets to save his files.
5. The design industry is grow rapidly.
6. I am learning a new software at the moment.
7. They are launching a new website next week.
8. What are you doing now? – I draw a sketch.

Задание 12. Выберите правильный вариант.

1. I (work / am working) on a project at the moment.
2. She (meets / is meeting) the client tomorrow.
3. Our team (prepares / is preparing) for a competition this week.
4. He (always forgets / is always forgetting) to backup his files.
5. The industry (changes / is changing) very fast.
6. We (discuss / are discussing) the budget right now.
7. They (launch / are launching) a new product next month.
8. What (do you do / are you doing) these days?

Задание 13. Составьте диалог между руководителем и дизайнером.

Руководитель спрашивает, чем дизайнер занимается сейчас, над чем работает на этой неделе и какие у него планы. Используйте Present Continuous. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 14. Напишите короткую новость о том, что происходит в вашей дизайн-студии или учебной группе.

Используйте Present Continuous в разных случаях. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

Пример: Right now, our team is working on a new project. This week, we are preparing a presentation for the client. Tomorrow, we are meeting with the art director.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 52-53**

**Тема: Каждодневные действия (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Каждодневные действия (routine, daily activities).

2. Отработка использования Present Simple и наречий частотности для описания повседневных действий.

3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Каждодневные действия.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Каждодневные действия.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

to wake up – просыпаться

to get up – вставать

to make the bed – заправлять кровать

to take a shower – принимать душ

to get dressed – одеваться

to have breakfast – завтракать

to brush teeth – чистить зубы

to go to work – идти на работу

to arrive at work – приходить на работу

to start work – начинать работу

to check email – проверять электронную почту

to plan the day – планировать день

to have a meeting – проводить встречу

to work on a project – работать над проектом

to take a break – делать перерыв

to have lunch – обедать

to finish work – заканчивать работу

to go home – идти домой  
to have dinner – ужинать  
to watch TV – смотреть телевизор  
to read a book – читать книгу  
to go to bed – ложиться спать

Задание 2. Наречия частотности.

Прочитайте, переведите и запишите наречия в тетрадь.

always – всегда (100%)

usually – обычно (90%)

often – часто (70%)

sometimes – иногда (50%)

rarely – редко (20%)

never – никогда (0%)

Правила постановки наречий частотности:

Наречия частотности ставятся перед смысловым глаголом, но после глагола to be.

I always check my email in the morning. – Я всегда проверяю почту утром.

She is always on time. – Она всегда вовремя.

He never misses a deadline. – Он никогда не пропускает дедлайн.

They are often busy in the afternoon. – Они часто заняты днем.

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### A Designer's Daily Routine

Every day, I wake up at 7 am. I never use an alarm clock because my body wakes up naturally. I get up immediately and make my bed. Then I take a shower and brush my teeth. I always have breakfast at half past seven. I usually eat cereal or toast with coffee.

At quarter to eight, I get dressed. I often wear comfortable clothes because I sit at my desk all day. I leave my apartment at eight o'clock. I usually walk to the studio. It takes me twenty minutes.

I always arrive at work at twenty past eight. I start work at half past eight. First, I check my email. I often have messages from clients. Then I plan my day. I sometimes have a team meeting at nine o'clock.

From nine to twelve, I work on my projects. I rarely take breaks in the morning. I am very focused. At one o'clock, I have lunch. I usually eat in the studio kitchen with my colleagues.

In the afternoon, I continue working. I often have calls with clients. I sometimes make corrections to my designs. I never miss my deadlines.

I finish work at six o'clock. I usually go home by bus. I have dinner at seven thirty. In the evening, I often watch TV or read a book. I sometimes draw for fun. I go to bed at eleven o'clock.

My daily routine is very regular. I like having a schedule because it helps me work better.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. What time does the designer wake up?
2. Does the designer use an alarm clock?
3. What does the designer always eat for breakfast?
4. How does the designer usually get to work?
5. How long does it take to walk to the studio?
6. What time does the designer arrive at work?
7. When does the designer check email?
8. How often does the designer take breaks in the morning?
9. Where does the designer have lunch?
10. What time does the designer go to bed?

Задание 5. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте подходящие наречия частотности (always, usually, often, sometimes, rarely, never).

1. I \_\_\_\_\_ wake up at 7 am.
2. She \_\_\_\_\_ misses deadlines. She is very responsible.
3. We \_\_\_\_\_ have a team meeting on Monday mornings.
4. He \_\_\_\_\_ takes a break in the afternoon.
5. They \_\_\_\_\_ work from home on Fridays.
6. I \_\_\_\_\_ use an alarm clock because I wake up naturally.
7. She \_\_\_\_\_ checks her email first thing in the morning.
8. He \_\_\_\_\_ arrives late to work. He is always on time.

Задание 6. Напишите 10 предложений о своих каждодневных действиях.

Используйте наречия частотности. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: I always wake up at 7 am. I usually have breakfast at half past seven.

Задание 7. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают свои ежедневные routines. Используйте Present Simple и наречия частотности. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем типичном дне как дизайнера или студента. Используйте лексику из задания 1 и наречия частотности. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Во сколько вы просыпаетесь и встаете.
3. Что вы делаете утром (завтрак, душ, одежда).
4. Во сколько вы приходите в колледж или на работу.
5. Чем вы занимаетесь в первой половине дня.
6. Когда и где вы обедаете.
7. Чем вы занимаетесь во второй половине дня.
8. Что вы делаете вечером.
9. Во сколько вы ложитесь спать.
10. Прощание.

Задание 9. Составьте диалог между дизайнером и его другом.

Они сравнивают свои ежедневные routines. Используйте наречия частотности. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Present Simple и наречия частотности.

1. Я всегда просыпаюсь в 7 утра.
2. Она обычно завтракает в половине восьмого.
3. Мы часто проводим встречи по понедельникам.
4. Он никогда не пропускает дедлайны.
5. Я иногда работаю из дома.
6. Они редко обедают в студии.
7. Ты всегда проверяешь почту утром?
8. Я никогда не использую будильник.
9. Мы обычно ужинаем в 7 вечера.
10. Она часто рисует для удовольствия вечером.

Задание 11. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I always wakes up at 7 am.
2. She never miss a deadline.
3. We often have meeting on Mondays.
4. He usually take a break at 11 am.
5. They always are on time.
6. I rarely work on Sundays.
7. She checks always her email in the morning.
8. He goes never to bed late.

Задание 12. Расположите действия в правильном порядке.

Напишите номера от 1 до 10 в правильной последовательности типичного дня дизайнера.

- to have dinner
- to wake up
- to go to bed
- to have breakfast
- to start work
- to finish work
- to go to work
- to have lunch
- to take a shower
- to check email

Задание 13. Напишите расписание своего дня.

Используйте время и описание действий. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

Пример: 7:00 – I wake up. 7:15 – I take a shower. 7:30 – I have breakfast.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 54-55**

**Тема: Путешествия (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Путешествия.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Путешествия.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания по теме.

Задание 1. Лексика по теме Путешествия.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

travel – путешествие

trip – поездка

journey – путешествие (длительное)

tour – тур

vacation – отпуск

holiday – праздник, отпуск

business trip – командировка

to travel – путешествовать

to go on a trip – отправиться в поездку

to book a ticket – забронировать билет

to pack a suitcase – упаковать чемодан

to arrive – прибывать

to leave – уезжать

to stay at a hotel – останавливаться в отеле

to visit – посещать

souvenir – сувенир

passport – паспорт

visa – виза

ticket – билет

luggage – багаж

flight – авиаперелет

train – поезд

bus – автобус

car – машина

plane – самолет

ship – корабль

airport – аэропорт

railway station – железнодорожный вокзал

hotel – отель

map – карта

camera – камера

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Travel and Design Inspiration

Traveling is very important for designers. It gives them new ideas and inspiration. Many designers love to travel because they see new places, meet new people and learn about different cultures.

A designer can go on a business trip or a personal vacation. Business trips are usually short. A designer may visit a client in another city. They discuss projects and present ideas. Personal vacations are longer. Designers use this time to relax and explore.

When a designer travels, they always bring a sketchbook. They draw buildings, landscapes and people. They take photos of interesting colors, textures and patterns. These sketches and photos become inspiration for future projects.

Last year, I went on a trip to Italy. I visited Rome, Florence and Venice. I saw amazing architecture. I visited museums and art galleries. I took hundreds of photos. I drew sketches of

old buildings and modern shops. When I came back, I created a new collection of posters inspired by Italian design.

Traveling also helps designers understand different design styles. Japanese design is minimal and nature-inspired. Scandinavian design is functional and cozy. Mediterranean design is bright and warm. Seeing these styles in person is better than reading about them.

Many designers plan their vacations around design events. They go to design weeks in Milan, fashion weeks in Paris or art biennales in Venice. These events are great opportunities to learn and network.

If you are a designer, do not stay in one place. Travel as much as you can. Every trip will make you a better designer.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is traveling important for designers?
2. What is the difference between a business trip and a personal vacation?
3. What does a designer always bring when traveling?
4. What did the designer draw in Italy?
5. What did the designer create after coming back from Italy?
6. What is Japanese design like according to the text?
7. What is Scandinavian design like?
8. What is Mediterranean design like?
9. Where do designers go for design events?
10. Why should a designer travel as much as possible?

Задание 4. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте лексику из задания 1.

1. When designers travel, they see new places and get new \_\_\_\_\_.
2. A designer always brings a \_\_\_\_\_ to draw sketches.
3. I took hundreds of \_\_\_\_\_ during my trip to Italy.
4. Japanese design is minimal and nature-\_\_\_\_\_.
5. Scandinavian design is functional and \_\_\_\_\_.
6. Designers go to design weeks in \_\_\_\_\_.
7. Designers go to fashion weeks in \_\_\_\_\_.
8. Designers go to art biennales in \_\_\_\_\_.
9. When traveling, designers stay at a \_\_\_\_\_.
10. Before traveling, you need to book a \_\_\_\_\_.

Задание 5. Напишите 10 предложений о путешествиях и дизайне.

Используйте лексику из задания 1. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: Traveling gives designers inspiration for new projects. I always take a camera on my trips.

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают свои последние путешествия и то, какие идеи они привезли.

Используйте лексику по теме Путешествия. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем последнем путешествии или о путешествии, которое вы хотели бы совершить. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Куда вы ездили или хотите поехать.
3. С кем вы путешествовали.
4. Как вы туда добрались (самолет, поезд, машина).



5. Где вы остановились.
6. Что вы посетили.
7. Какие идеи или вдохновение вы привезли.
8. Что вам понравилось больше всего.
9. Прощание.

Задание 8. Составьте диалог между дизайнером и туристическим агентом.

Дизайнер планирует поездку на дизайн-неделю в Милан. Используйте лексику по теме Путешествия. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 9. Переведите предложения с русского на английский.

1. Путешествия дают дизайнерам новые идеи и вдохновение.
2. Я всегда беру с собой блокнот для эскизов в поездки.
3. В прошлом году я посетил Рим и Флоренцию.
4. Я сделал сотни фотографий зданий и улиц.
5. Японский дизайн минималистичный и вдохновлен природой.
6. Дизайнеры посещают дизайн-недели в Милане.
7. Я хочу поехать в Париж на неделю моды.
8. Мы остановились в небольшом отеле в центре города.
9. Я купил несколько сувениров для друзей.
10. Каждая поездка делает дизайнера лучше.

Задание 10. Исправьте ошибки в предложениях.

1. Travel is very important for designers.
2. Designers brings a sketchbook on trips.
3. I taked hundreds of photos in Italy.
4. Japanese design is minimal and nature-inspire.
5. Designers go to design weeks in Milan.
6. I want to go to Paris at a fashion week.
7. We stay at a small hotel.
8. Every trip make you a better designer.

Задание 11. Составьте список вещей, которые дизайнер должен взять в путешествие.

Напишите 10 предметов на английском языке. Запишите в тетрадь.

Пример: 1. sketchbook 2. camera 3. passport

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

**Практическое занятие № 56-57**

**Тема: Простое прошедшее время (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования и употребления простого прошедшего времени (Past Simple Tense).
2. Отработка использования Past Simple в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования и употребления Past Simple.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Простое прошедшее время. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Простое прошедшее время используется для описания действий, которые произошли в прошлом и завершились.

Правильные глаголы образуют Past Simple путем добавления окончания -ed к основе глагола.

work – worked

create – created

design – designed

draw – drew (неправильный глагол)

Неправильные глаголы нужно запоминать. Вторая форма глагола используется для Past Simple.

go – went

see – saw

make – made

do – did

Утвердительная форма:

I / You / He / She / It / We / They + глагол в прошедшем времени

I worked on this project yesterday. – Я работал над этим проектом вчера.

She designed a new logo last week. – Она разработала новый логотип на прошлой неделе.

Отрицательная форма:

I / You / He / She / It / We / They + did not (didn't) + глагол в начальной форме

I did not work on Sunday. – Я не работал в воскресенье.

He didn't finish the sketch. – Он не закончил эскиз.

Вопросительная форма:

Did + I / you / he / she / it / we / they + глагол в начальной форме?

Did you meet the client yesterday? – Ты встречался с клиентом вчера?

Did she create this poster? – Она создала этот постер?

Слова-маркеры Past Simple:

yesterday – вчера

last week – на прошлой неделе

last month – в прошлом месяце

last year – в прошлом году

in 2020 – в 2020 году

two days ago – два дня назад

Задание 2. Поставьте правильные глаголы в форму Past Simple.

1. I \_\_\_\_\_ (work) on this logo yesterday.

2. She \_\_\_\_\_ (create) a beautiful poster last week.

3. They \_\_\_\_\_ (design) a new website in 2023.
4. He \_\_\_\_\_ (present) his portfolio to the client.
5. We \_\_\_\_\_ (finish) the project on time.
6. The designer \_\_\_\_\_ (use) Adobe Illustrator.
7. I \_\_\_\_\_ (save) all my files before leaving.
8. She \_\_\_\_\_ (print) the posters for the exhibition.

Задание 3. Поставьте неправильные глаголы в форму Past Simple.  
Используйте таблицу неправильных глаголов.

1. I \_\_\_\_\_ (go) to a design conference last month.
2. She \_\_\_\_\_ (see) this logo before.
3. He \_\_\_\_\_ (make) three versions of the sketch.
4. We \_\_\_\_\_ (do) a lot of research for this project.
5. They \_\_\_\_\_ (draw) all sketches by hand.
6. She \_\_\_\_\_ (buy) new markers yesterday.
7. He \_\_\_\_\_ (take) many photos during the trip.
8. I \_\_\_\_\_ (meet) the client at 10 am.

Задание 4. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. I worked on this project yesterday.
2. She created a new logo last week.
3. They finished the project on time.
4. He went to the design conference.
5. We met the client at 10 am.
6. The designer used this program.

Задание 5. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You worked on this logo.
2. She created a beautiful poster.
3. They finished the project.
4. He went to the meeting.
5. We met the client yesterday.
6. The designer drew sketches by hand.

Задание 6. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### A Designer's Past Week

Last week was a very busy week for me. I worked on three different projects. On Monday, I started a new logo for a coffee shop. I made ten sketches and chose the best one. I presented the logo to the client on Tuesday. The client liked my ideas.

On Wednesday, I met with a new client. We discussed a website design for a fashion brand. The client showed me examples of websites she liked. I took notes and asked many questions. I went back to the studio and started working.

On Thursday, I finished a poster for an exhibition. I used bright colors and bold typography. I printed five copies and sent them to the exhibition organizer. She was very happy with the result.

On Friday, I attended a design workshop. I learned new techniques for 3D modeling. I met many interesting designers. We exchanged ideas and talked about future projects.

On Saturday, I did not work. I rested at home. I watched movies and drew sketches for fun. On Sunday, I prepared my schedule for the next week. I looked at my deadlines and planned my tasks.

Last week was productive. I finished all my projects on time. I did not miss any deadlines. I feel proud of my work.

Задание 7. Ответьте на вопросы письменно.

1. How many projects did the designer work on last week?
2. What did the designer start on Monday?
3. How many sketches did the designer make?
4. When did the designer present the logo to the client?
5. Who did the designer meet on Wednesday?
6. What did the designer finish on Thursday?
7. Where did the designer go on Friday?
8. What did the designer learn at the workshop?
9. Did the designer work on Saturday?
10. What did the designer do on Sunday?

Задание 8. Заполните пропуски в предложениях.

Используйте Past Simple.

1. Last week, I \_\_\_\_\_ (work) on three projects.
2. On Monday, I \_\_\_\_\_ (make) ten sketches.
3. The client \_\_\_\_\_ (like) my ideas.
4. We \_\_\_\_\_ (discuss) a website design.
5. I \_\_\_\_\_ (take) notes during the meeting.
6. I \_\_\_\_\_ (print) five copies of the poster.
7. I \_\_\_\_\_ (meet) many interesting designers.
8. I \_\_\_\_\_ (not work) on Saturday.

Задание 9. Напишите 10 предложений о том, что вы делали на прошлой неделе.

Используйте Past Simple. Запишите предложения в тетрадь.

Пример: Last week, I worked on a design project. I finished my sketches on Tuesday.

Задание 10. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, что они делали на прошлой неделе. Используйте Past Simple.

Запишите диалог в тетрадь.

Задание 11. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что вы делали на прошлой неделе как дизайнер или студент.

Используйте Past Simple. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие проекты вы делали.
3. С какими клиентами или преподавателями вы встречались.
4. Какие задачи вы завершили.
5. Какие новые навыки вы освоили.
6. Что вы делали в выходные.
7. Прощание.

Задание 12. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Past Simple.

1. В прошлом году я работал в дизайн-студии.
2. Она создала этот логотип два дня назад.
3. Мы встретились с клиентом в понедельник.
4. Он не закончил проект вовремя.
5. Ты ходил на конференцию в прошлом месяце?
6. Я нарисовал десять эскизов для этого задания.

7. Они использовали Adobe Illustrator для постера.
8. Она отправила файлы клиенту вчера.
9. Мы не пропустили дедлайн.
10. Когда ты закончил этот проект?

Задание 13. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I work on this project yesterday.
2. She created a new logo last week.
3. He didn't finished the sketch.
4. Did you met the client yesterday?
5. We go to the conference last month.
6. She drewed a beautiful sketch.
7. They did not went to the meeting.
8. When you finished this project?

Задание 14. Выберите правильный вариант.

1. I (work / worked) on this logo yesterday.
2. She (create / created) a beautiful poster last week.
3. He (go / went) to the design conference.
4. We (meet / met) the client on Monday.
5. They (did not finish / did not finished) the project.
6. (Did you see / Did you saw) this logo before?
7. She (draw / drew) sketches by hand.
8. What time (did the meeting start / did the meeting started)?

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 58-59

**Тема: Вспомогательные глаголы, их употребление в предложениях (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления вспомогательных глаголов do, does, did в настоящем и прошедшем времени.
2. Отработка использования вспомогательных глаголов в отрицательных и вопросительных предложениях на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления вспомогательных глаголов.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Вспомогательные глаголы. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Вспомогательные глаголы do, does, did используются для построения отрицательных и вопросительных предложений в настоящем и прошедшем времени. Они не переводятся на русский язык.

Do используется с I, you, we, they в настоящем времени.

Do you work as a designer? – Ты работаешь дизайнером?

I do not (don't) use this program. – Я не использую эту программу.

Does используется с he, she, it в настоящем времени.

Does she create logos? – Она создает логотипы?

He does not (doesn't) work on Sundays. – Он не работает по воскресеньям.

Did используется со всеми лицами в прошедшем времени.

Did you meet the client yesterday? – Ты встретился с клиентом вчера?

She did not (didn't) finish the project. – Она не закончила проект.

Важно помнить: после does и did глагол возвращается в начальную форму без окончаний.

Does she work? (не works)

Did she work? (не worked)

Задание 2. Вставьте do, does или did.

1. \_\_\_\_\_ you work in a design studio?
2. She \_\_\_\_\_ not use Adobe Photoshop.
3. \_\_\_\_\_ he finish the project yesterday?
4. We \_\_\_\_\_ not like this color scheme.
5. \_\_\_\_\_ they create logos for big companies?
6. \_\_\_\_\_ she draw sketches every day?
7. I \_\_\_\_\_ not work last weekend.
8. \_\_\_\_\_ the client like the new design?

Задание 3. Переделайте утвердительные предложения в отрицательные.

Используйте don't, doesn't или didn't.

1. I use this software.
2. She works on Sundays.
3. They finished the project yesterday.
4. He likes bright colors.
5. We met the client last week.
6. The designer creates logos by hand.

Задание 4. Переделайте утвердительные предложения в вопросительные.

Используйте Do, Does или Did.

1. You work from home.
2. She draws sketches every day.
3. They finished the project on time.
4. He uses a tablet for drawing.
5. We met the client yesterday.
6. The designer presents ideas to the client.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Auxiliary Verbs in a Designer's Questions and Negations

Every day, designers use auxiliary verbs to ask questions and make negative statements. These small words are very important.

When a designer wants to ask about someone's work, they say: Do you work in a studio or from home? Do you use a tablet? Does your company provide software? Does the client like your ideas?

When a designer wants to say no, they use negative forms. For example: I don't work on weekends. She doesn't like cluttered designs. They don't use that font. He didn't finish the sketch yesterday.

Yesterday, a designer asked his colleague: Did you attend the meeting? Did you send the files? Did the client approve the logo? The colleague answered: I didn't attend the meeting because I was sick. I didn't send the files yet. No, the client did not approve the logo.

Without auxiliary verbs, it is impossible to ask questions correctly. Designers must remember to use do, does and did.

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они задают друг другу вопросы о работе и проектах. Используйте Do, Does, Did. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте do, does, did, don't, doesn't, didn't.

1. Ты работаешь дизайнером?
2. Она не использует эту программу.
3. Они закончили проект вчера?
4. Я не люблю яркие цвета.
5. Он встречался с клиентом на прошлой неделе?
6. Мы не работаем по воскресеньям.
7. Клиенту понравился новый логотип?
8. Она не отправила файлы вчера.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 60-61

**Тема: Виды путешествий, классы отелей (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Виды путешествий и Классы отелей.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Виды путешествий и Классы отелей.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Виды путешествий.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

business trip – командировка

holiday – отпуск, праздник

vacation – отпуск

weekend trip – поездка на выходные

solo travel – путешествие в одиночку

group tour – групповой тур

adventure travel – приключенческий туризм

cultural trip – культурная поездка

beach holiday – пляжный отдых

city break – короткая поездка в город

road trip – автомобильное путешествие

cruise – круиз

domestic travel – внутреннее путешествие

international travel – международное путешествие

to travel for work – путешествовать по работе

to travel for pleasure – путешествовать для удовольствия

Задание 2. Лексика по теме Классы отелей.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

hotel – отель

hostel – хостел

guesthouse – гостевой дом

apartment – апартаменты

resort – курортный отель

boutique hotel – бутик-отель

luxury hotel – роскошный отель

budget hotel – бюджетный отель

star rating – звездный рейтинг

1 star hotel – отель 1 звезда

2 star hotel – отель 2 звезды

3 star hotel – отель 3 звезды

4 star hotel – отель 4 звезды

5 star hotel – отель 5 звезд

room – номер

single room – одноместный номер

double room – двухместный номер

suite – люкс

amenities – удобства

breakfast included – завтрак включен

all inclusive – все включено

to book a room – забронировать номер

check-in – заезд в отель

check-out – выезд из отеля

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Types of Travel and Hotel Classes for Designers



Designers travel for different reasons. Some travel for work, others for pleasure. Business trips are usually short. A designer visits a client or attends a conference. On a business trip, a designer stays in a hotel with good Wi-Fi and a workspace.

For business trips, designers often choose 3 star or 4 star hotels. These hotels have comfortable rooms, meeting rooms and business centers. Breakfast is usually included. A good hotel helps a designer work better.

When designers travel for pleasure, they have more choices. Some designers love adventure travel. They go hiking or camping. Others prefer beach holidays. They relax by the sea. Many designers enjoy cultural trips. They visit museums, galleries and historical places.

The class of hotel depends on the budget and purpose of the trip. A luxury 5 star hotel has many amenities. There is a spa, a swimming pool, a fitness centre and several restaurants. The rooms are large and beautifully designed. Many designers stay in luxury hotels for inspiration. The interior design of these hotels is often amazing.

A budget 1 star or 2 star hotel is cheaper. The rooms are smaller and simpler. There are fewer amenities. But these hotels are good for designers on a tight budget.

Boutique hotels are very popular among designers. These are small, stylish hotels with unique design. Each room is different. Boutique hotels are often 4 star or 5 star but more personal.

Hostels are the cheapest option. Designers on a long vacation sometimes stay in hostels to save money. Hostels have shared rooms and kitchens.

Задание 4. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why do designers travel for work?
2. What do designers need in a hotel for a business trip?
3. What type of hotel do designers often choose for business trips?
4. What is adventure travel?
5. What is a cultural trip?
6. Why do designers stay in luxury hotels?
7. What is a budget hotel like?
8. Why are boutique hotels popular among designers?
9. What is the cheapest option for accommodation?
10. Where do designers stay to save money on a long vacation?

Задание 5. Заполните пропуски в предложениях.

1. A business trip is usually \_\_\_\_\_.
2. For business trips, designers choose 3 star or 4 star hotels with good \_\_\_\_\_.
3. Designers who love adventure go \_\_\_\_\_ or camping.
4. A luxury 5 star hotel has a spa, a swimming pool and a \_\_\_\_\_.
5. Budget 1 star hotels have \_\_\_\_\_ rooms and fewer amenities.
6. Boutique hotels are small, stylish hotels with \_\_\_\_\_ design.
7. Hostels have \_\_\_\_\_ rooms and kitchens.
8. Designers stay in luxury hotels for \_\_\_\_\_.

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, какой отель выбрать для командировки и для отпуска. Используйте лексику по теме. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Переведите предложения с русского на английский.

1. В командировке дизайнеру нужен отель с хорошим Wi-Fi.
2. Для деловых поездок я выбираю отель 4 звезды.
3. Многие дизайнеры любят культурные поездки в музеи и галереи.
4. Роскошные отели вдохновляют дизайнеров своим интерьером.

5. Бутик-отели очень популярны среди дизайнеров.
6. Хостелы – самый дешевый вариант размещения.
7. В прошлом году я был в круизе по Средиземному морю.
8. В этом отеле завтрак включен в стоимость.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 62-63**

**Тема: Настоящее совершенное время (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил образования и употребления настоящего совершенного времени (Present Perfect Tense).
2. Отработка использования Present Perfect в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила образования и употребления Present Perfect.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Настоящее совершенное время. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Настоящее совершенное время используется для описания действий, которые произошли в прошлом, но имеют связь с настоящим. Важен результат, а не время действия.

Утвердительная форма:

I / You / We / They + have + глагол в 3 форме (V3)

He / She / It + has + глагол в 3 форме (V3)

I have finished the project. – Я закончил проект (результат: проект готов).

She has created a new logo. – Она создала новый логотип (логотип существует сейчас).

Отрицательная форма:

I / You / We / They + have not (haven't) + V3

He / She / It + has not (hasn't) + V3

I haven't sent the files yet. – Я еще не отправил файлы.

She hasn't answered my email. – Она не ответила на мое письмо.

Вопросительная форма:

Have + I / you / we / they + V3?

Has + he / she / it + V3?

Have you ever visited a design museum? – Ты когда-нибудь посещал музей дизайна?

Has she finished the sketch? – Она закончила эскиз?

Слова-маркеры Present Perfect:

ever – когда-либо

never – никогда

already – уже

yet – еще (в отрицаниях и вопросах)

just – только что

recently – недавно

this week – на этой неделе

this month – в этом месяце

today – сегодня

Задание 2. Поставьте глаголы в форму Present Perfect.

1. I \_\_\_\_\_ (finish) my portfolio.
2. She \_\_\_\_\_ (create) three logos this week.
3. They \_\_\_\_\_ (design) a new website.
4. He \_\_\_\_\_ (never / use) this software before.
5. We \_\_\_\_\_ (already / send) the files to the client.
6. The designer \_\_\_\_\_ (just / present) his ideas.
7. I \_\_\_\_\_ (not / see) this poster before.
8. \_\_\_\_\_ you ever \_\_\_\_\_ (visit) a design exhibition?

Задание 3. Переделайте предложения в отрицательную форму.

1. I have finished the project.
2. She has sent the files.
3. They have met the client.
4. He has used this program.
5. We have seen this logo before.
6. The designer has created a new brand identity.

Задание 4. Переделайте предложения в вопросительную форму.

1. You have worked on this project.
2. She has completed the sketch.
3. They have visited the design museum.
4. He has sent the portfolio.
5. We have discussed the deadline.
6. The client has approved the logo.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### What a Designer Has Done This Month

This month has been very productive. I have completed three big projects. I have designed a logo for a coffee shop, created a poster for an exhibition and developed a brand identity for a new fashion brand.

I have also learned new skills. I have watched many video tutorials about 3D modeling. I have practiced using Blender every day. Now I can create simple 3D objects.

This week, I have finally finished my portfolio. I have added ten new works. I have organized all files into folders. I have written descriptions for each project. My portfolio looks professional now.

I have already met with two new clients. We have discussed their requirements. I have sent them proposals with my ideas. One client has already approved the concept.

I have not taken any days off this month. I have worked every day. But I have not missed any deadlines. All projects have been delivered on time.

Have I visited any exhibitions recently? No, I haven't. But I have planned to go to a design conference next week. I have bought my ticket and booked a hotel.  
I feel proud of what I have achieved this month.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. How many projects has the designer completed this month?
2. What new skill has the designer learned?
3. What program has the designer practiced?
4. How many new works has the designer added to the portfolio?
5. Has the designer met with new clients?
6. Has the client approved the concept?
7. Has the designer taken any days off this month?
8. Has the designer missed any deadlines?
9. Has the designer visited any exhibitions recently?
10. What has the designer planned for next week?

Задание 7. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, что они сделали на этой неделе и в этом месяце. Используйте Present Perfect. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что вы сделали как дизайнер или студент на этой неделе или в этом месяце. Используйте Present Perfect. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие проекты вы завершили.
3. Какие новые навыки вы освоили.
4. Какие файлы вы отправили или сохранили.
5. С какими клиентами или преподавателями вы встречались.
6. Чего вы еще не сделали.
7. Прощание.

Задание 9. Переведите предложения с русского на английский.

1. Я закончил свой портфолио на этой неделе.
2. Она никогда не использовала Adobe Illustrator.
3. Мы уже отправили файлы клиенту.
4. Ты когда-нибудь был на конференции дизайнеров?
5. Он только что создал новый логотип.
6. Я еще не получил ответ от клиента.
7. Они посетили три выставки в этом месяце.
8. Она не пропустила ни одного дедлайна в этом году.

Задание 10. Исправьте ошибки в предложениях.

1. I have finish the project.
2. She has went to the design conference.
3. They have not sent the files yet.
4. He have created a new logo.
5. Have you ever visit a design museum?
6. She hasn't answer my email.
7. We have saw this poster before.
8. The client has approve the concept.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 64-65

#### Тема: Деловые встречи (2 часа)

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Деловые встречи.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Деловые встречи.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Деловые встречи.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

meeting – встреча

business meeting – деловая встреча

client meeting – встреча с клиентом

team meeting – командная встреча

online meeting – онлайн-встреча

video conference – видеоконференция

to schedule a meeting – назначить встречу

to attend a meeting – присутствовать на встрече

to cancel a meeting – отменить встречу

to postpone a meeting – перенести встречу

agenda – повестка дня

presentation – презентация

proposal – предложение

feedback – обратная связь

to discuss – обсуждать

to present – представлять

to approve – утверждать

to reject – отклонять

to take notes – делать заметки

deadline – дедлайн

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Business Meetings for Designers

Business meetings are an important part of a designer's work. Designers meet with clients, colleagues and managers. A good meeting helps everyone understand the project.

Before a meeting, a designer must prepare. The first step is to schedule the meeting. The designer calls the client and agrees on a time. Then the designer prepares a presentation. The presentation includes sketches, color schemes and ideas. The designer also prepares questions for the client.

During the meeting, the designer presents their ideas. They show sketches and explain their choices. They ask the client for feedback. The designer listens carefully and takes notes. If the client likes the ideas, they approve the project. If not, the designer makes changes later.

After the meeting, the designer sends a summary to the client. They write down what was discussed. They list the next steps and deadlines. This helps avoid misunderstandings.

Team meetings are also important. Designers meet with their colleagues every week. They discuss current projects and share ideas. They help each other solve problems. Team meetings make the studio work better.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why are business meetings important for designers?
2. What does a designer do before a meeting?
3. What does a presentation include?
4. What does a designer do during the meeting?
5. What happens if the client likes the ideas?
6. What does a designer do after the meeting?
7. How often do designers have team meetings?
8. Why are team meetings useful?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом на деловой встрече. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как проходит типичная деловая встреча дизайнера с клиентом. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что дизайнер делает перед встречей.
3. Что происходит во время встречи.
4. Что дизайнер делает после встречи.
5. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Деловая встреча назначена на понедельник в 10 утра.
2. Я подготовил презентацию с эскизами и цветовыми схемами.
3. Во время встречи мы обсуждаем требования клиента.
4. Клиент утвердил наш проект.
5. Пожалуйста, пришлите мне резюме встречи.
6. Мы проводим командные встречи каждую неделю.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог  
90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 66-67**

#### **Тема: Деловые переговоры. (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Деловые переговоры.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Деловые переговоры.  
Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Деловые переговоры.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

negotiations – переговоры  
business negotiations – деловые переговоры  
negotiation skills – навыки переговоров  
party – сторона (участник переговоров)  
agreement – соглашение  
contract – контракт  
terms – условия  
offer – предложение  
counteroffer – встречное предложение  
compromise – компромисс  
deadline – крайний срок  
budget – бюджет  
price – цена  
to negotiate – вести переговоры  
to discuss – обсуждать  
to agree – соглашаться  
to disagree – не соглашаться  
to accept – принимать  
to reject – отклонять  
to compromise – идти на компромисс  
to sign – подписывать  
to reach an agreement – достичь соглашения

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### **Business Negotiations for Designers**

Designers often participate in business negotiations. They negotiate with clients about project terms, budgets and deadlines. Good negotiation skills help designers get better conditions.

Before negotiations, a designer must prepare. The designer studies the client's needs and sets their own goals. The designer decides on the minimum price and the ideal deadline. Preparation is the key to success.

During negotiations, both parties discuss the terms. The designer presents their offer. The client may make a counteroffer. For example, the designer asks for 2000 dollars. The client offers 1500 dollars. Then they negotiate to find a compromise.

Sometimes the designer must say no. If the budget is too low or the deadline is impossible, the designer rejects the offer. It is better to reject a bad project than to lose money and reputation.

Good negotiators listen carefully. They ask questions and try to understand the other side. They do not interrupt. They stay calm and professional.

When both parties agree, they sign a contract. The contract includes all terms: price, deadline, number of revisions and payment schedule. A written contract protects both sides.

After negotiations, a good designer follows up. They send a thank you email and confirm all agreements. This builds trust and long-term relationships.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What do designers negotiate with clients about?
2. What does a designer do before negotiations?
3. What is the key to success in negotiations?
4. What is a counteroffer?
5. When should a designer reject an offer?
6. What do good negotiators do?
7. What does a contract include?
8. Why is a written contract important?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом во время переговоров о цене и сроках.

Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как дизайнер должен вести деловые переговоры с клиентом. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Подготовка к переговорам.
3. Что происходит во время переговоров.
4. Как достичь соглашения.
5. Почему важно подписать контракт.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Переговоры с клиентом назначены на пятницу.
2. Мы обсуждаем бюджет и дедлайн проекта.
3. Я предлагаю цену 500 долларов за этот логотип.
4. Клиент сделал встречное предложение.
5. Мы достигли соглашения после часа переговоров.
6. Обе стороны подписали контракт.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.



Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 68-69**

#### **Тема: Present Perfect and Past Simple (2 часа)**

Цель занятия:

1. Сравнение и закрепление правил употребления настоящего совершенного (Present Perfect) и простого прошедшего (Past Simple) времени.
2. Отработка выбора правильного времени в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить разницу между Present Perfect и Past Simple.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Present Perfect и Past Simple. Сравнение правил.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Past Simple используется для действий, которые произошли в прошлом и время действия важно или известно. Слова-маркеры: yesterday, last week, last month, in 2020, two days ago.

Present Perfect используется для действий, которые произошли в прошлом, но результат важен сейчас, или время действия не важно. Слова-маркеры: ever, never, already, yet, just, recently, this week, today.

Past Simple: I finished the project yesterday. (действие завершено вчера)

Present Perfect: I have finished the project. (результат важен сейчас – проект готов)

Past Simple: She worked on that logo in 2022. (конкретное время)

Present Perfect: She has worked on many logos. (опыт, без указания времени)

Past Simple: Did you see the client yesterday? (вопрос о конкретном времени)

Present Perfect: Have you ever seen this design before? (вопрос об опыте)

Задание 2. Выберите правильное время Past Simple или Present Perfect.

1. I \_\_\_\_\_ (finish) the project yesterday.
2. She \_\_\_\_\_ (create) three logos this week.
3. They \_\_\_\_\_ (meet) the client two days ago.
4. He \_\_\_\_\_ (never / use) this program before.
5. We \_\_\_\_\_ (send) the files already.
6. You \_\_\_\_\_ (visit) the design museum last month?
7. I \_\_\_\_\_ (not / see) this poster before.
8. She \_\_\_\_\_ (work) on that brand identity in 2021.

Задание 3. Поставьте глаголы в правильную форму Past Simple или Present Perfect.

1. I \_\_\_\_\_ (design) a new website last week.
2. She \_\_\_\_\_ (just / present) her ideas to the client.

3. They \_\_\_\_\_ (not / finish) the project yet.
4. He \_\_\_\_\_ (draw) many sketches yesterday.
5. We \_\_\_\_\_ (already / discuss) the terms.
6. \_\_\_\_\_ you ever \_\_\_\_\_ (attend) a design conference?
7. She \_\_\_\_\_ (start) her own studio in 2019.
8. I \_\_\_\_\_ (never / miss) a deadline in my career.

Задание 4. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### A Designer's Experience and Past Projects

My name is Anna and I am a graphic designer. I have worked as a designer for five years. I have completed more than one hundred projects. I have never missed a deadline.

Last year, I designed a brand identity for a coffee shop. I created the logo, the color palette and the packaging. The client was very happy. I finished that project in two weeks.

Yesterday, I met with a new client. We discussed a website design for a fashion brand. The client showed me examples of websites she likes. I have already made some sketches. I will present them tomorrow.

I have visited many design conferences. Last month, I went to a conference in Moscow. I listened to famous designers and learned new techniques. I have also taken several online courses. I completed a course on typography in 2022.

What have I achieved this year? I have designed ten logos, created five posters and developed three brand identities. I have also learned to use Figma.

Задание 5. Ответьте на вопросы письменно.

1. How long has Anna worked as a designer?
2. How many projects has she completed?
3. Has she ever missed a deadline?
4. What did Anna design last year?
5. When did she finish that project?
6. Who did Anna meet yesterday?
7. Has Anna made any sketches for the new client?
8. What conference did Anna attend last month?
9. What course did Anna complete in 2022?
10. How many logos has Anna designed this year?

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Я работал над этим проектом в прошлом месяце.
2. Она уже отправила файлы клиенту.
3. Ты когда-нибудь создавал логотип для ресторана?
4. Мы встретились с клиентом вчера в 3 часа.
5. Я никогда не пропускал дедлайны.
6. Он закончил свой портфолио на этой неделе.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 70-71**

#### **Тема: Телефонные переговоры (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Телефонные переговоры.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Телефонные переговоры.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Телефонные переговоры.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

phone conversation – телефонный разговор

phone call – телефонный звонок

to make a call – позвонить

to answer a call – ответить на звонок

to miss a call – пропустить звонок

to call back – перезвонить

to leave a message – оставить сообщение

to pick up the phone – взять трубку

to hang up – повесить трубку

Hello? – Алло?

May I speak to ... – Могу я поговорить с ...

Speaking. – У телефона.

This is ... calling. – Это ... звонит.

I am calling about ... – Я звоню по поводу ...

Could you please repeat that? – Не могли бы вы повторить?

I will send you an email. – Я отправлю вам электронное письмо.

I will call you back later. – Я перезвоню позже.

Could you hold on, please? – Могли бы вы подождать у телефона?

Thank you for your time. – Спасибо за уделенное время.

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Telephone Negotiations for Designers

Designers often have telephone negotiations with clients. A phone call is faster than an email. It helps to discuss details and solve problems quickly.

Before a phone call, a designer must prepare. The designer writes down the main points to discuss. The designer also prepares questions for the client. Good preparation makes the call productive.

During the call, the designer speaks clearly and politely. The designer introduces themselves: Hello, this is Anna from Design Studio calling. May I speak to Mr. Ivanov? The client answers: Speaking. Then the designer explains the purpose of the call: I am calling about your logo project.

If the client is not available, the designer leaves a message: Could you please ask him to call me back? My number is 555-1234.

During the negotiation, the designer listens carefully. If the designer does not understand something, they say: Could you please repeat that? If they need time to think, they say: Could you hold on, please?

At the end of the call, the designer summarizes the main points. They confirm deadlines and agreements. They say: I will send you an email with the details. Thank you for your time. Goodbye.

After the call, the designer sends a follow-up email. They write down what was discussed. This helps avoid misunderstandings.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is a phone call faster than an email?
2. What does a designer do before a phone call?
3. How does a designer introduce themselves on the phone?
4. What does a designer say if the client is not available?
5. What does a designer say if they do not understand something?
6. What does a designer say at the end of the call?
7. Why should a designer send a follow-up email?

Задание 4. Составьте диалог телефонных переговоров между дизайнером и клиентом.

Дизайнер звонит, чтобы обсудить сроки и цену проекта. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как правильно вести телефонные переговоры с клиентом. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Подготовка к звонку.
3. Как начать разговор.
4. Что делать, если клиент недоступен.
5. Как вести себя во время разговора.
6. Как закончить разговор.
7. Что сделать после звонка.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Могу я поговорить с господином Соколовым?
2. Я звоню по поводу вашего нового логотипа.
3. Не могли бы вы повторить дедлайн, пожалуйста?
4. Я перезвоню вам через десять минут.
5. Оставьте сообщение, и я перезвоню.
6. Я отправлю вам электронное письмо с деталями.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 72-73**

#### **Тема: Описание частей тела (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Части тела.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Части тела.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Части тела.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

head – голова

hair – волосы

face – лицо

eye – глаз

eyes – глаза

nose – нос

mouth – рот

lip – губа

tooth – зуб

teeth – зубы

ear – ухо

neck – шея

shoulder – плечо

arm – рука (от плеча до кисти)

elbow – локоть

hand – кисть руки

finger – палец на руке

thumb – большой палец

chest – грудь

back – спина

stomach – живот

leg – нога (от бедра до стопы)

knee – колено

foot – ступня

feet – ступни

toe – палец на ноге

skin – кожа

bone – кость

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Describing the Human Body for Designers

Designers often need to describe the human body. Fashion designers draw clothes for different body types. Ergonomic designers create products that fit the human body. Animators draw characters and need to understand body proportions.

The human head contains the face. On the face, there are two eyes, a nose and a mouth. Above the eyes are the eyebrows. People have hair on their heads. The ears are on the sides of the head.

The neck connects the head to the body. The shoulders are below the neck. The arms hang from the shoulders. Each arm has an elbow in the middle and a hand at the end. The hand has five fingers including the thumb.

The chest is in the front of the upper body. The back is behind. The stomach is below the chest. The legs are attached to the lower body. Each leg has a knee in the middle and a foot at the end. Each foot has five toes.

A fashion designer must know these body parts. They design dresses, shirts, pants and shoes. The measurements of each body part are very important. A good designer creates clothes that fit well and look beautiful.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why do fashion designers need to know body parts?
2. What does the face contain?
3. What connects the head to the body?
4. How many fingers does a hand have?
5. Where is the stomach located?
6. How many toes does a foot have?

Задание 4. Подпишите части тела на рисунке (в тетради напишите слова).

Напишите 10 частей тела в столбик.

Слова для подписи: head, eye, nose, mouth, ear, neck, shoulder, arm, hand, finger, leg, knee, foot.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Опишите, как дизайнер использует знание частей тела в своей работе (на примере дизайнера одежды или эргономического дизайна). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие части тела важны для дизайнера одежды.
3. Какие части тела важны для эргономического дизайна.
4. Почему важно знать пропорции тела.
5. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Дизайнер одежды должен знать пропорции человеческого тела.
2. На лице есть два глаза, нос и рот.
3. Рука состоит из плеча, локтя и кисти.
4. Нога состоит из бедра, колена и стопы.
5. На каждой руке пять пальцев.
6. На каждой ноге пять пальцев.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально.

Критерии оценивания:  
Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог  
90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 74-75**

#### **Тема: Внешность человека. (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Внешность человека.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Внешность человека.  
Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Внешность человека.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

appearance – внешность

height – рост

tall – высокий

short – низкий

medium height – средний рост

build – телосложение

slim – стройный

thin – худой

plump – полный

athletic – спортивный

hair – волосы

long hair – длинные волосы

short hair – короткие волосы

straight hair – прямые волосы

curly hair – вьющиеся волосы

wavy hair – волнистые волосы

bald – лысый

blonde – блондин

brunette – брюнет

red hair – рыжие волосы

brown hair – русые волосы

eyes – глаза

blue eyes – голубые глаза

green eyes – зеленые глаза

brown eyes – карие глаза

grey eyes – серые глаза

face – лицо

round face – круглое лицо

oval face – овальное лицо

square face – квадратное лицо  
glasses – очки  
beard – борода  
moustache – усы

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Describing Appearance for Designers

Designers often need to describe people's appearance. Fashion designers create clothes for different body types. Portrait artists draw people's faces. Character designers create heroes for cartoons and games. Knowing how to describe appearance is very important.

When describing a person, start with height and build. A person can be tall, short or medium height. They can be slim, thin, plump or athletic.

Next, describe the hair. Hair can be long or short. It can be straight, curly or wavy. Color is also important. A person can be blonde, brunette or have red or brown hair. Some people are bald.

Then describe the eyes. Eye color can be blue, green, brown or grey. Some people wear glasses.

Finally, describe the face shape and other features. The face can be round, oval or square. Some men have a beard or a moustache.

For a fashion designer, body proportions are the most important. For a portrait artist, facial features are the key. For a character designer, all details matter.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why do fashion designers need to describe appearance?
2. Why do portrait artists need to describe appearance?
3. Why do character designers need to describe appearance?
4. What are the main categories for describing appearance?
5. What hair colors are mentioned in the text?
6. What eye colors are mentioned in the text?

Задание 4. Опишите внешность человека по плану.

Используйте лексику из задания 1. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

План описания:

1. Рост и телосложение.
2. Волосы (длина, форма, цвет).
3. Глаза (цвет, есть ли очки).
4. Форма лица.
5. Другие особенности (борода, усы).

Задание 5. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они описывают внешность клиента или модели для создания портрета или коллекции одежды. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Она высокая и стройная.
2. У него короткие прямые темные волосы.
3. У нее голубые глаза и светлые волосы.
4. Он носит очки и бороду.
5. У нее овальное лицо и вьющиеся волосы.
6. Дизайнер создал коллекцию одежды для спортивных людей.



## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 76-77

#### Тема: Название частей тела (2 часа)

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Части тела.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Части тела.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Части тела.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

head – голова

hair – волосы

forehead – лоб

face – лицо

eye – глаз

eyebrow – бровь

eyelash – ресница

ear – ухо

nose – нос

mouth – рот

lip – губа

tooth – зуб

tongue – язык

chin – подбородок

cheek – щека

neck – шея

shoulder – плечо

arm – рука (от плеча до кисти)

elbow – локоть

wrist – запястье

hand – кисть руки

finger – палец на руке

thumb – большой палец

nail – ноготь

chest – грудь  
back – спина  
stomach – живот  
waist – талия  
hip – бедро  
leg – нога (от бедра до стопы)  
thigh – бедро  
knee – колено  
calf – икра  
ankle – лодыжка  
foot – ступня  
heel – пятка  
toe – палец на ноге  
bone – кость  
muscle – мышца  
skin – кожа

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Body Parts for Fashion and Ergonomic Design

Knowledge of body parts is essential for many designers. Fashion designers need to know body parts to create well-fitting clothes. Ergonomic designers need to know body parts to create comfortable products.

The human body has many parts. The head contains the face. On the face, there are two eyes, two eyebrows, two ears, a nose and a mouth. Inside the mouth, there are teeth and a tongue. The forehead is above the eyes. The chin is below the mouth. The cheeks are on the sides of the face.

The neck connects the head to the body. The shoulders are on both sides of the neck. The arms are attached to the shoulders. Each arm has an elbow, a wrist and a hand. The hand has five fingers including the thumb. Fingers have nails.

The chest is in the front of the upper body. The back is behind. The waist is the narrowest part of the body. The hips are below the waist. The stomach is between the chest and the waist.

The legs are attached to the lower body. Each leg has a thigh, a knee, a calf and an ankle. The foot is at the end of the leg. The foot has a heel and five toes. Toes also have nails.

A fashion designer measures all these body parts to create clothes. An ergonomic designer studies how these parts move to create chairs, keyboards and tools.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What body parts are on the face?
2. What connects the head to the body?
3. How many fingers does a hand have?
4. What is the narrowest part of the body?
5. What body parts are on the leg?
6. How many toes does a foot have?

Задание 4. Подпишите части тела.

Напишите 15 частей тела в столбик на русском и английском. Запишите в тетрадь.

Пример: голова – head

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите, для чего дизайнеру нужно знать названия частей тела. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие части тела важны для дизайнера одежды.
3. Какие части тела важны для эргономического дизайна.
4. Почему важно знать анатомию.
5. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Дизайнер одежды должен знать все части тела.
2. У человека на лице есть два глаза, нос и рот.
3. Шея соединяет голову с телом.
4. На каждой руке пять пальцев.
5. Нога состоит из бедра, колена, икры и стопы.
6. Эргономический дизайн изучает движение частей тела.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 78-79**

#### **Тема: Описание параметров мужчин (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Описание параметров мужчин.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Описание параметров мужчин.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Описание параметров мужчин.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

height – рост

tall – высокий

short – низкий

medium height – средний рост

build – телосложение

slim – стройный

thin – худой

athletic – спортивный

muscular – мускулистый

stocky – коренастый

plump – полный

broad shoulders – широкие плечи  
narrow shoulders – узкие плечи  
chest – грудь  
waist – талия  
hips – бедра  
arm – рука  
leg – нога  
hair – волосы  
bald – лысый  
short hair – короткие волосы  
long hair – длинные волосы  
beard – борода  
moustache – усы  
facial hair – волосы на лице  
eye color – цвет глаз  
blue eyes – голубые глаза  
green eyes – зеленые глаза  
brown eyes – карие глаза  
glasses – очки

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Describing Men's Body Parameters for Designers

Fashion designers and character designers often need to describe men's body parameters. Men come in different shapes and sizes. A good designer understands these differences.

Height is the first parameter. A man can be tall, short or medium height. Tall men are usually over 180 centimeters. Short men are under 170 centimeters.

Build is the second parameter. A man can be slim, thin, athletic, muscular, stocky or plump. Athletic men have broad shoulders and a narrow waist. Muscular men have large arms and legs. Stocky men are strong but not tall. Plump men have a larger body shape.

Shoulders are very important for fashion design. Broad shoulders need larger shirt sizes. Narrow shoulders need smaller sizes. The chest and waist measurements help to create jackets and shirts.

Facial features are also important. A man can have short hair, long hair or be bald. Some men have a beard, a moustache or other facial hair. Eye color can be blue, green or brown. Some men wear glasses.

When a fashion designer creates a collection for men, they use standard body measurements. However, custom clothing requires exact measurements of each client.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the first parameter when describing a man?
2. What height is considered tall?
3. What build types are mentioned in the text?
4. What body feature is very important for fashion design?
5. What facial features are mentioned?
6. What do fashion designers use to create a collection for men?

Задание 4. Опишите внешность мужчины по плану.

Используйте лексику из задания 1. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

План описания:

1. Рост.
2. Телосложение.

3. Плечи, грудь, талия.
4. Волосы (есть ли борода или усы).
5. Цвет глаз, носит ли очки.

Задание 5. Составьте диалог между дизайнером и клиентом-мужчиной.

Дизайнер уточняет параметры клиента для пошива костюма. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Он высокий и спортивный, с широкими плечами.
2. У него короткие темные волосы и борода.
3. Его рост 185 сантиметров, а талия 80 сантиметров.
4. У него карие глаза, и он носит очки.
5. Он коренастый, с мускулистыми руками и ногами.
6. Для пошива костюма нужны точные параметры тела.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### Практическое занятие № 80-81

**Тема: Описание параметров женщин (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Описание параметров женщин.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Описание параметров женщин.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Описание параметров женщин.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

height – рост

tall – высокая

short – низкая

medium height – средний рост

build – телосложение

slim – стройная

thin – худая

curvy – с пышными формами

athletic – спортивная  
petite – миниатюрная  
hourglass figure – фигура песочные часы  
pear shape – грушевидная фигура  
apple shape – яблоковидная фигура  
rectangle shape – прямоугольная фигура  
bust – обхват груди  
waist – обхват талии  
hips – обхват бедер  
shoulders – плечи  
arms – руки  
legs – ноги  
hair – волосы  
long hair – длинные волосы  
short hair – короткие волосы  
curly hair – вьющиеся волосы  
straight hair – прямые волосы  
eye color – цвет глаз  
glasses – очки

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Describing Women's Body Parameters for Designers

Fashion designers must understand women's body parameters. Women have different body shapes and sizes. Creating clothes that fit well requires accurate measurements.

Height is the first parameter. A woman can be tall, short or medium height. Tall women are usually over 170 centimeters. Short women are under 160 centimeters.

Body shape is very important in fashion design. There are several common body shapes. Hourglass figure has bust and hips equal with a narrow waist. Pear shape has hips wider than bust. Apple shape has bust wider than hips and no defined waist. Rectangle shape has bust, waist and hips almost equal.

The key measurements are bust, waist and hips. These three numbers determine the clothing size. For example, a woman with bust 90 cm, waist 65 cm and hips 95 cm has an hourglass figure.

Fashion designers also consider shoulder width, arm length and leg length. These measurements help to create well-fitting jackets, sleeves and pants.

Facial features complete the description. A woman can have long or short hair. Hair can be curly or straight. Eye color can be blue, green, brown or grey. Some women wear glasses.

When designing a collection, fashion designers use standard size charts. For custom clothing, they take exact measurements of each client.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the first parameter when describing a woman?
2. What height is considered tall for women?
3. What are the common body shapes for women?
4. What are the key measurements in fashion design?
5. What measurements help to create jackets and sleeves?
6. What facial features are mentioned in the text?

Задание 4. Опишите внешность женщины по плану.

Используйте лексику из задания 1. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

План описания:

1. Рост.
2. Телосложение и форма тела.
3. Обхват груди, талии и бедер.
4. Волосы (длина, форма).
5. Цвет глаз, носит ли очки.

Задание 5. Составьте диалог между дизайнером и клиенткой-женщиной.

Дизайнер уточняет параметры клиентки для пошива платья. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Она высокая и стройная, с фигурой песочные часы.
2. Ее параметры: грудь 90, талия 65, бедра 95.
3. У нее длинные вьющиеся волосы и зеленые глаза.
4. Она миниатюрная, с прямоугольной фигурой.
5. Для пошива платья нужны точные измерения.
6. Она носит очки и имеет короткие прямые волосы.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 82-83**

**Тема: Виды одежды. Женская одежда (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Женская одежда.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Женская одежда.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Женская одежда.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

dress – платье

evening dress – вечернее платье

sundress – сарафан

skirt – юбка

blouse – блузка

shirt – рубашка

t-shirt – футболка  
sweater – свитер  
cardigan – кардиган  
jacket – жакет, куртка  
coat – пальто  
trench coat – тренчкот  
jeans – джинсы  
trousers – брюки  
leggings – леггинсы  
shorts – шорты  
suit – костюм  
business suit – деловой костюм  
swimsuit – купальник  
lingerie – нижнее белье  
nightgown – ночная рубашка  
robe – халат  
scarf – шарф  
hat – шляпа  
gloves – перчатки  
bag – сумка  
belt – ремень  
shoes – обувь  
high heels – туфли на каблуке  
flats – балетки  
boots – ботинки  
sandals – сандалии  
sneakers – кроссовки

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Women's Clothing for Fashion Designers

Fashion designers create many types of women's clothing. Each type has a specific purpose and style. Understanding these types is essential for a designer.

Dresses are very popular. An evening dress is elegant and formal. Women wear evening dresses to parties and special events. A sundress is light and casual. It is perfect for summer. A cocktail dress is short and stylish for evening parties.

Skirts come in different lengths. A mini skirt is short. A midi skirt reaches the knee. A maxi skirt is long. Skirts can be worn with blouses or sweaters.

Blouses and shirts are tops for women. A blouse is usually made of silk or cotton. It can be formal or casual. A t-shirt is casual and comfortable. Sweaters and cardigans are warm clothes for cold weather.

For business wear, designers create suits. A business suit includes a jacket and trousers or a skirt. Women wear suits to the office or meetings.

Outerwear includes jackets, coats and trench coats. These clothes protect from cold and rain. A trench coat is a classic style that never goes out of fashion.

Jeans and trousers are bottom clothes. Jeans are very popular for casual wear. Trousers can be formal or casual. Leggings are tight and stretchy. Shorts are for hot weather.

Accessories complete the outfit. A scarf, a hat, gloves and a bag add style to any look. Shoes are also important. High heels are elegant. Flats are comfortable. Boots are warm. Sandals are for summer.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is an evening dress for?



2. What is the difference between a mini skirt and a maxi skirt?
3. What are blouses made of?
4. What does a business suit include?
5. What is outerwear?
6. What are jeans used for?
7. What accessories are mentioned in the text?
8. What shoes are elegant according to the text?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиенткой.

Клиентка хочет заказать вечернее платье и подобрать аксессуары. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, какие виды женской одежды вы знаете и для каких случаев они подходят. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Виды платьев и для каких случаев.
3. Виды верха (блузки, свитера, жакеты).
4. Виды низа (юбки, брюки, джинсы).
5. Верхняя одежда.
6. Аксессуары и обувь.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Вечернее платье должно быть элегантным и красивым.
2. Она носит шелковую блузку и черную юбку.
3. Деловой костюм состоит из жакета и брюк.
4. Зимой женщины носят пальто и ботинки.
5. К джинсам можно надеть футболку или свитер.
6. Сумка и шарф добавляют стиль любому образу.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 84-85**

**Тема: Мужская одежда. Описание модели (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Мужская одежда.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Мужская одежда.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Мужская одежда.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

suit – костюм

business suit – деловой костюм

jacket – пиджак

trousers – брюки

shirt – рубашка

t-shirt – футболка

polo shirt – поло

sweater – свитер

cardigan – кардиган

hoodie – худи, толстовка

jeans – джинсы

shorts – шорты

coat – пальто

raincoat – плащ

leather jacket – кожаная куртка

denim jacket – джинсовая куртка

tie – галстук

bow tie – бабочка

belt – ремень

suspenders – подтяжки

hat – шляпа

cap – кепка

scarf – шарф

gloves – перчатки

shoes – обувь

leather shoes – кожаные туфли

sneakers – кроссовки

boots – ботинки

loafers – лоферы

socks – носки

underwear – нижнее белье

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Men's Clothing and Model Description

Fashion designers create many types of men's clothing. Each piece has a specific style and purpose. A good designer knows how to describe a model wearing these clothes.

A business suit is classic men's wear. It includes a jacket and trousers. The jacket has lapels and buttons. The trousers are usually straight or slightly tapered. A white or light blue shirt is worn under the jacket. A tie or bow tie completes the look. Leather shoes are the best choice for a suit.

Casual wear is for everyday life. Jeans are very popular. They can be blue, black or grey. A t-shirt or polo shirt is worn with jeans. A hoodie or sweater is good for cold weather. Sneakers are comfortable with casual clothes.

Outerwear protects from weather. A leather jacket looks stylish and modern. A denim jacket is casual and cool. A coat or raincoat is for cold or rainy days.

Accessories add style. A belt holds up trousers. A hat or cap protects from sun. A scarf and gloves are for winter.

When describing a model, a designer says: He is wearing a grey business suit with a white shirt and a blue tie. He has black leather shoes. Or: He is wearing blue jeans, a white t-shirt and a black leather jacket. He has white sneakers.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What does a business suit include?
2. What color shirt is usually worn with a suit?
3. What shoes are best for a suit?
4. What is popular casual wear for men?
5. What is good for cold weather?
6. What accessories are mentioned in the text?
7. What does a leather jacket look like?
8. How does a designer describe a model in a suit?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом-мужчиной.

Клиент хочет заказать костюм для работы и повседневную одежду. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Опишите модель мужской одежды.

Используйте лексику из задания 1. Напишите 8-10 предложений. Запишите в тетрадь.

План описания модели:

1. Какой костюм или одежда на модели.
2. Цвет и фасон пиджака и брюк.
3. Какая рубашка и галстук.
4. Какая обувь.
5. Какие аксессуары.
6. Общее впечатление от образа.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. На нем серый деловой костюм и белая рубашка.
2. Он носит синие джинсы и черную кожаную куртку.
3. К костюму подходят кожаные туфли.
4. В холодную погоду он надевает пальто и шарф.
5. На модели белая футболка, джинсы и кроссовки.
6. Галстук должен сочетаться по цвету с рубашкой.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 86-87**

#### **Тема: История моды (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме История моды.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме История моды.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме История моды.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

fashion history – история моды

century – век

decade – десятилетие

trend – тенденция, тренд

style – стиль

era – эпоха

designer – дизайнер

haute couture – высокая мода

ready-to-wear – готовая одежда

fashion house – дом моды

collection – коллекция

runway – подиум

influence – влияние

inspiration – вдохновение

classic – классический

vintage – винтажный

retro – ретро

modern – современный

elegant – элегантный

luxury – роскошный

minimalist – минималистичный

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### **Fashion History for Designers**

Fashion history is very important for designers. Understanding past trends helps create future collections. Many designers look to history for inspiration.

In the 1920s, fashion changed dramatically. Women wore short dresses with low waistlines. This style was called flapper. Men wore suits with wide trousers. The 1920s were elegant and free.

The 1950s brought feminine styles. Christian Dior introduced the New Look. Women wore dresses with small waists and full skirts. Men wore classic suits with narrow ties. This decade was very glamorous.

The 1960s were revolutionary. Young people rejected old styles. Skirts became very short. Bright colors and bold patterns appeared. Men wore colorful shirts and tight trousers. The 1960s were fun and experimental.

The 1970s brought hippie style. People wore bell-bottom trousers, long hair and natural fabrics. The 1980s were loud and bright. Women wore big shoulders and bright colors. Men wore suits with wide lapels.

In the 1990s, minimalism became popular. Simple shapes, neutral colors and comfortable fabrics were in fashion. Grunge style also appeared with flannel shirts and ripped jeans.

Today, designers mix styles from different decades. Vintage clothes are very popular. Modern fashion is diverse. Everyone can find their own style.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why is fashion history important for designers?
2. What did women wear in the 1920s?
3. Who introduced the New Look in the 1950s?
4. What was different about the 1960s?
5. What was hippie style in the 1970s?
6. What was popular in the 1990s?
7. What is popular in modern fashion?

Задание 4. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, какие десятилетия вдохновляют их на создание новых коллекций. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об одном десятилетии в истории моды, которое вам нравится. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какое десятилетие вы выбрали.
3. Какая одежда была популярна в это время.
4. Какие цвета и фасоны использовались.
5. Почему вам нравится этот период.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. История моды помогает дизайнерам находить вдохновение.
2. В 1920-х годах женщины носили короткие платья.
3. Кристиан Диор представил образ New Look в 1950-х.
4. В 1960-х годах юбки стали очень короткими.
5. В 1990-х годах минимализм был очень популярен.
6. Сегодня дизайнеры смешивают стили из разных десятилетий.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

## **Практическое занятие № 88-89**

### **Тема: История одежды. Аксессуары (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме История одежды и Аксессуары.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме История одежды и Аксессуары.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Аксессуары.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

accessories – аксессуары

bag – сумка

handbag – сумка (ручная)

clutch – клатч

backpack – рюкзак

wallet – кошелек

belt – ремень

hat – шляпа

cap – кепка

scarf – шарф

gloves – перчатки

tie – галстук

bow tie – бабочка

suspenders – подтяжки

jewellery – украшения

necklace – ожерелье

bracelet – браслет

ring – кольцо

earrings – серьги

watch – часы

sunglasses – солнечные очки

glasses – очки

umbrella – зонт

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### **History of Clothing and Accessories**

Clothing has a long history. Thousands of years ago, people wore simple clothes made of animal skins. They used needles made of bone to sew. Over time, clothing became more complex.

In ancient Egypt, men and women wore linen clothes. The weather was hot, so linen was cool and comfortable. Rich people wore jewellery made of gold. They also wore wigs and makeup.

In ancient Rome, men wore tunics and togas. Women wore long dresses called stolas. Romans used belts to hold their clothes. They also wore sandals on their feet.

In the Middle Ages, clothing showed your social status. Rich people wore velvet and silk. Poor people wore wool. Women wore long dresses and head coverings. Men wore tunics and cloaks.

Accessories have always been important. A hat showed your position in society. A belt held your sword or money. A bag carried small items. Gloves protected hands from cold. Jewellery showed wealth and power.

In the 20th century, accessories became more practical. Watches helped people tell time. Sunglasses protected eyes from sun. Umbrellas kept people dry. Bags became fashion statements.

Today, accessories are essential for every outfit. A designer must understand the history of accessories to create modern pieces that are both beautiful and useful.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What did people wear thousands of years ago?
2. What did rich people in ancient Egypt wear?
3. What did Romans wear on their feet?
4. What showed your social status in the Middle Ages?
5. What did a belt hold in the past?
6. What accessories became popular in the 20th century?
7. Why are accessories important today?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент выбирает аксессуары к новому костюму. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об истории одного аксессуара (сумки, шляпы или часов). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какой аксессуар вы выбрали.
3. Как он выглядел в древности.
4. Как он изменился со временем.
5. Как он используется сегодня.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. В древнем Египте богатые люди носили золотые украшения.
2. В средние века одежда показывала социальный статус.
3. Шляпы и пояса были важными аксессуарами в прошлом.
4. Сегодня сумки стали модным аксессуаром.
5. Дизайнер должен знать историю аксессуаров.
6. Она носит серебряное кольцо и золотые серьги.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 90-91**

#### **Тема: Перчатки. Женские сумочки и обувь (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по темам Перчатки, Женские сумочки и Обувь.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по темам Перчатки, Женские сумочки и Обувь.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Перчатки, сумочки и обувь.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

gloves – перчатки

leather gloves – кожаные перчатки

wool gloves – шерстяные перчатки

evening gloves – вечерние перчатки (длинные)

fingerless gloves – перчатки без пальцев

handbag – сумка (женская)

clutch – клатч

shoulder bag – сумка через плечо

tote bag – сумка-шоппер

crossbody bag – сумка через тело

bucket bag – сумка-ведро

backpack – рюкзак

wallet – кошелек

shoes – обувь

high heels – туфли на высоком каблуке

stilettos – шпильки

kitten heels – туфли на низком каблуке

flats – балетки

loafers – лоферы

oxfords – оксфорды

boots – ботинки

ankle boots – ботильоны

knee-high boots – сапоги до колена

over-the-knee boots – сапоги выше колена

sneakers – кроссовки

sandals – сандалии

wedges – туфли на танкетке

platform shoes – туфли на платформе

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Gloves, Handbags and Shoes for Fashion Designers



Gloves, handbags and shoes are essential accessories for women. A fashion designer must understand these items to create complete outfits.

Gloves have a long history. In the past, women wore gloves to show their social status. Long evening gloves were made of silk or leather. They reached above the elbow. Today, women wear wool gloves in winter to keep warm. Leather gloves are stylish for everyday wear. Fingerless gloves are popular among young people.

Handbags come in many styles. A clutch is a small bag without straps. Women hold it in their hand. It is perfect for evening parties. A shoulder bag has a long strap. Women wear it on their shoulder. It is good for work or shopping. A crossbody bag has a long strap that goes across the body. It is very comfortable. A tote bag is large and simple. It is great for carrying many items. A bucket bag has a round shape and a drawstring closure.

Shoes are very important for every outfit. High heels make women look taller and more elegant. Stilettos have very thin high heels. Kitten heels are low and comfortable. Flats are flat shoes with no heel. They are very comfortable for walking. Loafers and oxfords are casual and stylish. Boots are for cold weather. Ankle boots are short. Knee-high boots reach the knee. Over-the-knee boots are very fashionable. Sneakers are comfortable for sports and casual wear. Sandals are for summer. Wedges and platform shoes add height without thin heels.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What were evening gloves made of in the past?
2. What gloves do women wear in winter?
3. What is a clutch?
4. What bag is good for carrying many items?
5. What shoes make women look taller?
6. What are stilettos?
7. What boots reach the knee?
8. What shoes are comfortable for walking?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиенткой.

Клиентка выбирает сумку и обувь к вечернему платью. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о трех типах женских сумок или трех типах обуви. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие сумки вы выбрали для описания.
3. Для каких случаев подходит каждая сумка.
4. Какие туфли или ботинки вы выбрали для описания.
5. Для каких случаев подходит каждая пара обуви.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Вечерние перчатки из шелка были популярны в прошлом.
2. Клатч – идеальная сумка для вечеринок.
3. Туфли на шпильках делают ноги визуально длиннее.
4. Балетки очень удобны для ходьбы.
5. Ботильоны подходят для осени и весны.
6. Сумка через плечо удобна для работы и шопинга.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 92-93**

**Тема: Модальные глаголы can, may, must в прошедшем и будущем времени (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления модальных глаголов can, may, must в прошедшем и будущем времени.

2. Отработка использования модальных глаголов в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления модальных глаголов в прошедшем и будущем времени.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Модальные глаголы в прошедшем и будущем времени. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Модальные глаголы can, may, must имеют ограниченные временные формы. Для выражения прошедшего и будущего времени используются заменители.

Can (мочь, уметь) – настоящее время

Could – прошедшее время (мог, умел)

Will be able to – будущее время (смогу, сумею)

I could draw well when I was a child. – Я умел хорошо рисовать, когда был ребенком.

She will be able to finish the project tomorrow. – Она сможет закончить проект завтра.

May (можно, возможно) – настоящее время

Might – прошедшее время (можно было, возможно было)

Will be allowed to – будущее время (можно будет, разрешат)

He said he might come to the meeting. – Он сказал, что, возможно, придет на встречу.

You will be allowed to use the new software next week. – Вам разрешат использовать новое программное обеспечение на следующей неделе.

Must (должен, нужно) – настоящее время

Had to – прошедшее время (должен был, пришлось)

Will have to – будущее время (придется, нужно будет)

I had to work overtime yesterday. – Мне пришлось работать сверхурочно вчера.

You will have to meet the deadline. – Тебе нужно будет соблюсти дедлайн.

Задание 2. Поставьте глаголы в правильную форму прошедшего или будущего времени.

1. I \_\_\_\_\_ (can) draw sketches when I was five years old.

2. She \_\_\_\_\_ (must) finish the project last week.
3. They \_\_\_\_\_ (may) visit the exhibition tomorrow.
4. He \_\_\_\_\_ (can not) use this program yesterday.
5. We \_\_\_\_\_ (must) work on Saturday.
6. You \_\_\_\_\_ (may) leave early tomorrow.
7. I \_\_\_\_\_ (can) help you with your portfolio next week.
8. She \_\_\_\_\_ (must) present her ideas to the client yesterday.

Задание 3. Переделайте предложения в прошедшее время.

1. I can create logos quickly.
2. She must meet the client today.
3. They may use the printer.
4. He can work from home.
5. We must finish the project.
6. You may take a break.

Задание 4. Переделайте предложения в будущее время.

1. I can finish this sketch.
2. She must call the client.
3. They may attend the conference.
4. He can use this software.
5. We must meet the deadline.
6. You may ask questions.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Modal Verbs in Past and Future for Designers

Designers use modal verbs in past and future tenses to talk about their abilities, permissions and obligations. This helps them describe their professional experience and plans.

When I started my career, I could only draw simple sketches. I could not use professional software. But I learned quickly. Last year, I had to work on three projects at the same time. It was difficult, but I managed. I had to work overtime every day. I could not take any days off.

Yesterday, I had to meet with a difficult client. The client wanted many changes. I had to explain my ideas several times. Finally, we reached an agreement. I could go home at 7 pm.

Next week, I will be able to use the new version of Photoshop. My company will buy new licenses. I will have to learn some new features. But I think I will be able to master them quickly.

On Friday, we will have to present our project to the board. We will have to prepare a good presentation. We will be allowed to use the big meeting room. I hope we will be able to impress the directors.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. В прошлом году я мог рисовать только простые эскизы.
2. Мне пришлось работать сверхурочно вчера.
3. Завтра я смогу использовать новую программу.
4. На следующей неделе нам нужно будет представить проект.
5. Раньше она не умела пользоваться Photoshop.
6. Им разрешат использовать конференц-зал в пятницу.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 94-95**

**Тема: Текстильное волокно (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме Текстильное волокно.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Текстильное волокно.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Текстильное волокно.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

fiber – волокно

textile fiber – текстильное волокно

natural fiber – натуральное волокно

synthetic fiber – синтетическое волокно

cotton – хлопок

linen – лен

wool – шерсть

silk – шелк

polyester – полиэстер

nylon – нейлон

acrylic – акрил

spandex – спандекс

viscose – вискоза

fabric – ткань

yarn – пряжа

thread – нить

weave – переплетение

knit – вязаное полотно

soft – мягкий

durable – прочный

breathable – дышащий

absorbent – впитывающий

wrinkle-resistant – немнущийся

elastic – эластичный

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Textile Fibers for Fashion Designers

Textile fibers are the basic materials for making fabrics. Every fashion designer must understand different types of fibers. Natural fibers come from plants and animals. Synthetic fibers are man-made.

Cotton is a natural fiber from the cotton plant. It is soft, breathable and absorbent. Cotton is used for t-shirts, jeans and dresses. It is very comfortable to wear.

Linen comes from the flax plant. It is strong and durable. Linen wrinkles easily but it looks elegant. Summer clothes are often made of linen because it is cool.

Wool comes from sheep. It is warm and elastic. Wool is used for sweaters, coats and suits. It keeps heat well.

Silk is a natural protein fiber from silkworms. It is smooth, shiny and very soft. Silk is expensive and luxurious. Evening dresses and scarves are often made of silk.

Synthetic fibers are man-made. Polyester is strong, wrinkle-resistant and dries quickly. It is often mixed with natural fibers. Nylon is very strong and elastic. It is used for sportswear and stockings. Acrylic is warm like wool but cheaper. Spandex is very elastic. It is used for sportswear and swimwear.

Viscose is a semi-synthetic fiber. It is soft and breathable like cotton but shinier.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the difference between natural and synthetic fibers?
2. What are the properties of cotton?
3. What is linen made from?
4. Why is wool good for winter clothes?
5. What is silk used for?
6. What are the properties of polyester?
7. What is spandex used for?
8. What is viscose?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и заказчиком.

Заказчик выбирает ткань для летнего платья и зимнего пальто. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о трех видах текстильных волокон. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какие натуральные волокна вы знаете.
3. Свойства и применение хлопка или льна.
4. Свойства и применение шерсти или шелка.
5. Какие синтетические волокна вы знаете.
6. Свойства и применение полиэстера или спандекса.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Хлопок – мягкое и дышащее натуральное волокно.
2. Шерсть хорошо сохраняет тепло.
3. Шелк – гладкое, блестящее и дорогое волокно.
4. Полиэстер прочный и быстро сохнет.
5. Спандекс очень эластичный, его используют для спортивной одежды.
6. Лен прочный, но легко мнется.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 96-97**

#### **Тема: Хлопок и лен (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Хлопок и лен.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Хлопок и лен.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Хлопок и лен.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

cotton – хлопок

linen – лен

cotton plant – хлопковое растение

flax plant – льняное растение

fiber – волокно

fabric – ткань

soft – мягкий

breathable – дышащий

absorbent – впитывающий

lightweight – легкий

durable – прочный

strong – крепкий

wrinkle-resistant – немнущийся

wrinkles easily – легко мнется

crisp – жесткий, упругий

cool – прохладный

comfortable – удобный

natural – натуральный

eco-friendly – экологичный

biodegradable – биоразлагаемый

harvest – собирать урожай

weave – ткать

thread – нить

yarn – пряжа

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Cotton and Linen for Fashion Designers

Cotton and linen are two of the most important natural fibers. They are both made from plants. Fashion designers use them for many types of clothing.

Cotton comes from the cotton plant. The fibers grow around the seeds of the plant. Workers harvest the cotton and clean it. Then the fibers are spun into yarn and woven into fabric.

Cotton is very soft and comfortable. It is breathable, which means air can pass through it. Cotton is also absorbent, so it takes moisture away from the skin. These properties make cotton perfect for summer clothes. T-shirts, jeans, dresses, underwear and socks are often made of cotton. Cotton is also easy to wash and dye.

Cotton has some disadvantages. It wrinkles easily. It can shrink in hot water. But cotton is still the most popular natural fiber in the world.

Linen comes from the flax plant. Flax has long, strong fibers. Making linen is more difficult than making cotton. The fibers must be separated from the plant stalk. This process takes time.

Linen is very strong and durable. It is stronger than cotton. Linen is also breathable and absorbent. It feels cool against the skin. That is why linen is perfect for hot weather. Summer shirts, pants, dresses and suits are made of linen.

Linen has a crisp texture. It looks elegant and natural. However, linen wrinkles very easily. Some people like the wrinkled look of linen. Others prefer to iron it.

Cotton is softer and more flexible. Linen is stronger and crisper. Both fibers are eco-friendly and biodegradable. They are good choices for sustainable fashion.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Where does cotton come from?
2. What are the properties of cotton?
3. What clothes are made of cotton?
4. What are the disadvantages of cotton?
5. Where does linen come from?
6. Is linen stronger than cotton?
7. Why is linen perfect for hot weather?
8. What is the texture of linen like?
9. Which fiber is softer, cotton or linen?
10. Why are both fibers eco-friendly?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент выбирает между хлопковой и льняной рубашкой для лета. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Сравните хлопок и лен. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Откуда берутся хлопок и лен.
3. Свойства хлопка и для чего его используют.
4. Свойства льна и для чего его используют.
5. В чем различия между этими волокнами.
6. Почему оба волокна хороши для экологичной моды.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Хлопок – самое популярное натуральное волокно в мире.
2. Лен прочнее хлопка и хорошо впитывает влагу.
3. Хлопок мягкий и удобный для повседневной одежды.
4. Льняная ткань выглядит элегантно и натурально.
5. Хлопок легко мнется, но его легко стирать.
6. Лен и хлопок – экологичные и биоразлагаемые материалы.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 98-99**

##### **Тема: Шелк и шерсть (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Шелк и шерсть.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Шелк и шерсть.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Шелк и шерсть.

Прочитайте, переведите и запишите слова в тетрадь.

silk – шелк

wool – шерсть

silkworm – шелкопряд

cocoon – кокон

sheep – овца

goat – коза (кашемир)

rabbit – кролик (ангора)

fiber – волокно

fabric – ткань

smooth – гладкий

shiny – блестящий

soft – мягкий

luxurious – роскошный

expensive – дорогой

lightweight – легкий

warm – теплый

insulating – теплоизолирующий



elastic – эластичный  
breathable – дышащий  
absorbent – впитывающий  
hypoallergenic – гипоаллергенный  
itchy – колючий (о шерсти)  
delicate – деликатный (требует осторожного ухода)  
dry clean only – только химчистка  
hand wash – ручная стирка

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Silk and Wool for Fashion Designers

Silk and wool are two luxurious natural fibers. Silk comes from insects. Wool comes from animals. Both fibers are highly valued in fashion design.

Silk is produced by silkworms. The silkworm spins a cocoon made of one long continuous fiber. To get silk, workers boil the cocoons and unwind the fiber. One cocoon can produce up to one kilometer of thread.

Silk is smooth, shiny and very soft. It feels cool against the skin. Silk is also strong and lightweight. These properties make silk perfect for elegant clothing. Evening dresses, blouses, scarves and ties are often made of silk. Silk is also used for lingerie and bedding.

Silk is expensive because production is difficult. One silk dress can cost hundreds of dollars. Silk requires special care. Most silk items are dry clean only.

Wool comes from sheep. There are many types of wool. Merino wool is very soft. Cashmere comes from goats and is even softer. Angora comes from rabbits. Lambswool comes from young sheep.

Wool is warm and insulating. It keeps heat even when wet. Wool is also elastic and breathable. It absorbs moisture without feeling wet. These properties make wool perfect for cold weather clothing. Sweaters, coats, suits, socks and scarves are made of wool.

Wool has some disadvantages. Some wool can be itchy against the skin. Merino and cashmere are softer and less itchy. Wool can shrink in hot water. Most wool items require hand wash or dry cleaning.

Silk is for elegance and luxury. Wool is for warmth and comfort. Both fibers are natural, beautiful and long-lasting.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Where does silk come from?
2. How long can one cocoon thread be?
3. What are the properties of silk?
4. What clothes are made of silk?
5. Why is silk expensive?
6. Where does wool come from?
7. What is cashmere?
8. What are the properties of wool?
9. What clothes are made of wool?
10. What is the disadvantage of some wool?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент выбирает между шелковым платьем и шерстяным пальто. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Сравните шелк и шерсть. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Откуда берутся шелк и шерсть.
3. Свойства шелка и для чего его используют.
4. Свойства шерсти и для чего ее используют.
5. В чем различия между этими волокнами.
6. Как ухаживать за шелком и шерстью.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Шелк производят шелкопряды, которые плетут коконы.
2. Шелк гладкий, блестящий и очень мягкий.
3. Вечерние платья и шарфы часто шьют из шелка.
4. Шерсть сохраняет тепло даже когда она мокрая.
5. Кашемир – очень мягкий и дорогой вид шерсти.
6. Шелк требует химчистки, а шерсть может сесть в горячей воде.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 100-101**

**Тема: Вискоза и синтетика (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Вискоза и синтетические волокна.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Вискоза и синтетика.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Вискоза и синтетика.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

viscose – вискоза

rayon – район (вискоза)

synthetic fiber – синтетическое волокно

man-made fiber – искусственное волокно

polyester – полиэстер

nylon – нейлон  
acrylic – акрил  
spandex – спандекс (эластан)  
elastane – эластан  
wood pulp – древесная целлюлоза  
chemicals – химикаты  
fabric – ткань  
soft – мягкий  
smooth – гладкий  
shiny – блестящий  
absorbent – впитывающий  
breathable – дышащий  
strong – прочный  
durable – износостойкий  
elastic – эластичный  
wrinkle-resistant – немнущийся  
quick-drying – быстро сохнущий  
water-resistant – водоотталкивающий  
cheap – дешевый  
affordable – доступный по цене  
static – статическое электричество  
melt – плавиться

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Viscose and Synthetic Fibers for Fashion Designers

Viscose is a semi-synthetic fiber. It is made from wood pulp. Manufacturers use chemicals to turn wood into soft fibers. Viscose is also called rayon.

Viscose feels soft and smooth like silk. It is breathable and absorbent like cotton. Viscose is cheaper than silk but looks similar. It is used for blouses, dresses, linings and scarves.

Viscose has disadvantages. It wrinkles easily. It can shrink when washed. Wet viscose is very weak and can tear. Most viscose clothes require dry cleaning or hand washing.

Synthetic fibers are completely man-made. They are made from petroleum or other chemicals. The most common synthetic fibers are polyester, nylon, acrylic and spandex.

Polyester is the most popular synthetic fiber. It is strong, durable and wrinkle-resistant. Polyester dries very quickly. It is also cheap. Polyester is used for sportswear, jackets, shirts and home textiles. However, polyester is not breathable. It can feel hot and sticky in summer.

Nylon is very strong and elastic. It was first used for women's stockings. Today, nylon is used for sportswear, swimwear, umbrellas and backpacks. Nylon dries quickly and resists water.

Acrylic is warm like wool but much cheaper. It is used for sweaters, scarves and blankets. Acrylic is soft but can pill easily.

Spandex is also called elastane. It is very elastic. Spandex can stretch up to five times its original length. It is used for sportswear, swimwear and tight-fitting clothes. Spandex is always mixed with other fibers.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is viscose made from?
2. What are the properties of viscose?
3. What are the disadvantages of viscose?
4. What are synthetic fibers made from?
5. What is the most popular synthetic fiber?
6. What are the properties of polyester?
7. What was nylon first used for?

8. What is acrylic like?
9. How much can spandex stretch?
10. What is spandex used for?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент выбирает между вискозным платьем и полиэстеровой курткой.

Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о вискозе и одном синтетическом волокне на выбор. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое вискоза, из чего ее делают.
3. Свойства вискозы и для чего ее используют.
4. Что такое полиэстер или нейлон.
5. Свойства этого синтетического волокна.
6. Для чего его используют.
7. Сравнение с натуральными волокнами.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Вискозу делают из древесной целлюлозы.
2. Вискоза мягкая и гладкая, как шелк, но дешевле.
3. Полиэстер прочный, немнущийся и быстро сохнет.
4. Нейлон очень прочный и эластичный.
5. Спандекс может растягиваться в пять раз больше своей длины.
6. Синтетические ткани не дышат так хорошо, как натуральные.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 102-103**

**Тема: Волокна. Фланелевая ткань (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Фланелевая ткань как разновидность текстильного волокна.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Фланелевая ткань.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Фланелевая ткань.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

flannel – фланель

flannelette – фланелет (хлопковая фланель)

fabric – ткань

woven fabric – тканое полотно

nap – ворс, начес

brushed fabric – начесанная ткань

napped fabric – ворсованная ткань

carded yarn – кардная пряжа (гребенная)

plain weave – полотняное переплетение

twill weave – саржевое переплетение

cotton – хлопок

wool – шерсть

synthetic fiber – синтетическое волокно

viscose – вискоза

breathable – дышащий

absorbent – впитывающий

insulating – теплоизолирующий

soft – мягкий

durable – прочный

wrinkle-resistant – немнущийся

hypoallergenic – гипоаллергенный

eco-friendly – экологичный

shrink – садиться (дать усадку)

pill – катышковаться

bed sheet – простыня

sleepwear – одежда для сна

pillowcase – наволочка

plaid – клетка, шотландка (рисунок)

tartan – тартан (шотландский клетчатый узор)

garment – предмет одежды

lining – подкладка

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Flannel Fabric for Fashion Designers

Flannel is a soft woven fabric that is valued for its warmth and comfort. It was originally made from carded wool in Wales in the 16th century. Today, flannel is made from wool, cotton, or synthetic fibers. Sometimes viscose is added up to 20 percent.

The most important feature of flannel is its nap. During production, the fabric is brushed with metal brushes. This raises fine fibers from the yarns and creates a soft, fluffy surface on one or both sides. The nap traps still air and makes the fabric warm.

There are several types of flannel. Cotton flannel is soft, breathable and hypoallergenic. It is perfect for people with sensitive skin. Wool flannel is very warm and insulating. It is used for suits and outerwear. Flannelette is a lightweight cotton fabric napped on one side only. Baby flannel is a lightweight fabric used for childrenswear.

Flannel is woven in plain weave or twill weave. Twill weave creates diagonal lines on the fabric surface. The weave is often hidden by the nap. After weaving, the fabric is napped once, then bleached or dyed, and then napped a second time.

Flannel comes in different finishes. Bleached flannel is white and undyed. Plain-dyed flannel has a solid color. Printed flannel has a pattern on one side only. The most famous pattern is plaid or tartan. Flannel plaid shirts became very popular during the grunge era in the 1990s.

Flannel has many advantages. It is soft, warm and comfortable. It absorbs moisture and allows air to pass through. It is durable and hypoallergenic. Flannel is also easy to care for. However, flannel can shrink in hot water. Some flannel fabrics pill over time. Wool flannel may feel itchy for some people.

Designers use flannel for many products. Shirts, pajamas, robes and loungewear are common. Bed sheets, pillowcases and blankets are also made of flannel. Flannel is used for jackets, coats and suits. Even children's clothing and diapers can be made from flannel.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Where was flannel originally made?
2. What fibers are used to make flannel today?
3. What is the most important feature of flannel?
4. How is the nap created on flannel fabric?
5. Why does flannel keep people warm?
6. What is the difference between cotton flannel and wool flannel?
7. What is flannelette?
8. What are the two types of weave used for flannel?
9. What is the most famous pattern for flannel shirts?
10. What products are made from flannel?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент хочет заказать фланелевую рубашку и спрашивает о свойствах ткани. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о фланелевой ткани, ее свойствах и применении в одежде. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое фланель и из чего ее делают.
3. Как создается ворс на ткани.
4. Какие виды фланели существуют.
5. Какие свойства делают фланель популярной.
6. Какие изделия шьют из фланели.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Фланель – мягкая ворсовая ткань, которая сохраняет тепло.
2. Фланель делают из хлопка, шерсти или синтетических волокон.
3. Ворс создается с помощью металлических щеток во время производства.
4. Хлопковая фланель гипоаллергенна и подходит для детской одежды.
5. Фланелевые рубашки в клетку стали популярными в 1990-х годах.
6. Из фланели шьют рубашки, пижамы, халаты и постельное белье.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 104-105**

**Тема: Габардин. Льняная пряжа (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Габардин и льняная пряжа.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Габардин и льняная пряжа.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Габардин и льняная пряжа.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

gabardine – габардин

worsted yarn – камвольная пряжа (гребенная)

twill weave – саржевое переплетение

steep twill weave – крутое саржевое переплетение

diagonal rib – диагональный рубчик

water-repellent – водоотталкивающий

durable – прочный, износостойкий

crease-resistant – устойчивый к сминанию

smooth – гладкий

tightly woven – плотно сотканный

raincoat – плащ от дождя

trench coat – тренкот

uniform – униформа

suit – костюм

jacket – пиджак, куртка

trousers – брюки

linen yarn – льняная пряжа

flax – лен (растение)

flax stalk – стебель льна

retting – вымачивание (льна)

scutching – трепание (льна)

hackling – чесание (льна)

spinning – прядение

long fiber – длинное волокно  
short fiber – короткое волокно (пакля)  
rough – грубый  
smooth after washing – гладкий после стирки  
cool – прохладный  
absorbent – впитывающий  
stronger when wet – прочнее во влажном состоянии  
creasing – сминаемость

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Gabardine and Linen Yarn for Fashion Designers

Gabardine is a durable and water-repellent fabric. It was invented by Thomas Burberry in 1879. Burberry created gabardine for outdoor clothing. The fabric became very popular for raincoats and trench coats.

Gabardine is made from worsted yarn. The yarn is tightly twisted. The fabric is woven in a steep twill weave. This creates fine diagonal ribs on the surface. The diagonal ribs are the most recognizable feature of gabardine.

The twill weave makes gabardine very strong. The fabric is tightly woven, so water cannot easily pass through. That is why gabardine is water-repellent. It is also wind-resistant. Gabardine is smooth, durable and crease-resistant. It holds its shape well.

Designers use gabardine for many garments. Trench coats and raincoats are the most famous products. Uniforms, suits, jackets and trousers are also made from gabardine. The fabric is popular for both men's and women's clothing.

Linen yarn comes from the flax plant. Flax is one of the oldest textile fibers in the world. People have used flax for thousands of years. Linen production is a long process.

First, farmers harvest flax stalks. Then the stalks go through retting. Retting uses water or chemicals to separate fibers from the stalk. After retting, the stalks are dried. Next comes scutching. Scutching removes broken pieces of the stalk. Then hackling combs the fibers to remove short fibers. Finally, the long fibers are spun into linen yarn.

Linen yarn has two main types. Long fibers produce high-quality linen. Short fibers are called tow. Tow is rougher and used for cheaper fabrics.

Linen fabric has special properties. It is cool and comfortable in hot weather. Linen absorbs moisture very well. It is stronger when wet than when dry. Linen fabric feels rough at first but becomes smoother after washing.

The main disadvantage of linen is creasing. Linen wrinkles very easily. Some people like the natural wrinkled look. Others prefer to iron their linen clothes.

Linen is used for summer shirts, pants, dresses, suits and tablecloths. The fabric is eco-friendly and biodegradable.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Who invented gabardine and in what year?
2. What weave is used to make gabardine?
3. What is the most recognizable feature of gabardine?
4. Why is gabardine water-repellent?
5. What clothes are made from gabardine?
6. Where does linen yarn come from?
7. What are the steps of linen production?
8. What is the difference between long fibers and short fibers in linen?
9. What happens to linen fabric when it is wet?
10. What is the main disadvantage of linen?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.



Клиент выбирает между габардиновым плащом и льняным костюмом. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о габардине или о льняной пряже (на выбор). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога (габардин):

1. Приветствие.
2. Кто изобрел габардин и когда.
3. Какое переплетение используется.
4. Какие свойства у габардина.
5. Какие изделия шьют из габардина.
6. Прощание.

План монолога (льняная пряжа):

1. Приветствие.
2. Откуда берется лен.
3. Основные этапы производства льняной пряжи.
4. Свойства льняной ткани.
5. Применение льна в одежде.

6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Габардин изобрел Томас Барберри в 1879 году.
2. Габардин имеет диагональные рубчики на поверхности.
3. Габардин водоотталкивающий и износостойкий.
4. Льняную пряжу делают из стеблей льна.
5. Лен впитывает влагу и сохраняет прохладу в жаркую погоду.
6. Льняная ткань сильно мнется, но это кому-то нравится.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 106-107**

**Тема: Обработка льняного волокна. Льняная ткань всегда в моде (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Обработка льняного волокна.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Обработка льняного волокна.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Обработка льняного волокна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

flax – лен (растение)

flax stalk – стебель льна

fiber – волокно

retting – вымачивание (льна)

water retting – водяное вымачивание

dew retting – росяное вымачивание

chemical retting – химическое вымачивание

drying – сушка

scutching – трепание (льна)

hackling – чесание (льна)

long fiber – длинное волокно

short fiber – короткое волокно (пакля)

spinning – прядение

yarn – пряжа

weaving – ткачество

fabric – ткань

linen fabric – льняная ткань

bleaching – отбеливание

dyeing – окрашивание

finishing – отделка

strong – прочный

durable – износостойкий

absorbent – впитывающий

breathable – дышащий

hypoallergenic – гипоаллергенный

antistatic – антистатичный

creases easily – легко мнется

sustainable – устойчивый, экологичный

biodegradable – биоразлагаемый

timeless – вневременной

elegant – элегантный

natural – натуральный

eco-friendly – экологичный

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Flax Fiber Processing. Linen is Always in Fashion.

Linen is one of the oldest textile fibers in the world. People have used linen for thousands of years. The process of turning flax into linen fabric has many steps. Understanding this process helps fashion designers appreciate this amazing material.

The first step is growing and harvesting flax. Farmers plant flax seeds in spring. The plants grow for about one hundred days. When the stalks turn yellow, farmers pull the whole plant from the ground. This preserves the long fibers inside the stalk.

The second step is retting. Retting separates the fibers from the woody stalk. There are three types of retting. Water retting puts the stalks in rivers or special tanks for several days. This produces high-quality fiber. Dew retting spreads the stalks on the ground. Morning dew and rain

break down the stalk. This method is slower and produces lower quality. Chemical retting uses chemicals to speed up the process. It is fast but less eco-friendly.

The third step is drying. After retting, the stalks are dried in the sun or in drying machines. This prepares them for the next steps.

The fourth step is scutching. Scutching breaks the woody stalk into small pieces. Machines beat the stalks to remove the broken wood. What remains are the long flax fibers.

The fifth step is hackling. Hackling combs the fibers through metal teeth. This removes short fibers and dirt. The short fibers are called tow. The long, clean fibers are ready for spinning.

The sixth step is spinning. Spinning twists the fibers into yarn. The yarn can be thick or thin depending on the thread count.

The seventh step is weaving. Weaving turns the yarn into fabric. Linen is woven in different patterns. Plain weave is the most common.

The final steps are bleaching, dyeing and finishing. Bleaching makes the fabric white. Dyeing adds color. Finishing gives the fabric special properties like wrinkle resistance or softness.

Linen fabric has many advantages. It is strong, durable and absorbent. Linen is breathable and hypoallergenic. It does not collect static electricity. Linen is also sustainable and biodegradable.

The main disadvantage is that linen creases easily. However, many people love the natural, relaxed look of wrinkled linen. Some designers even create collections inspired by this texture.

Linen is always in fashion. It never goes out of style. Summer dresses, shirts, pants, suits and jackets are often made of linen. Linen tablecloths, napkins and bed sheets are also popular. Many designers choose linen for its natural elegance and timeless beauty.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. How long have people used linen?
2. Why do farmers pull the whole flax plant from the ground?
3. What are the three types of retting?
4. Which retting method produces high-quality fiber?
5. What is scutching?
6. What is hackling?
7. What are short fibers called?
8. What are the final steps of linen production?
9. What are the advantages of linen fabric?
10. Why is linen always in fashion?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и студентом.

Студент спрашивает о процессе производства льняной ткани. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об этапах обработки льняного волокна или о том, почему льняная ткань всегда в моде. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога (обработка волокна):

1. Приветствие.
2. Выращивание и сбор льна.
3. Вымачивание (реттинг) и его виды.
4. Сушка, трепание и чесание.
5. Прядение и ткачество.
6. Отделка ткани.

7. Прощание.

План монолога (льняная ткань в моде):

1. Приветствие.
2. Почему лен популярен тысячи лет.
3. Какие свойства делают лен особенным.
4. Почему дизайнеры любят лен.
5. Какие изделия шьют из льна.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Вымачивание отделяет волокна от древесной части стебля.
2. Водяное вымачивание дает высококачественное волокно.
3. Трепание разбивает стебель на мелкие кусочки.
4. Чесание расчесывает волокна и удаляет короткие частицы.
5. Льняная ткань гипоаллергенна и не накапливает статическое электричество.
6. Лен никогда не выходит из моды благодаря своей естественной элегантности.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### Практическое занятие № 108-109

##### Тема: Нетканые материалы (2 часа)

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Нетканые материалы.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Нетканые материалы.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Нетканые материалы.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

nonwoven fabric – нетканый материал

nonwoven textile – нетканый текстиль

web – волокнистый слой, холст

fiber web – волокнистый холст

bonding – скрепление, соединение

mechanical bonding – механическое скрепление

needle punching – иглопробивание

stitch bonding – стеганое скрепление  
chemical bonding – химическое скрепление  
adhesive – клей, связующее вещество  
thermal bonding – термическое скрепление  
heat – тепло, нагрев  
melt – плавить, плавление  
spunlace – гидроструйное скрепление (спанлейс)  
water jets – водяные струи  
meltblown – мелтблаун (раздув из расплава)  
spunbond – спанбонд  
continuous filament – непрерывная нить  
fiber – волокно  
staple fiber – штапельное волокно  
filtration – фильтрация  
insulation – изоляция, утепление  
disposable – одноразовый  
durable – прочный, износостойкий  
lightweight – легкий  
breathable – дышащий  
absorbent – впитывающий  
water-resistant – водоотталкивающий  
wipe – салфетка  
diaper – подгузник  
hygiene product – гигиеническое изделие  
medical textile – медицинский текстиль  
mask – маска  
gown – халат (медицинский)  
furniture – мебель  
upholstery – обивка  
automotive – автомобильный

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Nonwoven Materials for Designers

Nonwoven fabrics are textiles made directly from fibers without weaving or knitting. Instead of yarns, fibers are bonded together. Nonwovens are used in many products. Fashion and industrial designers need to understand them.

There are three main types of bonding. Mechanical bonding uses physical force. The most common method is needle punching. Thousands of barbed needles push fibers together. This creates a strong fabric. Another method is stitch bonding. Machines sew through the fiber web.

Chemical bonding uses adhesives. Liquid glue is sprayed or printed onto the fiber web. The adhesive dries and holds the fibers together. This method is good for lightweight nonwovens. Disposable wipes are often made with chemical bonding.

Thermal bonding uses heat. Thermoplastic fibers melt when heated. The melted fibers stick together. Spunbond is a common thermal bonded nonwoven. Continuous filaments are extruded and laid into a web. Then heat bonds them. Meltblown is another thermal method. Molten polymer is blown through small holes. Very fine fibers are collected on a screen.

Spunlace is a special method. High-pressure water jets entangle the fibers. This creates a soft and strong fabric. Spunlace is used for wet wipes and medical textiles.

Nonwovens have many advantages. They are fast and cheap to produce. Nonwovens can be lightweight or heavy. They can be breathable or water-resistant. They can be absorbent or repellent.

Nonwovens are used in many industries. Hygiene products include diapers and sanitary pads. Wipes include baby wipes and cleaning wipes. Medical textiles include surgical masks, gowns and drapes. Filtration materials include air and liquid filters. Automotive textiles include car carpets and headliners. Furniture and upholstery use nonwovens as backing materials. Construction uses nonwovens for insulation and roofing.

Some nonwovens are disposable. Others are durable and last for years. Designers choose nonwovens based on the product requirements.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the difference between nonwoven fabrics and woven fabrics?
2. What are the three main types of bonding?
3. How does needle punching work?
4. What is chemical bonding?
5. What is thermal bonding?
6. What is spunbond?
7. What is meltblown?
8. What is spunlace and what is it used for?
9. What are the advantages of nonwovens?
10. What products are made from nonwovens?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и инженером.

Они обсуждают выбор нетканого материала для медицинской маски и упаковки. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о нетканых материалах, способах их производства и применении. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое нетканые материалы и чем они отличаются от тканых.
3. Механическое скрепление (иглопробивание, стеганое скрепление).
4. Химическое скрепление (клеи).
5. Термическое скрепление (спанбонд, мелтблаун).
6. Гидроструйное скрепление (спанлейс).
7. Применение нетканых материалов в разных отраслях.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Нетканые материалы делают из волокон без ткачества и вязания.
2. Иглопробивание соединяет волокна с помощью игл.
3. Химическое скрепление использует клеи для соединения волокон.
4. Термическое скрепление плавит волокна под действием тепла.
5. Спанбонд – распространенный термоскрепленный нетканый материал.
6. Нетканые материалы используются в медицине, гигиене, фильтрации и мебели.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 110-112**

#### **Тема: Нейлон (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Нейлон.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Нейлон.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Нейлон.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

nylon – нейлон

synthetic fiber – синтетическое волокно

polymer – полимер

polyamide – полиамид

petroleum – нефть

chemical – химикат

melt – плавить

extrude – экструдировать, выдавливать

filament – нить, филамент

continuous filament – непрерывная нить

spinning – прядение

drawing – вытягивание

strength – прочность

elasticity – эластичность

resilience – упругость

abrasion resistance – устойчивость к истиранию

chemical resistance – химическая стойкость

lightweight – легкий

quick-drying – быстро сохнущий

water-resistant – водоотталкивающий

mildew resistant – устойчивый к плесени

static – статическое электричество

melts easily – легко плавится

stockings – чулки

pantyhose – колготки

rope – веревка

carpet – ковер

upholstery – обивка

toothbrush – зубная щетка

fishing line – леска

backpack – рюкзак  
umbrella – зонт  
sportswear – спортивная одежда  
swimwear – купальник  
jacket – куртка

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Nylon for Fashion and Industrial Designers

Nylon is a synthetic fiber. It was the first synthetic fiber made entirely from chemicals. Wallace Carothers invented nylon in 1935. He worked for DuPont company. Nylon changed the textile industry forever.

Nylon is made from petroleum. The production process has several steps. First, chemicals are combined to form a polymer called polyamide. The polymer is melted. The liquid polymer is extruded through a spinneret. A spinneret is a metal plate with many small holes. As the polymer exits the holes, it cools and forms solid filaments. The filaments are then drawn or stretched. Drawing aligns the polymer molecules. This gives nylon its strength and elasticity.

Nylon has many advantages. It is very strong. It is stronger than cotton or wool. Nylon is elastic and resilient. It returns to its original shape after stretching. Nylon is lightweight and quick-drying. It is water-resistant and mildew resistant. Nylon also resists abrasion and many chemicals.

Nylon has some disadvantages. It does not absorb moisture well. It feels clammy against the skin in hot weather. Nylon melts easily at high temperatures. It can generate static electricity. Nylon is not breathable. It is also made from non-renewable petroleum.

Nylon became famous first as a replacement for silk in women's stockings. In 1940, nylon stockings went on sale. Women lined up to buy them. During World War II, nylon was used for parachutes and ropes.

Today, nylon is used for many products. Stockings and pantyhose are still made from nylon. Sportswear and swimwear use nylon because it dries quickly. Jackets and raincoats use nylon for its water resistance. Backpacks, umbrellas and ropes are made from nylon. Carpets and upholstery use nylon for its durability. Toothbrush bristles and fishing line are also made from nylon.

Designers choose nylon for its strength and versatility. It can be made into thin, delicate fabrics or thick, heavy fabrics. Nylon blends well with other fibers. For example, nylon is often added to wool to make socks stronger.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Who invented nylon and in what year?
2. What is nylon made from?
3. How is nylon produced?
4. What are the advantages of nylon?
5. What are the disadvantages of nylon?
6. What was nylon first used for?
7. What was nylon used for during World War II?
8. What products are made from nylon today?
9. Why do designers choose nylon?
10. Why is nylon added to wool for socks?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент выбирает спортивную куртку из нейлона и спрашивает о свойствах ткани. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.



Расскажите о нейлоне: его истории, производстве, свойствах и применении. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Кто изобрел нейлон и когда.
3. Из чего делают нейлон и как производят.
4. Преимущества нейлона.
5. Недостатки нейлона.
6. Как нейлон использовался в истории.
7. Где нейлон применяется сегодня.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Нейлон был первым синтетическим волокном, созданным из химикатов.
2. Уоллес Карозерс изобрел нейлон в 1935 году.
3. Нейлон очень прочный, эластичный и быстро сохнет.
4. В 1940 году нейлоновые чулки стали очень популярны.
5. Из нейлона делают спортивную одежду, куртки, рюкзаки и зонты.
6. Нейлон не впитывает влагу и может плавиться при высокой температуре.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 113-115**

#### **Тема: Анализ дизайна (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Анализ дизайна.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Анализ дизайна.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Анализ дизайна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

design analysis – анализ дизайна

to analyze – анализировать

evaluation – оценка

critique – критика, разбор

assessment – оценка, анализ  
purpose – цель, назначение  
function – функция  
form – форма  
aesthetics – эстетика  
usability – удобство использования, юзабилити  
user experience – пользовательский опыт  
target audience – целевая аудитория  
design brief – бриф на дизайн  
success criteria – критерии успеха  
strength – сильная сторона  
weakness – слабая сторона  
opportunity – возможность  
improvement – улучшение  
layout – компоновка, макет  
composition – композиция  
color scheme – цветовая гамма  
typography – типографика  
balance – баланс  
contrast – контраст  
hierarchy – иерархия  
alignment – выравнивание  
proximity – близость, группировка  
repetition – повторение  
white space – белое пространство, негативное пространство  
consistency – согласованность, единообразие  
clarity – ясность, четкость  
simplicity – простота  
originality – оригинальность  
relevance – соответствие, уместность  
effectiveness – эффективность  
competitor analysis – анализ конкурентов  
feedback – обратная связь

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Design Analysis for Designers

Design analysis is the process of examining a design to understand its strengths and weaknesses. Every designer must know how to analyze their own work and the work of others. Good analysis helps improve future projects.

The first step in design analysis is to understand the purpose. Why was this design created? What problem does it solve? Who is the target audience? The designer must check if the design meets the goals from the brief.

The second step is to evaluate the visual elements. Composition and layout are important. The designer looks at balance. Is the composition balanced or does it feel heavy on one side? Contrast helps important elements stand out. Hierarchy guides the viewer's eye from the most important element to the least important. Alignment creates order. Proximity groups related items together. Repetition creates consistency. White space gives the design room to breathe.

The third step is to analyze colors and typography. Are the colors appropriate for the brand and audience? Is there enough contrast between text and background? Are the fonts readable? Does the typography match the tone of the message?

The fourth step is to evaluate usability and user experience. Is the design easy to use? Can the user find what they need quickly? Is the navigation clear? Good design is not just beautiful. It must work well.

The fifth step is to compare with competitors. What are other designers doing? What works well in similar designs? What can be improved?

The final step is to summarize findings. List the strengths. List the weaknesses. Suggest specific improvements. Write down what works and what does not work.

Design analysis is not about criticism. It is about learning. Every analysis makes the designer better. A good designer always seeks feedback and analyzes their work honestly.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is design analysis?
2. What is the first step in design analysis?
3. What visual elements should a designer evaluate?
4. Why is contrast important in design?
5. What does white space do in a design?
6. Why is usability important?
7. What is competitor analysis?
8. What should a designer do at the final step of analysis?
9. Is design analysis about criticism?
10. Why should a designer analyze their work honestly?

Задание 4. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они анализируют логотип или постер. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как проводить анализ дизайна. Используйте лексику из задания

1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое анализ дизайна и зачем он нужен.
3. Определение цели и целевой аудитории.
4. Анализ композиции и визуальных элементов.
5. Анализ цвета и типографики.
6. Оценка удобства использования.
7. Сравнение с конкурентами.
8. Формулирование выводов и предложений по улучшению.
9. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Анализ дизайна помогает понять сильные и слабые стороны работы.
2. Первый шаг – понять цель дизайна и целевую аудиторию.
3. Баланс и контраст – важные элементы композиции.
4. Иерархия направляет взгляд зрителя по макету.
5. Белое пространство дает дизайну возможность дышать.
6. Хороший дизайн должен быть не только красивым, но и удобным в использовании.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 116-118**

#### **Тема: Многофункциональная одежда (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Многофункциональная одежда.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Многофункциональная одежда.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Многофункциональная одежда.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

multifunctional clothing – многофункциональная одежда

versatile – универсальный

adaptable – адаптируемый

convertible – трансформируемый

multi-purpose – многоцелевой

smart clothing – умная одежда

wearable technology – носимая технология

modular design – модульный дизайн

removable – съемный

adjustable – регулируемый

reversible – двусторонний (с выворотом)

zip-off – отстегивающийся на молнии

roll-up – закатывающийся (о рукавах)

expandable – расширяющийся

packable – складывающийся, компактный

waterproof – водонепроницаемый

windproof – ветрозащитный

breathable – дышащий

insulated – утепленный

quick-drying – быстро сохнущий

odor-resistant – устойчивый к запахам

UV protection – защита от ультрафиолета

anti-bacterial – антибактериальный

durable – прочный, износостойкий

lightweight – легкий

travel clothing – одежда для путешествий

outdoor clothing – одежда для активного отдыха  
workwear – рабочая одежда  
jacket – куртка  
trousers – брюки  
vest – жилет  
shirt – рубашка  
skirt – юбка  
dress – платье  
layering – многослойность

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Multifunctional Clothing for Designers

Multifunctional clothing is designed to serve more than one purpose. It adapts to different situations, weather conditions or activities. Many designers now focus on creating versatile garments that save space, money and resources.

Convertible clothing changes its form. A jacket can turn into a vest by zipping off the sleeves. Trousers can become shorts with zip-off legs. A long skirt can be rolled up and buttoned into a short skirt. A shirt can have roll-up sleeves with tabs to hold them in place. Reversible garments have two different looks in one. A reversible jacket can be black on one side and bright red on the other.

Modular clothing consists of separate pieces that can be combined. A modular system may include a base layer, a mid layer and an outer shell. The user chooses what to wear based on the weather. Some modular jackets have removable hoods, liners and pockets.

Smart clothing integrates technology. Jackets may have built-in heating elements. Some garments have sensors that track body temperature or heart rate. Others have pockets designed for phones with conductive thread for touchscreens.

Outdoor and travel clothing focuses on functionality. These garments are lightweight and packable. A jacket can be folded into its own pocket. Waterproof and windproof fabrics protect from bad weather. Breathable fabrics prevent overheating. Quick-drying materials are essential for travelers.

Workwear also uses multifunctional design. A work vest may have many pockets for tools. Some pockets are detachable. Work trousers can have reinforced knees and adjustable waistbands.

The advantages of multifunctional clothing are clear. One garment replaces several. This saves money and closet space. It is good for the environment because less clothing is produced. Travelers love versatile pieces because they pack light.

There are also challenges. Multifunctional clothing can be more expensive to produce. The design is more complex. Some people find convertible garments less stylish. However, many designers successfully combine function and fashion.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is multifunctional clothing?
2. What is convertible clothing?
3. What are examples of convertible garments?
4. What is modular clothing?
5. What technology can be integrated into smart clothing?
6. Why do travelers like multifunctional clothing?
7. What features do outdoor jackets often have?
8. What are the advantages of multifunctional clothing?
9. What are the challenges of multifunctional clothing?
10. Can designers combine function and fashion?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент ищет универсальную куртку для путешествий. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о многофункциональной одежде, ее видах, преимуществах и сложностях. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое многофункциональная одежда.
3. Трансформируемая одежда (примеры).
4. Модульная одежда.
5. Умная одежда с технологиями.
6. Преимущества многофункциональной одежды.
7. Сложности и вызовы.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Многофункциональная одежда служит более чем одной цели.
2. Куртка с отстегивающимися рукавами превращается в жилет.
3. Двусторонняя одежда дает два разных образа в одной вещи.
4. Модульные системы позволяют комбинировать слои по погоде.
5. Водонепроницаемые и ветрозащитные ткани защищают от непогоды.
6. Многофункциональная одежда экономит деньги и место в шкафу.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 119-121**

**Тема: Дизайн платья (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Дизайн платья.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Дизайн платья.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Дизайн платья.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

dress design – дизайн платья  
silhouette – силуэт  
A-line – трапециевидный (А-силуэт)  
fit-and-flare – прилегающий с расклешенной юбкой  
sheath – футляр (прямой облегающий)  
ball gown – бальное платье  
mermaid – русалка (облегающее до колен с расклешением)  
empire waist – завышенная талия (под грудью)  
princess seam – принцесса (вертикальные швы от плеча до подола)  
neckline – вырез горловины  
sweetheart – мысиком (в форме сердечка)  
V-neck – V-образный вырез  
scoop neck – круглый вырез  
square neck – квадратный вырез  
high neck – высокий (водолазка)  
off-the-shoulder – открытые плечи  
one-shoulder – одно плечо  
sleeves – рукава  
short sleeves – короткие рукава  
long sleeves – длинные рукава  
cap sleeves – рукава-крылышки  
bell sleeves – рукава-колокол  
bishop sleeves – рукава-буф  
puff sleeves – пышные рукава (фонарик)  
strapless – без бретелей  
lace – кружево  
sequins – пайетки, блестки  
beading – бисер  
embroidery – вышивка  
ruffle – оборка, рюш  
pleat – складка  
gather – сборка  
dart – вытачка  
zipper – молния  
button – пуговица  
hem – подол, нижний край  
train – шлейф  
waist – талия  
bodice – лиф  
skirt – юбка  
lining – подкладка

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Dress Design for Fashion Designers

Dress design is one of the most creative fields in fashion. A dress can be casual, formal or somewhere in between. Every dress has several elements that a designer must consider.

The silhouette is the overall shape of the dress. The A-line silhouette is narrow at the top and wider at the bottom. It flatters many body types. The fit-and-flare silhouette fits the bodice and flares at the skirt. The sheath silhouette is straight and form-fitting. Ball gowns have a fitted bodice and a very full skirt. Mermaid silhouettes fit closely to the knees and then flare out.

The neckline frames the face. A sweetheart neckline looks like the top of a heart. It is romantic and feminine. A V-neck elongates the neck. A scoop neck is soft and rounded. A

square neck gives a classic look. An off-the-shoulder neckline shows the shoulders and collarbone. A one-shoulder neckline has one shoulder covered and one bare.

Sleeves add style and function. Short sleeves are good for summer. Long sleeves are warm and elegant. Cap sleeves are very short and sit on the shoulder. Bell sleeves are wide and dramatic. Puff sleeves are gathered at the shoulder and wrist. Strapless dresses have no sleeves or straps.

Fabrics and embellishments make the dress special. Lace adds romance and texture. Sequins and beading add sparkle. Embroidery can create patterns and images. Ruffles, pleats and gathers add volume and movement.

The construction of a dress requires careful planning. Darts shape the fabric around the bust and waist. Zippers and buttons close the dress. The hem is the bottom edge. A train is a long back extension for formal dresses. A lining makes the dress comfortable to wear.

A good dress designer considers the occasion. A wedding dress is different from a cocktail dress. A summer sundress is different from a winter velvet dress. The fabric, color, silhouette and details must match the purpose.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the silhouette of a dress?
2. What does an A-line silhouette look like?
3. What is the difference between a fit-and-flare and a sheath silhouette?
4. What does a sweetheart neckline look like?
5. What is an off-the-shoulder neckline?
6. What are the types of sleeves mentioned in the text?
7. What are the examples of embellishments?
8. What do darts do in dress construction?
9. What is a train?
10. Why should a designer consider the occasion?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиенткой.

Клиентка хочет заказать платье для свадьбы или вечеринки. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Опишите дизайн платья, которое вы хотели бы создать. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Для какого случая платье.
3. Какой силуэт вы выбрали.
4. Какой вырез горловины и какие рукава.
5. Какая ткань и украшения (кружево, бисер, вышивка).
6. Какая отделка и детали.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Силуэт трапеция узкий сверху и широкий внизу.
2. Вырез мысиком выглядит как верхняя часть сердца.
3. Платье без бретелей открывает плечи и ключицы.
4. Кружево добавляет романтику, а блестки добавляют сияние.
5. Вытачки придают форму ткани вокруг груди и талии.
6. Подол может быть коротким, длинным или со шлейфом.



## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 122-124

**Тема: Дополнительные и определительные придаточные предложения (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления дополнительных и определительных придаточных предложений в английском языке.
2. Отработка использования придаточных предложений в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Объяснить правила употребления дополнительных и определительных придаточных предложений.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Придаточные предложения. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Придаточные предложения делятся на дополнительные (that-clauses) и определительные (relative clauses).

Дополнительные придаточные предложения отвечают на вопрос что? и вводятся союзом that (иногда опускается). Они стоят после глаголов think, know, believe, say, see, hope и других.

I think that this logo is perfect. – Я думаю, что этот логотип идеален.

She knows that the deadline is tomorrow. – Она знает, что дедлайн завтра.

We hope that the client will like our design. – Мы надеемся, что клиенту понравится наш дизайн.

Определительные придаточные предложения описывают существительное и отвечают на вопрос какой? Они вводятся союзами who (для людей), which (для предметов), that (для людей и предметов), whose (чей), where (где), when (когда).

The designer who created this logo is very talented. – Дизайнер, который создал этот логотип, очень талантлив.

This is the software which I use every day. – Это программа, которую я использую каждый день.

The client whose project we finished is happy. – Клиент, чей проект мы закончили, доволен.

This is the studio where I work. – Это студия, где я работаю.

I remember the day when I started my career. – Я помню день, когда начал свою карьеру.

Задание 2. Дополнительные придаточные предложения.

Соедините предложения с помощью that (можно опустить).

1. I think. This color scheme is perfect.
2. She knows. The client wants changes.
3. We believe. Our design is better than the competitor's.
4. He hopes. The presentation will go well.
5. They say. This fabric is very durable.
6. I see. You have improved your portfolio.

Задание 3. Определительные придаточные предложения.

Выберите правильное союзное слово (who, which, whose, where, when).

1. The designer \_\_\_\_\_ created this logo won an award.
2. This is the software \_\_\_\_\_ I use for 3D modeling.
3. The client \_\_\_\_\_ project we finished is very happy.
4. This is the studio \_\_\_\_\_ I started my career.
5. I remember the day \_\_\_\_\_ I designed my first logo.
6. The dress \_\_\_\_\_ she wore to the party was beautiful.
7. The team \_\_\_\_\_ works on this project is very skilled.
8. Do you know the designer \_\_\_\_\_ portfolio won the competition?

Задание 4. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### That-Clauses and Relative Clauses for Designers

Designers use that-clauses and relative clauses very often. These clauses help designers express their thoughts clearly and describe objects precisely.

That-clauses are used after verbs of thinking and speaking. A designer might say: I think that this color is too bright. The client believes that the logo needs to be simpler. We hope that the presentation will impress the board. She knows that the deadline is approaching. Notice that the word that can sometimes be omitted. For example: I think this color is too bright.

Relative clauses identify or describe nouns. When a designer talks about people, they use who. The designer who works in the corner is very experienced. The client who approved the project is coming tomorrow.

When a designer talks about objects or ideas, they use which or that. This is the program which I use for vector graphics. The sketch that you showed me yesterday is excellent.

Whose shows possession. The designer whose project won the award is my colleague. The client whose feedback was very helpful sent us a gift.

Where describes a place. This is the studio where I learned to design. That is the exhibition where I saw amazing furniture.

When describes a time. I remember the day when I finished my first project. That was the moment when I decided to become a designer.

Задание 5. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Используйте дополнительные и определительные придаточные предложения.

Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Дизайнер, который создал этот логотип, очень талантлив.
2. Я думаю, что этот цвет слишком яркий для фона.
3. Это программа, которую я использую каждый день.
4. Клиент, чей проект мы закончили, остался доволен.
5. Мы надеемся, что презентация пройдет хорошо.
6. Это студия, где я начал свою карьеру.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 125-127

#### Тема: Современный дизайн (3 часа)

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Современный дизайн.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Современный дизайн.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Современный дизайн.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

modern design – современный дизайн

contemporary design – контемпорари дизайн

minimalism – минимализм

maximalism – максимализм

flat design – плоский дизайн

material design – материальный дизайн

responsive design – адаптивный дизайн

user-centered design – человеко-ориентированный дизайн

sustainable design – устойчивый дизайн

eco-design – экодизайн

circular design – циркулярный дизайн

inclusive design – инклюзивный дизайн

accessible design – доступный дизайн

digital design – цифровой дизайн

interactive design – интерактивный дизайн

UI design – дизайн пользовательского интерфейса

UX design – дизайн пользовательского опыта

brand identity – айдентика бренда

typography – типографика

color palette – цветовая палитра

grid system – модульная сетка

white space – белое пространство

bold typography – смелая типографика

asymmetry – асимметрия

layering – наложение  
gradient – градиент  
neomorphism – неоморфизм  
glassmorphism – гласморфизм  
kinetic typography – кинетическая типографика  
3D elements – 3D элементы  
motion design – моушн-дизайн

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Modern Design for Designers

Modern design is always changing. What was modern ten years ago may look old today. Contemporary designers follow trends but also create their own styles. Understanding modern design is essential for every designer.

Minimalism is one of the most popular modern styles. Minimalist design uses simple shapes, few colors and plenty of white space. It removes everything that is not necessary. The motto is less is more. Many brands, especially in technology, use minimalist design for their websites and products.

Maximalism is the opposite. Maximalist design uses bold colors, many patterns and layers of elements. It celebrates abundance. The motto is more is more. Maximalism is popular in fashion, posters and creative portfolios.

Flat design is common in digital products. It uses two-dimensional shapes and bright colors. There are no shadows or gradients. Flat design looks clean and loads quickly on screens. Material design, created by Google, adds subtle shadows and layers. It feels more realistic than flat design.

User-centered design focuses on people. The designer studies how users behave and what they need. The product is built around the user. Good user experience makes people happy. Bad user experience makes people leave.

Sustainable design is becoming very important. Designers think about the environment. They choose eco-friendly materials. They design products that last longer. They plan for recycling. Circular design means that every material can be reused or composted. Nothing goes to waste.

Inclusive design welcomes everyone. Products should work for people of all ages, abilities and backgrounds. Accessible design helps people with disabilities. For example, a website should work with screen readers for blind users.

Modern design also embraces new technologies. Motion design adds animation. 3D elements create depth. Kinetic typography makes text move. These techniques make digital experiences more engaging.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is minimalism in design?
2. What is the motto of minimalism?
3. What is maximalism?
4. What is flat design?
5. What is user-centered design?
6. Why is sustainable design important?
7. What is circular design?
8. What is inclusive design?
9. What is accessible design?
10. What new technologies are used in modern design?

Задание 4. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают плюсы и минусы минимализма и максимализма. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о современном дизайне и одном из его направлений (минимализм, устойчивый дизайн или инклюзивный дизайн). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое современный дизайн и почему он меняется.
3. Описание выбранного направления (минимализм, устойчивый дизайн или инклюзивный дизайн).
4. Примеры использования этого направления.
5. Почему это направление важно сегодня.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Минимализм использует простые формы, мало цветов и много белого пространства.
2. Плоский дизайн не использует тени и градиенты.
3. Человеко-ориентированный дизайн изучает поведение пользователей.
4. Устойчивый дизайн выбирает экологичные материалы.
5. Инклюзивный дизайн работает для людей всех возрастов и возможностей.
6. Анимация и 3D элементы делают цифровые продукты более привлекательными.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 128-130**

**Тема: Раскрой. Электронные раскладка и раскрой ткани (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Раскрой ткани.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Раскрой ткани.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Раскрой ткани.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

cutting – раскрой

marker – раскладка лекал (маркер)

marker making – изготовление раскладки

fabric spreading – настиление ткани

cutting table – раскройный стол

cutting machine – раскройная машина

manual cutting – ручной раскрой

die cutting – высечка штампами

laser cutting – лазерный раскрой

water jet cutting – гидроабразивный раскрой

straight knife – вертикальный нож

round knife – круглый нож

band knife – ленточный нож

pattern – лекало, выкройка

grading – градация лекал

nesting – упаковка (раскладка лекал)

fabric utilization – использование ткани

waste – отходы

marker efficiency – эффективность раскладки

fabric width – ширина ткани

grain line – долевая нить

cross grain – поперечная нить

bias – косая нить

fabric ply – слой ткани

spread length – длина настила

cut order – заказ на раскрой

computer-aided design (CAD) – система автоматизированного проектирования

CAD/CAM system – система CAD/CAM

digital marker – электронная раскладка

automatic cutting – автоматический раскрой

plotter – плоттер

digitizer – дигитайзер

precision – точность

speed – скорость

cost reduction – снижение затрат

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Cutting. Digital Marker Making and Fabric Cutting.

Cutting is a very important step in garment production. After the designer creates the patterns, the fabric must be cut. The way fabric is cut affects the quality of the final product and the amount of waste.

Traditional cutting is done by hand. A worker places patterns on the fabric. They trace around the patterns with chalk. Then they cut the fabric with scissors or a straight knife. Hand cutting is slow and can have errors. It is still used for small batches or custom clothing.

Modern factories use digital cutting systems. The process starts with digital patterns. The designer creates patterns in CAD software. Then the software makes a digital marker. A marker is a layout of all pattern pieces for one garment. The software arranges the pieces to save fabric. Good marker efficiency can save ten to fifteen percent of fabric.

After the marker is ready, the fabric is spread on the cutting table. Many layers of fabric are stacked. The number of layers can be fifty to one hundred or more. Then the cutting machine cuts through all layers at once.

There are several types of cutting machines. A straight knife is good for thick stacks. A round knife is good for curves. A band knife is good for detailed cuts. Laser cutting is very precise. It can cut complex shapes. Laser cutting also seals the edges of synthetic fabrics. Water jet cutting uses high-pressure water. It is good for materials that cannot be heated.

Digital cutting has many advantages. It is faster and more precise than hand cutting. It reduces fabric waste. It allows cutting complex shapes that are difficult by hand. Digital cutting works well with CAD and CAM systems. The same digital marker can be used many times.

However, digital cutting machines are expensive. Small factories may not afford them. Digital cutting also requires skilled operators. The machines need regular maintenance.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is a marker in garment production?
2. How is traditional cutting done?
3. When is hand cutting still used?
4. What is marker efficiency?
5. How much fabric can good marker efficiency save?
6. How many layers of fabric can be stacked for cutting?
7. What are the types of cutting machines?
8. What are the advantages of laser cutting?
9. What are the advantages of digital cutting?
10. What are the disadvantages of digital cutting?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и технологом.

Они обсуждают выбор между ручным и электронным раскроем для новой коллекции. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об электронной раскладке и раскрое ткани. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое раскладка лекал (маркер).
3. Как CAD программы создают электронные раскладки.
4. Преимущества электронной раскладки в экономии ткани.
5. Способы раскроя (вертикальный нож, лазер, гидроабразив).
6. Преимущества и недостатки автоматического раскроя.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Раскладка лекал – это расположение всех деталей выкройки для одного изделия.
2. Хорошая эффективность раскладки может сэкономить до пятнадцати процентов ткани.
3. При традиционном раскрое детали обводят мелом и вырезают ножницами.
4. Лазерный раскрой очень точный и может резать сложные формы.
5. Электронный раскрой быстрее и точнее ручного.
6. Автоматические раскройные машины дорогие и требуют квалифицированных операторов.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 131-132**

**Тема: Раскрой в массовом производстве. Пошив. (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме Раскрой в массовом производстве и пошив одежды.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме Раскрой в массовом производстве и пошив.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Раскрой и пошив.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

mass production – массовое производство

bulk production – серийное производство

spreading – настиление ткани

spreading machine – настилочная машина

fabric roll – рулон ткани

lay – настил (слои ткани)

ply – слой

static electricity – статическое электричество

cutting die – вырубной штамп

die cutter – высекальный пресс

plotter – плоттер

CNC cutting machine – ЧПУ раскройная машина

vacuum table – вакуумный стол

sewing – пошив, шитье

sewing machine – швейная машина

industrial sewing machine – промышленная швейная машина

overlocker – оверлок

coverstitch machine – плоскошовная машина (коверлок)

buttonhole machine – машина для пришивания пуговиц

button sewing machine – пуговичная машина

assembly line – сборочная линия, конвейер

seam – шов



stitch – стежок  
seam allowance – припуск на шов  
topstitching – отделочная строчка  
seam finishing – обработка шва  
hemming – подгибка  
felling – запошивочный шов  
French seam – французский шов  
flat seam – плоский шов  
interfacing – прокладочный материал  
fusible interfacing – клеевая прокладка  
operator – оператор (швея)  
quality control – контроль качества  
output – производительность, выпуск  
efficiency – эффективность

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Cutting in Mass Production. Sewing.

Mass production of clothing is very different from custom tailoring. Factories produce thousands or millions of identical garments. Cutting and sewing must be fast, precise and efficient.

The cutting process begins with fabric spreading. Large rolls of fabric are loaded onto a spreading machine. The machine lays the fabric in long flat layers. A lay can have fifty to two hundred plies of fabric. The number depends on the fabric type and cutting method. Static electricity can be a problem when spreading synthetic fabrics. Antistatic devices help prevent this.

After spreading, the marker is placed on top of the lay. In mass production, the marker is very long. It may contain hundreds of pattern pieces. The cutting machine cuts through all layers at once. Die cutting is common for simple shapes. A sharp metal die is pressed through the fabric like a cookie cutter. CNC cutting machines are used for complex shapes. These machines follow digital markers. A vacuum table holds the fabric in place during cutting.

Cutting in mass production is very fast. A single lay can produce hundreds of garment parts in minutes. The cut parts are then bundled together. Each bundle has parts for a specific size and color.

After cutting, the sewing process begins. Sewing in mass production is organized on assembly lines. Each operator performs one or two sewing operations. One operator sews the shoulder seams. Another operator sews the side seams. Another sets the sleeves. This division of labor makes production very fast.

Factories use different types of industrial sewing machines. A straight stitch machine is the most common. An overlocker finishes the raw edges of the fabric. A coverstitch machine creates flat seams for knit fabrics. Buttonhole machines cut and sew buttonholes in one step. Button sewing machines attach buttons automatically.

Quality control is very important. Inspectors check every garment for defects. They check seam strength, stitch length and hem accuracy. Defective garments are returned for repair or discarded.

Efficiency is the key to profit in mass production. Factories try to reduce fabric waste and speed up sewing. Modern factories use computer systems to track every operation. This helps them find problems and improve continuously.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the first step in the cutting process for mass production?
2. What does a spreading machine do?
3. How many plies can a lay have?

4. What is die cutting?
5. What is a vacuum table used for?
6. How are cut parts organized after cutting?
7. How is sewing organized in mass production?
8. What is the difference between an overlocker and a coverstitch machine?
9. What do quality control inspectors check?
10. Why is efficiency important in mass production?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и инженером на фабрике. Они обсуждают организацию раскроя и пошива для новой коллекции. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание. Расскажите о процессе раскроя и пошива в массовом производстве одежды. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Настиление ткани (спрединг).
3. Раскрой (высечка штампами или ЧПУ машины).
4. Организация пошива на конвейере.
5. Типы промышленных швейных машин.
6. Контроль качества.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Настиление ткани – первый этап раскроя в массовом производстве.
2. Настил может содержать от пятидесяти до двухсот слоев ткани.
3. Вырубной штамп режет все слои одновременно.
4. На сборочной линии каждая швея выполняет одну или две операции.
5. Оверлок обрабатывает необработанные края ткани.
6. Контроль качества проверяет каждый швейный шов и подгибку.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 134-135**

**Тема: Пошив с помощью ультразвука (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме ультразвукового соединения текстильных материалов.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме ультразвуковой пошив.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Ультразвуковой пошив.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

ultrasonic welding – ультразвуковая сварка

ultrasonic sewing – ультразвуковое шитье

ultrasonic bonding – ультразвуковое скрепление

high-frequency welding – высокочастотная сварка

sonotrode – соноотрод (волновод)

ultrasonic generator – ультразвуковой генератор

converter – преобразователь

amplitude – амплитуда колебаний

frequency – частота (кГц)

welding time – время сварки

welding pressure – давление сварки

static force – статическое усилие

thermoplastic fiber – термопластичное волокно

synthetic fabric – синтетическая ткань

melt – плавить, плавление

fuse – сплавлять

seam – шов

welded seam – сварной шов

seam strength – прочность шва

seam sealing – герметизация шва

fraying – осыпание нитей (бахрома)

unraveling – распускание

edge sealing – герметизация края

needle-free sewing – безыгольное шитье

threadless sewing – шитье без ниток

consumables – расходные материалы

non-woven fabric – нетканый материал

polypropylene – полипропилен

polyester – полиэстер

nylon – нейлон

PVC – ПВХ

thermoplastic polyurethane – термопластичный полиуретан

meltblown nonwoven – мелтблаун нетканый материал

e-textile – электронный текстиль

conductive yarn – токопроводящая пряжа

wearable technology – носимая технология

roll seam welding – роликовая сварка

spot welding – точечная сварка

embossing – тиснение

lacemaking – изготовление кружева

eco-friendly – экологичный

energy-efficient – энергоэффективный

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Ultrasonic Sewing and Welding of Textiles

Ultrasonic sewing is a modern technology for joining fabrics without thread or needles. Instead of stitching, ultrasonic vibrations create heat that melts thermoplastic fibers. The melted fibers fuse together to form a strong seam.

How does ultrasonic welding work? An ultrasonic generator produces high-frequency electrical energy. A converter changes this energy into mechanical vibrations. The vibrations travel through a sonotrode (welding horn). When the sonotrode presses the fabric against a rotating wheel, the friction creates heat. The thermoplastic fibers melt and bond together. The whole process takes fractions of a second.

Ultrasonic technology can perform several operations at once. One machine can cut, seal, sew and emboss fabric in a single pass. For example, a machine can cut two layers of fabric and simultaneously weld the edges together. This prevents fraying and unraveling.

The main advantages of ultrasonic sewing are significant. First, there are no needles or threads. This eliminates needle breakage and thread changes. Second, the process is very fast. It is up to four times faster than conventional sewing machines. Third, the seams are clean and smooth. There are no holes from needles. This is important for medical garments and protective clothing. Fourth, ultrasonic welding is energy-efficient and uses no consumables. Fifth, the welded edges do not fray or unravel.

Ultrasonic welding works best on synthetic fabrics. Materials that contain thermoplastic fibers work well. These include polypropylene, polyester, nylon, acrylic and PVC. Blends with up to 40 percent natural fibers can also be welded. Pure natural fibers like cotton or linen do not contain thermoplastics and cannot be ultrasonically welded.

The technology is used for many products. Medical garments like surgical gowns and masks use ultrasonic seams for safety. Non-woven fabrics are often welded for diapers, wipes and filters. Technical textiles include parachutes, tents and backpacks. Fashion designers use ultrasonic welding for seamless garments and lace. Automotive textiles include car seats and headliners. Sportswear benefits from soft, non-irritating seams that do not rub against the skin.

A special application is smart textiles or e-textiles. Ultrasonic welding can connect conductive yarns and electronic modules into fabric. This creates wearable technology like heating jackets or heart rate monitoring shirts. The welding process creates both electrical and mechanical contact in one step.

The Sonobond SeamMaster is an example of an ultrasonic sewing machine. It can seal, sew and trim synthetic fabrics without thread or glue. The machine has interchangeable pattern rollers for different seam designs. It can produce hemming, lacing, embossing and stitching in one pass.

Russian researchers have studied ultrasonic welding of textile materials with different fiber contents. Their experiments showed that materials with 55-70 percent polyester content weld best. The breaking load of welded seams depends on welding time, pressure and fiber composition.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. How does ultrasonic welding join fabrics?
2. What is a sonotrode?
3. How many operations can an ultrasonic machine perform at once?
4. What are the main advantages of ultrasonic sewing?
5. Why are there no needle holes in ultrasonic seams?
6. What types of fabrics work best for ultrasonic welding?
7. Can pure cotton be ultrasonically welded? Why?

8. What products are made using ultrasonic welding?
9. What are e-textiles and how does ultrasonic welding help make them?
10. Why is ultrasonic welding important for medical garments?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и технологом.

Они обсуждают преимущества ультразвукового пошива для новой коллекции спортивной одежды. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о технологии ультразвукового пошива текстильных материалов.

Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое ультразвуковая сварка и как она работает.
3. Какие операции можно выполнять одновременно.
4. Преимущества ультразвукового пошива (скорость, отсутствие ниток, чистота шва).
5. Какие материалы подходят для ультразвуковой сварки.
6. Применение технологии в разных отраслях.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Ультразвуковая сварка соединяет ткани без ниток и игл.
2. Сонотрод создает вибрации, которые плавят термопластичные волокна.
3. Одна машина может резать, герметизировать и сваривать ткань за один проход.
4. Ультразвуковые швы не осыпаются и не распускаются.
5. Синтетические ткани, такие как полиэстер и нейлон, свариваются лучше всего.
6. В медицинской одежде ультразвуковые швы предотвращают риск заражения.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 136-137**

**Тема: Утюжка и прессование (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме утюжки и прессования в швейном производстве.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме утюжка и прессование.  
Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.  
Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Утюжка и прессование.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

ironing – утюжка (утюгом)

pressing – прессование (промышленное)

steam pressing – паровое прессование

finishing – отделка (влажно-тепловая обработка)

steam iron – паровой утюг

industrial iron – промышленный утюг

ironing board – гладильная доска

steam press – паровой пресс

pressing machine – пресс для одежды

rotary press – ротационный пресс

buck press – пневматический пресс с манекеном

form finisher – паровой манекен для отделки

steam boiler – паровой котел

steam generator – парогенератор

temperature – температура

pressure – давление

steam – пар

vacuum – вакуум, отсос

silicone pad – силиконовая прокладка

pressing cloth – проутюжильник

spray bottle – пульверизатор

starch – крахмал

sizing – аппретирование

crease – залом, складка

wrinkle – морщина, складка

to remove wrinkles – удалять складки

to set a crease – фиксировать залом (стрелку)

to open seams – разутюживать швы

to press seams flat – заутюживать швы

to iron on one side – утюжить с одной стороны

to steam vertically – вертикальное отпаривание

crisp – жесткий, хрустящий

smooth – гладкий

flat – плоский, ровный

iron-safe – допустимо гладить

do not iron – не гладить

cool iron – гладить при низкой температуре

warm iron – гладить при средней температуре

hot iron – гладить при высокой температуре

cotton – хлопок

linen – лен

wool – шерсть

silk – шелк

polyester – полиэстер

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Ironing and Pressing in Garment Production

Ironing and pressing are essential finishing operations in garment production. They remove wrinkles, set seams and give garments a professional appearance. Without proper pressing, even the best sewn garment looks poor.

There is a difference between ironing and pressing. Ironing involves moving the iron back and forth over the fabric. Pressing involves placing the iron or press on the fabric and lifting it straight up. Pressing does not slide. Most industrial operations use pressing, not ironing.

Industrial pressing uses specialized equipment. A steam iron is heavier than a home iron. It produces more steam and heat. A steam press has a heated upper platen and a lower buck. The operator places the garment between them. The press closes for a set time. Steam and pressure remove wrinkles. Then vacuum removes moisture and cools the fabric.

A form finisher is a machine shaped like a human torso. Steam is blown through the form. It finishes shirts, blouses and jackets from all sides at once. A rotary press has a rotating heated roller. It is used for pressing flat pieces like collars and cuffs.

Pressing operations have specific names. Opening seams means pressing the seam allowance flat on both sides of the seam. Pressing seams flat means pressing both seam allowances to one side. Setting a crease creates a sharp fold. Hemming creates a flat bottom edge on pants or skirts.

Temperature and steam must match the fabric type. Cotton and linen can withstand high heat and steam. Wool needs medium heat and steam. Steam relaxes wool fibers. Silk needs low heat and no direct steam. Water spots can damage silk. Polyester needs low to medium heat. Too much heat will melt synthetic fibers.

Pressing has several important functions. It removes wrinkles from fabric before cutting. It creases fabric for folding. It shapes three-dimensional garments like suit jackets. It sets stitches and seams so they lie flat. It gives the final garment a crisp, professional look.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the difference between ironing and pressing?
2. What equipment is used for industrial pressing?
3. What is a form finisher?
4. What is a rotary press used for?
5. What is the difference between opening seams and pressing seams flat?
6. Why must temperature match the fabric type?
7. What happens if you use high heat on polyester?
8. Why does silk need low heat without direct steam?
9. What are the functions of pressing in garment production?
10. Why is pressing essential for professional appearance?

Задание 4. Составьте диалог между технологом и оператором прессы.

Они обсуждают режимы прессования для разных тканей. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о промышленной утюжке и прессовании одежды. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Разница между утюжкой и прессованием.
3. Оборудование для промышленного прессования (паровой пресс, форма-манекен).
4. Температурные режимы для разных тканей.
5. Функции прессования в производстве.

## 6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Прессование не скользит по ткани, в отличие от утюжки.
2. Паровой пресс имеет нагретую верхнюю плиту и нижнюю подушку.
3. Вакуум удаляет влагу и охлаждает ткань после прессования.
4. Разутюживание раскладывает припуски на шов в разные стороны.
5. Хлопок и лен выдерживают высокую температуру и много пара.
6. Слишком высокая температура расплавит полиэстер.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 138-139

**Тема: Придание формы с помощью пара (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме парового формования одежды.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме паровое формование.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Придание формы с помощью пара.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

steam shaping – паровое формование

steam forming – формовка паром

steam setting – фиксация паром

steam pressing – паровое прессование

steam finishing – паровая отделка

steam iron – паровой утюг

steam press – паровой пресс

steam boiler – паровой котел

steam generator – парогенератор

steam chamber – паровая камера

steam tent – паровой тент

form finisher – паровой манекен

steam mannequin – паровой манекен



buck press – пневматический пресс с манекеном  
 to shape – придавать форму  
 to mould – формовать  
 to stretch – растягивать  
 to shrink – усаживать  
 to set – фиксировать  
 to relax – расслаблять (волокна)  
 to block – блокировать (придавать форму)  
 to iron out – разглаживать  
 to remove wrinkles – удалять складки  
 to create volume – создавать объем  
 to flatten – расплющивать, делать плоским  
 to curve – изгибать  
 three-dimensional shape – трехмерная форма  
 lapel – лацкан  
 collar – воротник  
 sleeve – рукав  
 pocket – карман  
 pleat – складка  
 dart – вытачка  
 natural fiber – натуральное волокно  
 wool – шерсть  
 cotton – хлопок  
 linen – лен  
 silk – шелк  
 thermoplastic fiber – термопластичное волокно  
 polyester – полиэстер  
 nylon – нейлон  
 fibre relaxation – релаксация волокон  
 fibre swelling – набухание волокон  
 steam temperature – температура пара  
 steam pressure – давление пара

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Shaping Garments with Steam

Steam is a powerful tool for shaping garments. Professional tailors and industrial pressing operators use steam to mold fabric into three-dimensional shapes. Steam does more than just remove wrinkles. It permanently changes the form of the fabric.

How does steam shape fabric? Heat and moisture relax the fibers. Natural fibers like wool, cotton and linen absorb steam easily. The fibers swell and become flexible. When the fabric is stretched or compressed into a new shape, the fibers realign. As the fabric cools and dries, the fibers set in the new position. The garment holds its new shape permanently.

Wool responds best to steam shaping. A wool jacket is not cut flat. The lapels, collar and sleeves are shaped with steam. The tailor uses a pressing cloth and a steam iron. They push steam into the wool while stretching or shrinking specific areas. The lapel gets a gentle curve. The collar rolls smoothly around the neck. The sleeve cap has a rounded shape that fits the shoulder.

Cotton and linen also respond to steam, but they do not hold shape as well as wool. They are often starched to help them hold creases. Silk is delicate. Steam must be used carefully. Water spots can damage silk. Most silk garments are steamed from a distance or through a pressing cloth.

Synthetic fibers like polyester and nylon are thermoplastic. They melt at high temperatures. Steam can soften them, but the temperature must be controlled. Too much heat will melt the fabric. Too much steam will do nothing because synthetics do not absorb water easily.

Industrial steam shaping uses specialized equipment. A steam press has a heated upper platen and a lower buck. Steam blows through the fabric while the press applies pressure. The operator can shape the garment with their hands before the press closes. A form finisher is a steam mannequin. Steam blows from inside the form. It shapes shirts, blouses and jackets from all sides at once. A steam chamber or steam tent surrounds the garment with steam. The operator manipulates the fabric while it is saturated with steam.

Specific shaping operations include blocking, stretching, shrinking and creasing. Blocking sets the overall shape of a garment. Stretching expands specific areas. Shrinking compresses areas where fabric is too long. Creasing creates sharp folds like pleats or pant hems.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What does steam do to fabric fibers?
2. Why does wool respond best to steam shaping?
3. How are lapels shaped on a wool jacket?
4. Why do cotton and linen need starch to hold creases?
5. Why must steam be used carefully on silk?
6. Why are synthetic fibers difficult to shape with steam?
7. What is a form finisher?
8. What is a steam chamber?
9. What is the difference between blocking and creasing?
10. What happens to fibers when fabric cools and dries after steaming?

Задание 4. Составьте диалог между портным и помощником.

Они обсуждают, как придать форму шерстяному пиджаку с помощью пара. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как пар придает форму одежде и какие ткани лучше всего поддаются паровому формованию. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Как пар воздействует на волокна ткани.
3. Почему шерсть лучше всего подходит для парового формования.
4. Особенности работы с хлопком, льном и шелком.
5. Трудности с синтетическими тканями.
6. Оборудование для промышленного парового формования.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Пар расслабляет волокна ткани и делает их гибкими.
2. Шерсть лучше всего поддается паровому формованию.
3. Лацканы и воротник пиджака формируются с помощью пара.
4. Хлопок и лен часто крахмалят, чтобы они держали складки.
5. Шелк требует осторожного обращения с паром, так как вода оставляет пятна.
6. Паровой манекен подает пар изнутри и придает форму рубашке со всех сторон.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 140-142**

#### **Тема: История развития дизайна (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме история развития дизайна.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме история дизайна.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме История развития дизайна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

design history – история дизайна

evolution of design – эволюция дизайна

movement – движение, направление

period – период

era – эпоха

century – век

decade – десятилетие

Arts and Crafts movement – движение Искусства и ремесла

Art Nouveau – ар-нуво (модерн)

Bauhaus – Баухаус

Art Deco – ар-деко

Modernism – модернизм

Postmodernism – постмодернизм

Minimalism – минимализм

Swiss Style – швейцарский стиль (International Typographic Style)

Pop Art – поп-арт

Deconstructivism – деконструктивизм

Memphis Design – дизайн Мемфиса

craftsmanship – мастерство, ремесло

industrialization – индустриализация

mass production – массовое производство

machine age – эпоха машин

function – функция

form – форма  
ornament – орнамент, украшение  
decoration – декорация, украшательство  
simplicity – простота  
geometric shape – геометрическая форма  
asymmetry – асимметрия  
bold color – смелый цвет  
pattern – узор  
handmade – ручная работа  
machine-made – машинное производство  
aesthetic – эстетика  
utility – утилитарность  
less is more – меньше значит больше  
form follows function – форма следует за функцией  
ornament is crime – орнамент – это преступление

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### History of Design Development

The history of design is the story of how people created objects for use and beauty. Design has changed dramatically over time. Each period brought new ideas, materials and techniques.

Before the Industrial Revolution, most things were made by hand. Craftsmen spent years learning their trade. Furniture, tools and buildings were unique. The Arts and Crafts movement in the late 19th century celebrated this handmade tradition. William Morris and John Ruskin believed that machines destroyed beauty and craftsmanship. They wanted to return to honest, simple design made by skilled workers.

The Industrial Revolution changed everything. Machines could produce thousands of identical objects quickly and cheaply. But early machine-made products were often ugly. Designers had to learn how to work with new materials like iron, steel and glass.

Art Nouveau appeared in the 1890s. It was inspired by nature. Curving lines, flowers and vines decorated everything from buildings to jewelry. Hector Guimard designed the famous Paris Metro entrances in this style. Art Nouveau rejected historical styles and embraced modernity.

The Bauhaus school opened in Germany in 1919. It became the most influential design school in history. Bauhaus teachers believed that form follows function. Ornament was considered a crime. They designed simple, geometric furniture, buildings and household objects. The Bauhaus style is still popular today.

Art Deco was glamorous and modern. It used bold geometric shapes, bright colors and expensive materials like chrome and ivory. Art Deco was popular in the 1920s and 1930s. The Chrysler Building in New York is a famous example.

Modernism dominated the mid-20th century. It emphasized simplicity, clean lines and honest use of materials. Designers like Charles and Ray Eames created furniture that was beautiful, comfortable and affordable. The motto was less is more.

Postmodernism reacted against Modernism in the 1970s and 1980s. Postmodern designers thought Modernism was boring. They used bright colors, unusual shapes and historical references. The Memphis Group, founded by Ettore Sottsass, created wild patterns and asymmetric furniture. It was fun and provocative.

Today, design is diverse. Digital tools have changed how designers work. Sustainability is a major concern. Designers think about the entire lifecycle of products. They choose eco-friendly materials and plan for recycling. The history of design continues to evolve.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. How were most things made before the Industrial Revolution?

2. What did the Arts and Crafts movement believe?
3. Who were the leaders of the Arts and Crafts movement?
4. What inspired Art Nouveau?
5. Who designed the Paris Metro entrances?
6. When and where was the Bauhaus school opened?
7. What is the motto of Modernism?
8. What did Postmodernism react against?
9. What was the Memphis Group known for?
10. What are major concerns of design today?

Задание 4. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, какое направление в истории дизайна им нравится больше всего. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об одном направлении в истории дизайна (Баухаус, ар-деко или постмодернизм). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Название направления и время его расцвета.
3. Основные идеи и принципы.
4. Известные дизайнеры или архитекторы.
5. Примеры объектов в этом стиле.
6. Влияние на современный дизайн.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. До промышленной революции большинство вещей делали вручную.
2. Движение Искусства и ремесла выступало против машинного производства.
3. Ар-нуво вдохновлялся природными изогнутыми линиями.
4. Баухаус провозгласил, что форма следует за функцией.
5. Ар-деко использовал смелые геометрические формы и яркие цвета.
6. Постмодернизм отверг скучную простоту модернизма.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### Практическое занятие № 143-145

**Тема: Лексико-грамматические упражнения по истории дизайна (3 часа)**

Цель занятия:

1. Закрепление лексического и грамматического материала по теме история дизайна.

2. Развитие навыков использования грамматических структур в письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Повторить лексику по теме история дизайна.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Вставьте пропущенные слова в предложения.

Используйте слова из списка: Bauhaus, Art Nouveau, Modernism, Industrial Revolution, Arts and Crafts, Postmodernism, Art Deco.

1. The \_\_\_\_\_ changed how products were made, introducing machines and mass production.
2. William Morris led the \_\_\_\_\_ movement which celebrated handmade craftsmanship.
3. \_\_\_\_\_ was inspired by nature with curving lines of flowers and vines.
4. The \_\_\_\_\_ school in Germany taught that form follows function and ornament is a crime.
5. The Chrysler Building in New York is a famous example of \_\_\_\_\_ style.
6. \_\_\_\_\_ emphasized simplicity, clean lines and the motto less is more.
7. \_\_\_\_\_ reacted against Modernism with bright colors, unusual shapes and historical references.

Задание 2. Выберите правильную грамматическую форму.

1. Before the Industrial Revolution, most products (make / were made / are made) by hand.
2. The Bauhaus school (found / was founded / founded) in 1919 in Germany.
3. Art Nouveau designers (inspire / were inspired / was inspired) by nature.
4. Modernism (emphasized / is emphasized / was emphasized) simplicity and clean lines.
5. The Memphis Group (create / was created / created) wild patterns and asymmetric furniture.
6. Today, sustainability (is considered / considers / considered) a major concern for designers.
7. Many Bauhaus buildings (destroy / were destroyed / are destroyed) during World War II.

Задание 3. Соедините направление с его характеристикой.

1. Arts and Crafts a. geometric shapes, bold colors, luxury materials, 1920s-1930s
2. Art Nouveau b. form follows function, simple geometry, no ornament, Germany 1919
3. Bauhaus c. handmade, rejection of machines, craftsmanship, late 19th century
4. Art Deco d. less is more, clean lines, honest materials, mid 20th century
5. Modernism e. curving lines, nature-inspired, flowers and vines, 1890s-1910s
6. Postmodernism f. bright colors, unusual shapes, fun, provocative, 1970s-1980s

Задание 4. Переделайте предложения из активного залога в пассивный.

1. Craftsmen made unique furniture by hand.
2. Hector Guimard designed the Paris Metro entrances.
3. The Bauhaus school influenced modern design for decades.
4. Charles and Ray Eames created comfortable and affordable furniture.
5. The Memphis Group used bright colors and asymmetric shapes.
6. Designers choose eco-friendly materials today.

Задание 5. Переделайте предложения из пассивного залога в активный.

1. The Chrysler Building was designed by William Van Alen.
2. Ornament was considered a crime by Bauhaus teachers.
3. The famous slogan less is more was coined by Ludwig Mies van der Rohe.
4. Postmodernism was influenced by Pop Art and Minimalism.
5. New design software is used by modern designers every day.
6. Eco-friendly materials are chosen by sustainable brands.

Задание 6. Заполните пропуски подходящими предлогами (in, on, at, by, from, to, of).

1. The Bauhaus school was founded \_\_\_\_\_ 1919.
2. Art Nouveau was popular \_\_\_\_\_ the 1890s \_\_\_\_\_ the early 20th century.
3. William Morris was the leader \_\_\_\_\_ the Arts and Crafts movement.
4. The motto less is more was made famous \_\_\_\_\_ Ludwig Mies van der Rohe.
5. Postmodernism reacted \_\_\_\_\_ the simplicity of Modernism.
6. Design today focuses \_\_\_\_\_ sustainability and eco-friendly materials.
7. Many important design movements came \_\_\_\_\_ Germany.
8. The Memphis Group was founded \_\_\_\_\_ Ettore Sottsass.

Задание 7. Образуйте прилагательные от следующих слов и составьте с ними предложения по теме истории дизайна.

Пример: industry – industrial – The Industrial Revolution changed manufacturing.

1. industry - \_\_\_\_\_
2. nature - \_\_\_\_\_
3. geometry - \_\_\_\_\_
4. simplicity - \_\_\_\_\_
5. asymmetry - \_\_\_\_\_
6. sustainability - \_\_\_\_\_
7. history - \_\_\_\_\_
8. function - \_\_\_\_\_

Задание 8. Выберите правильное слово (much, many, a lot of, little, few).

1. There is \_\_\_\_\_ research on the history of design. (много)
2. \_\_\_\_\_ designers today use digital tools. (многие)
3. The Arts and Crafts movement had \_\_\_\_\_ followers in Europe and America. (много)
4. Very \_\_\_\_\_ Bauhaus buildings survived the war. (мало)
5. Modernism has \_\_\_\_\_ critics who find it too cold and impersonal. (немного)
6. \_\_\_\_\_ people know that the Memphis Group was founded in Milan. (несколько)
7. There is \_\_\_\_\_ information about early 20th century design in this book. (мало)
8. \_\_\_\_\_ design movements started as reactions against previous styles. (многие)

Задание 9. Составьте предложения, используя сравнительную или превосходную степень прилагательных.

1. Bauhaus / influential / design school / in history
2. Postmodernism / colorful / Modernism
3. Art Nouveau / decorative / Bauhaus
4. Modernism / simple / any previous style
5. The Industrial Revolution / important / event / for design
6. Good design today / sustainable / design in the past

Задание 10. Переведите предложения с русского на английский.

1. Промышленная революция изменила способ производства продуктов.

2. Движение Искусства и ремесла было основано Уильямом Моррисом.
3. Ар-нуво вдохновлялся природой и использовал изогнутые линии.
4. Школа Баухаус была закрыта нацистами в 1933 году.
5. Многие здания в стиле ар-деко до сих пор можно увидеть в Нью-Йорке.
6. Постмодернизм отверг идею о том, что форма всегда следует за функцией.
7. Сегодня устойчивость считается важной частью дизайна.
8. История дизайна изучается студентами во всем мире.

Задание 11. Составьте диалог между двумя студентами-дизайнерами.

Они обсуждают, какое направление в истории дизайна они изучали на этой неделе и что им запомнилось. Используйте Past Simple и Present Perfect. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 12. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что вы узнали об истории дизайна. Используйте лексику и грамматику из занятий. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какое направление вам больше всего запомнилось.
3. Когда и где оно возникло.
4. Какие были основные идеи.
5. Кто были главные дизайнеры.
6. Почему это направление важно для современного дизайна.
7. Прощание.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 146-148**

**Тема: Герундий. История развития дизайна в России (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление правил употребления герундия в английском языке.
2. Активизация лексического материала по теме история российского дизайна.
3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Объяснить правила употребления герундия.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Герундий. Правила образования и употребления.



Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Герундий — это неличная форма глагола, которая сочетает признаки глагола и существительного. В русском языке аналога нет. Герундий образуется прибавлением окончания -ing к глаголу в неопределенной форме.

to create – creating

to design – designing

to draw – drawing

Особенности правописания:

Если глагол оканчивается на -е, оно опускается: to make – making

Если глагол оканчивается на согласную с ударным гласным, согласная удваивается: to begin – beginning

Если глагол оканчивается на -ie, оно меняется на -y: to die – dying

Герундий может быть в простой (Simple) и перфектной (Perfect) форме, а также в активном и пассивном залоге.

Simple Gerund Active: designing

Simple Gerund Passive: being designed

Perfect Gerund Active: having designed

Perfect Gerund Passive: having been designed

Случаи употребления герундия:

1. В функции подлежащего:

Learning design history is important for every designer.

2. После глаголов, выражающих предпочтение и отношение (like, love, hate, enjoy, dislike, mind, can't stand):

I enjoy creating new brand identities.

She hates working with difficult clients.

3. После глаголов, выражающих начало, продолжение или конец действия (start, begin, continue, finish, keep, stop, give up):

He started studying design at university.

They finished developing the website yesterday.

4. После предлогов (of, for, about, without, before, after, by, instead of):

He is fond of drawing sketches by hand.

She left without saying goodbye.

5. После определенных глаголов (consider, suggest, recommend, avoid, deny, practice, miss, discuss, imagine):

I recommend visiting the design museum.

He denied copying the logo from another designer.

6. После фразовых глаголов и глаголов с предлогами (look forward to, give up, carry on, insist on, think of, dream of, be afraid of, be interested in, be responsible for):

I am looking forward to presenting my portfolio.

She is responsible for managing the project timeline.

7. После конструкций it's worth, can't help, it's no use:

It's worth visiting the exhibition of Russian constructivism.

Задание 2. Поставьте глаголы в форму герундия.

1. to design – \_\_\_\_\_

2. to create – \_\_\_\_\_

3. to draw – \_\_\_\_\_

4. to produce – \_\_\_\_\_

5. to develop – \_\_\_\_\_

6. to experiment – \_\_\_\_\_

7. to construct – \_\_\_\_\_

8. to advertise – \_\_\_\_\_

Задание 3. Заполните пропуски, используя герундий от глаголов в скобках.

1. Russian constructivists dreamed of \_\_\_\_\_ (integrate) art into everyday life.
2. They were interested in \_\_\_\_\_ (work) with industrial production.
3. Alexander Rodchenko enjoyed \_\_\_\_\_ (experiment) with photomontage.
4. Varvara Stepanova started \_\_\_\_\_ (design) fabrics and clothing in the 1920s.
5. Many designers look forward to \_\_\_\_\_ (see) their projects realized in mass production.
6. Constructivists insisted on \_\_\_\_\_ (reject) traditional easel painting.
7. After \_\_\_\_\_ (study) at Vkhutemas, many artists became professional designers.
8. He is fond of \_\_\_\_\_ (create) posters with bold geometric shapes.

Задание 4. Выберите правильную форму (герундий или инфинитив).

1. Constructivists wanted (to transform / transforming) society through art.
2. They practiced (to combine / combining) fine art with industrial design.
3. It's worth (to visit / visiting) the Moscow Design Museum.
4. She enjoys (to study / studying) the history of Soviet graphic design.
5. He suggested (to create / creating) a new brand identity for the factory.
6. They finished (to develop / developing) the product prototype yesterday.
7. I recommend (to read / reading) books about Russian constructivism.
8. The designer denied (to copy / copying) the logo from another source.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### The History of Design Development in Russia

The history of design in Russia has several important periods. Understanding these periods helps designers appreciate their professional heritage.

The first period, from the 1910s to the 1930s, was the era of constructivism. Constructivists believed in integrating art into everyday life. Vladimir Tatlin and Alexander Rodchenko led this movement. They rejected decorative stylization in favor of industrial materials. Their main slogan was "Art into Production! ». Constructivists enjoyed creating posters, fabrics, furniture and even buildings. They practiced using bold geometric shapes, photomontage and bright colors. Many constructivists dreamed of designing a completely new environment for the new Soviet society. After years of active development, the constructivist movement was interrupted in the 1930s.

The second period, from the 1960s to the 1980s, was the era of Soviet design. In 1962, the Soviet Union established a state design system. The All-Union Scientific Research Institute of Technical Aesthetics (VNIITE) was founded. This institute was responsible for developing design methods and requirements for industrial products. Soviet designers focused on creating functional products for mass production. They were interested in ergonomics and user-friendly design. The system continued working until the collapse of the Soviet Union.

The third period, from the 1990s to the present, is the era of modern Russian design. After the Soviet Union collapsed, the state design system stopped existing. Russian designers had to adapt to a competitive market economy. Many designers started opening their own studios and agencies. They enjoy working for both Russian and international clients. Modern Russian designers practice using digital tools and contemporary technologies. They are interested in sustainable design and brand identity. Russian design continues developing and gaining recognition worldwide.

Задание 6. Ответьте на вопросы письменно.

1. What did constructivists believe in?
2. Who led the constructivist movement?
3. What was the main slogan of constructivists?

4. When was VNIITE founded?
5. What was VNIITE responsible for?
6. What happened to the state design system after the collapse of the Soviet Union?
7. What do modern Russian designers practice using?
8. What are modern Russian designers interested in?

Задание 7. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, что они знают об истории российского дизайна и что им интересно узнать. Используйте герундий и лексику по теме. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 8. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об истории развития дизайна в России, используя герундий. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Период конструктивизма (что конструктивисты практиковали, чем увлекались, о чем мечтали).
3. Период советского дизайна (кто был ответственным за разработку методов дизайна, чем занимались советские дизайнеры).
4. Период современного российского дизайна (к чему адаптировались дизайнеры, чем они увлекаются сегодня).
5. Прощание.

Задание 9. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте герундий и лексику по теме истории дизайна.

1. Конструктивисты мечтали о создании новой окружающей среды.
2. Они практиковали использование фотомонтажа в своих постерах.
3. Александр Родченко получал удовольствие от экспериментов с типографикой.
4. Российские дизайнеры продолжают развивать свою профессиональную культуру сегодня.
5. Стоит посетить выставку российского конструктивизма в музее дизайна.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 149-151**

**Тема: Проектирование. Развитие процесса дизайна и технологий (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме проектирование и развитие дизайн-процесса.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

### 3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме проектирование.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Проектирование и развитие дизайн-процесса.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

design process – дизайн-процесс

design thinking – дизайн-мышление

project management – управление проектами

research – исследование

analysis – анализ

synthesis – синтез

brief – бриф (техническое задание)

concept – концепция

prototype – прототип

mockup – макет

wireframe – вайрфрейм (схема расположения элементов)

user testing – пользовательское тестирование

feedback – обратная связь

iteration – итерация

refinement – доработка, уточнение

implementation – реализация

evaluation – оценка

lifecycle – жизненный цикл

technology – технология

digital tool – цифровой инструмент

software – программное обеспечение

CAD – система автоматизированного проектирования

3D modeling – 3D моделирование

3D printing – 3D печать

virtual reality – виртуальная реальность

augmented reality – дополненная реальность

artificial intelligence – искусственный интеллект

algorithm – алгоритм

automation – автоматизация

cloud computing – облачные вычисления

collaboration – сотрудничество

remote work – удаленная работа

rapid prototyping – быстрое прототипирование

user-centered design – человеко-ориентированный дизайн

agile methodology – гибкая методология (Agile)

waterfall model – каскадная модель

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Design Process. The Evolution of Design Process and Technology.

The design process is a structured approach to creating solutions. It has evolved dramatically over time. New technologies have changed how designers research, prototype and produce their work.

Traditional design process followed a linear path. The designer received a brief. They researched the problem. They sketched ideas by hand. They created physical prototypes. They presented the work. If the client wanted changes, the process started again. This was slow and expensive.

Modern design process is more flexible. Design thinking is a popular methodology. It has five stages. First, empathize – understand the user. Second, define – state the problem clearly. Third, ideate – generate many ideas. Fourth, prototype – create simple versions. Fifth, test – get feedback and improve. The process is not linear. Designers go back and forth between stages.

User-centered design puts people first. Designers study how real users behave. They conduct interviews and observations. They create user personas. They test every prototype with users. The goal is to make products that are useful, usable and desirable.

Agile methodology came from software development. It breaks large projects into small parts called sprints. Each sprint lasts one to four weeks. The team delivers a working product at the end of each sprint. Agile allows rapid changes based on client feedback.

Technology has transformed every stage of design. Research now uses digital tools. Designers analyze data from website analytics and social media. They conduct online surveys and remote interviews.

Sketching and prototyping have changed completely. CAD software allows precise 2D and 3D modeling. Designers can create realistic renderings without building anything physical. 3D printing produces physical prototypes in hours. Rapid prototyping lets designers test many versions quickly.

Virtual reality and augmented reality are new tools. VR lets designers walk through buildings that do not exist yet. AR overlays digital designs onto the real world. Clients can see how furniture looks in their room before buying.

Artificial intelligence is changing design. AI can generate thousands of logo variations. It can suggest color palettes and layouts. It can automate repetitive tasks like resizing images. Designers use AI as a tool, not a replacement. Human creativity is still essential.

Cloud computing enables collaboration. Teams spread across different cities or countries can work on the same project. They share files instantly. They comment on each other's work. Remote work has become normal.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the design process?
2. What were the problems with the traditional linear design process?
3. What are the five stages of design thinking?
4. What is user-centered design?
5. What is Agile methodology?
6. How has technology changed research?
7. What is rapid prototyping?
8. How do VR and AR help designers?
9. How is AI used in design today?
10. How has cloud computing changed collaboration?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и проект-менеджером.

Они обсуждают, как организовать работу над новым проектом по методологии Agile. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о современном дизайн-процессе и о том, как технологии его изменили. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.

2. Традиционный линейный дизайн-процесс и его недостатки.
3. Дизайн-мышление и его пять этапов.
4. Человеко-ориентированный дизайн.
5. Гибкая методология Agile.
6. Новые технологии (CAD, 3D печать, VR, AR, AI).
7. Облачные вычисления и удаленная работа.
8. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Дизайн-процесс – это структурированный подход к созданию решений.
2. Дизайн-мышление включает пять этапов: эмпатия, определение, идеация, прототипирование и тестирование.
3. Человеко-ориентированный дизайн изучает реальное поведение пользователей.
4. Гибкая методология разбивает проекты на короткие спринты.
5. 3D печать позволяет создавать физические прототипы за несколько часов.
6. Искусственный интеллект помогает генерировать идеи, но не заменяет творчество дизайнера.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### **Практическое занятие № 152-153**

**Тема: Инновации в области дизайна одежды (3 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме инновации в дизайне одежды.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме инновации в дизайне одежды.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Инновации в области дизайна одежды.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

innovation – инновация

smart clothing – умная одежда

wearable technology – носимая технология

e-textile – электронный текстиль

conductive fabric – токопроводящая ткань

printed electronics – печатная электроника  
sensor – датчик  
microchip – микрочип  
battery – батарея  
flexible battery – гибкая батарея  
solar-powered – на солнечных батареях  
thermochromic – термохромный (меняющий цвет от температуры)  
photochromic – фотохромный (меняющий цвет от света)  
electroluminescent – электролюминесцентный (светящийся)  
self-cleaning fabric – самоочищающаяся ткань  
water-repellent – водоотталкивающий  
stain-resistant – устойчивый к пятнам  
antibacterial – антибактериальный  
odor-resistant – устойчивый к запахам  
UV protection – защита от ультрафиолета  
phase change material – материал с фазовым переходом (терморегуляция)  
biometric monitoring – биометрический мониторинг  
heart rate sensor – датчик сердечного ритма  
temperature sensor – датчик температуры  
motion sensor – датчик движения  
GPS tracker – GPS-трекер  
heated clothing – одежда с подогревом  
cooling fabric – охлаждающая ткань  
3D printed garment – 3D печать одежды  
seamless knitting – бесшовное вязание  
robotic sewing – роботизированное шитье  
laser cutting – лазерный раскрой  
digital printing – цифровая печать  
customization – кастомизация  
on-demand manufacturing – производство по требованию  
sustainable innovation – устойчивая инновация  
biodegradable fabric – биоразлагаемая ткань  
recycled material – переработанный материал  
circular fashion – циркулярная мода  
zero waste – безотходное производство  
3D body scanning – 3D сканирование тела  
virtual fitting – виртуальная примерка  
digital fashion – цифровая мода  
metaverse fashion – мода в метавселенной  
non-fungible token – NFT одежда

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Innovations in Fashion Design

Fashion design has always embraced new technologies. Today, innovations are changing how clothes are made, what they can do and what they mean. Designers who understand these innovations will lead the industry.

Smart clothing is the most exciting innovation. Wearable technology integrates electronics into garments. Conductive fabrics carry electrical signals. Small sensors monitor the wearer's body. A smart jacket can track heart rate and breathing. Smart socks can analyze how a runner's foot hits the ground. Some smart clothes can detect falls and send alerts.

Heated clothing is already available for cold weather. Batteries embedded in jackets or gloves generate warmth. Flexible batteries are comfortable to wear. Solar-powered clothing can charge devices. A coat with solar panels can charge a phone during a walk.

Color-changing fabrics are becoming possible. Thermochromic dyes change color when temperature changes. A shirt can change from blue to pink when the wearer gets warm. Photochromic materials react to UV light. Sunglasses that darken in sunlight use this technology. Electroluminescent fabrics glow when electricity passes through them. Designers create dresses that light up for evening events.

Performance fabrics solve practical problems. Self-cleaning fabrics use nanotechnology to repel dirt and water. Stain-resistant fabrics make white shirts practical. Antibacterial fabrics reduce odors. People can wear them for several days without washing. Phase change materials absorb, store and release heat. They keep the wearer comfortable in changing temperatures.

Sustainable innovations are critical for the planet. Biodegradable fabrics break down naturally after disposal. Recycled materials turn plastic bottles into polyester. Circular fashion means every garment is designed for recycling. Zero waste pattern cutting uses every bit of fabric. Nothing goes to landfill.

3D printing is changing manufacturing. Designers can print entire garments without cutting or sewing. The printer builds the object layer by layer. This allows complex structures that are impossible to make by traditional methods. 3D printed dresses have been shown on fashion runways.

Digital fashion is a new category. Designers create virtual garments that exist only online. People buy digital outfits for their avatars in video games or social media. NFT fashion can be sold as unique digital assets. This is fashion without any physical materials.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is smart clothing?
2. What can a smart jacket monitor?
3. How does heated clothing work?
4. What do thermochromic dyes do?
5. What are self-cleaning fabrics?
6. Why are sustainable innovations important?
7. What is zero waste pattern cutting?
8. How does 3D printing create garments?
9. What is digital fashion?
10. What are NFT clothes?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и инженером.

Они обсуждают создание умной куртки с подогревом и датчиками для спортсменов. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об одной или двух инновациях в дизайне одежды. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Название инновации.
3. Как она работает.
4. Для чего она нужна.
5. Примеры использования.
6. Преимущества и недостатки.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.



1. Умная одежда интегрирует электронику в текстиль.
2. Датчики в одежде могут отслеживать частоту сердечных сокращений и температуру тела.
3. Термохромные красители меняют цвет при изменении температуры.
4. Самоочищающиеся ткани отталкивают грязь и воду.
5. Биоразлагаемые ткани разлагаются естественным образом после утилизации.
6. 3D печать позволяет создавать сложные структуры, невозможные при традиционном производстве.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 155-157**

**Тема: Времена группы Simple (3 часа)**

Цель занятия:

1. Повторение и закрепление правил образования и употребления времен группы Simple (Present Simple, Past Simple, Future Simple).
2. Отработка использования времен группы Simple в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Повторить правила образования Present Simple, Past Simple, Future Simple.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Present Simple. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Present Simple используется для описания регулярных действий, фактов, привычек и общеизвестных истин.

Утвердительная форма: I / You / We / They + глагол. He / She / It + глагол + s/es.

I work as a designer. She works in a design studio.

Отрицательная форма: I / You / We / They + do not (don't) + глагол. He / She / It + does not (doesn't) + глагол.

I don't use this software. She doesn't work on Sundays.

Вопросительная форма: Do + I / you / we / they + глагол? Does + he / she / it + глагол?

Do you like graphic design? Does she create logos?

Слова-маркеры: always, usually, often, sometimes, rarely, never, every day, every week, on Mondays.

Задание 2. Past Simple. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Past Simple используется для описания действий, которые произошли и завершились в прошлом.

Утвердительная форма: I / You / He / She / It / We / They + глагол в прошедшем времени (V2 или -ed).

I worked on this project yesterday. She created a new logo last week.

Отрицательная форма: I / You / He / She / It / We / They + did not (didn't) + глагол в начальной форме.

I didn't work on Sunday. She didn't finish the sketch.

Вопросительная форма: Did + I / you / he / she / it / we / they + глагол в начальной форме?

Did you meet the client yesterday? Did she send the files?

Слова-маркеры: yesterday, last week, last month, last year, in 2020, two days ago, in the past.

Задание 3. Future Simple. Правила.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Future Simple используется для описания действий, которые произойдут в будущем.

Утвердительная форма: I / You / He / She / It / We / They + will + глагол в начальной форме.

I will finish this project tomorrow. She will call the client later.

Отрицательная форма: I / You / He / She / It / We / They + will not (won't) + глагол в начальной форме.

I will not work on Saturday. He won't miss the deadline.

Вопросительная форма: Will + I / you / he / she / it / we / they + глагол в начальной форме?

Will you come to the meeting? Will she present the new logo?

Слова-маркеры: tomorrow, next week, next month, next year, in an hour, soon, later.

Задание 4. Поставьте глаголы в правильную форму Present Simple.

1. She \_\_\_\_\_ (work) as a fashion designer.
2. I \_\_\_\_\_ (not use) Adobe Illustrator for this project.
3. \_\_\_\_\_ you \_\_\_\_\_ (like) minimalistic design?
4. He always \_\_\_\_\_ (meet) deadlines.
5. They \_\_\_\_\_ (create) logos for different companies.
6. The studio \_\_\_\_\_ (open) at 9 am every day.

Задание 5. Поставьте глаголы в правильную форму Past Simple.

1. I \_\_\_\_\_ (graduate) from design college in 2020.
2. She \_\_\_\_\_ (create) her first logo when she was 18.
3. We \_\_\_\_\_ (not finish) the project on time yesterday.
4. \_\_\_\_\_ you \_\_\_\_\_ (visit) the design museum last month?
5. He \_\_\_\_\_ (draw) all sketches by hand in the past.
6. They \_\_\_\_\_ (present) their ideas to the client last week.

Задание 6. Поставьте глаголы в правильную форму Future Simple.

1. I \_\_\_\_\_ (start) a new project tomorrow.
2. She \_\_\_\_\_ (not work) on Saturday.
3. \_\_\_\_\_ you \_\_\_\_\_ (attend) the design conference next week?
4. We \_\_\_\_\_ (send) the files to the client later.
5. He \_\_\_\_\_ (become) a famous designer one day.

6. They \_\_\_\_\_ (launch) a new collection next season.

Задание 7. Определите время глагола (Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. I work as a graphic designer.
2. She created a beautiful logo yesterday.
3. They will present the project tomorrow.
4. He doesn't use this software.
5. Did you meet the client last week?
6. We will not miss the deadline.
7. The studio opens at 9 am every day.
8. She finished her portfolio last month.

Задание 8. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### A Designer's Life in Three Tenses

My name is Anna and I am a graphic designer. I work in a modern design studio in the city center. I usually start my day at 9 am. First, I check my email and plan my tasks. I often have meetings with clients on Monday mornings. I use Adobe Creative Suite for most of my projects. I love creating brand identities and logos.

Last week was very busy. I worked on three different projects. On Monday, I met with a new client. We discussed a logo for a coffee shop. I made ten sketches and presented the best ones on Wednesday. The client liked my ideas and approved the project on Friday. I finished the final version on Saturday. I did not work on Sunday because I needed to rest.

Next week will be even busier. I will start a new project for a fashion brand. I will meet the client on Monday at 10 am. I will present my first ideas on Wednesday. I will make all necessary changes on Thursday. I will deliver the final files on Friday. I will not work on the weekend because I have planned a short trip.

Задание 9. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, что они делают обычно, что делали на прошлой неделе и что будут делать на следующей неделе. Используйте Present Simple, Past Simple и Future Simple. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 10. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своей работе или учебе, используя Present Simple, Past Simple и Future Simple. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вы делаете обычно (Present Simple).
3. Что вы делали на прошлой неделе (Past Simple).
4. Что вы будете делать на следующей неделе (Future Simple).
5. Прощание.

Задание 11. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Present Simple, Past Simple или Future Simple.

1. Я работаю дизайнером в небольшой студии.
2. Вчера я закончил проект для нового клиента.
3. Завтра я представлю свои идеи арт-директору.
4. Она всегда соблюдает дедлайны.
5. Мы встретились с клиентом на прошлой неделе.
6. Они не будут работать в выходные.
7. Ты любишь создавать логотипы?

8. Когда ты отправил файлы клиенту?

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 158-160**

**Тема: Одежда, соответствующая возрасту. Модальные глаголы (3 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме возрастная одежда.
2. Повторение и закрепление правил употребления модальных глаголов (can, may, must, should, need).
3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме одежда для разных возрастов.

Повторить правила употребления модальных глаголов.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Одежда, соответствующая возрасту.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

age-appropriate clothing – одежда, соответствующая возрасту

baby clothing – одежда для младенцев

toddler clothing – одежда для детей от 1 до 3 лет

children's clothing – детская одежда

teenage clothing – одежда для подростков

adult clothing – взрослая одежда

senior clothing – одежда для пожилых людей

active wear – активная одежда

comfortable – удобный

practical – практичный

stylish – стильный

elegant – элегантный

modest – скромный

professional – профессиональный, деловой

casual – повседневный

formal – официальный

loose fit – свободный крой

easy to put on – легко надевать

easy to take off – легко снимать

adjustable – регулируемый

elastic waistband – эластичный пояс  
velcro – липучка (велькро)  
snap fastener – кнопка  
zipper – молния  
button – пуговица  
breathable fabric – дышащая ткань  
soft fabric – мягкая ткань  
non-irritating – не раздражающий кожу  
warm – теплый  
lightweight – легкий  
durable – прочный  
easy to wash – легко стирать  
slow fashion – медленная мода  
timeless design – вневременной дизайн

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Age-Appropriate Clothing for Designers

Clothing designers must consider the age of the wearer. Each age group has different needs, preferences and physical requirements. Age-appropriate clothing is not about restricting personal style. It is about designing functional and comfortable garments for each stage of life.

Baby clothing requires special attention. Babies cannot dress themselves. Parents choose clothes for their children. A designer must create garments that are easy to put on and take off. Snap fasteners and zippers are better than buttons. The fabric must be soft, breathable and non-irritating. Babies have sensitive skin. Cotton is the best choice. Baby clothes should have no small parts that can be swallowed. Safety is the first priority.

Toddler clothing needs to be durable. Toddlers run, climb and fall. The fabric must withstand rough use. Reinforced knees on pants are very useful. Toddlers are learning to dress themselves. Elastic waistbands and large velcro closures help them succeed. Bright colors and fun patterns make dressing enjoyable for toddlers.

Children's clothing balances fun and function. School-age children need clothes for different activities. They need uniforms for school and play clothes for the park. Practical features include pockets for treasures and adjustable straps for growing bodies. Children express their personalities through clothing. Designers should offer a variety of colors and patterns.

Teenage clothing is about identity and social acceptance. Teens want to follow trends. They want to look like their friends but also stand out. Teenagers can dress themselves easily. They do not need special closures. Comfort and style are the main concerns. Teens prefer casual styles like jeans, t-shirts and hoodies. They also need formal clothes for school events.

Adult clothing covers a wide range. Young adults may prefer trendy, bold styles. Middle-aged adults often choose classic, elegant pieces. Professional clothing for work includes suits, blazers and dress shirts. Casual clothing for weekends includes comfortable pants and soft sweaters. Adults also need active wear for sports and exercise.

Senior clothing focuses on comfort and ease. Older adults may have reduced mobility. Arthritis can make buttons and small zippers difficult. Large buttons, magnetic closures and elastic waistbands are helpful. Seniors often feel cold, so warm fabrics like wool and fleece are good. Easy-care fabrics that do not require ironing are very practical. Senior clothing should be stylish but also respectful. Aging does not mean losing interest in fashion.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why must designers consider the age of the wearer?
2. What are the requirements for baby clothing?
3. Why is cotton the best choice for babies?
4. Why is durability important for toddler clothing?

5. What features help toddlers dress themselves?
6. Why is teenage clothing about identity?
7. What are the main concerns for teenage clothing?
8. What is the difference between professional and casual adult clothing?
9. Why are large buttons and magnetic closures good for senior clothing?
10. Does aging mean losing interest in fashion?

Задание 4. Модальные глаголы. Повторение правил.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Модальные глаголы выражают не действие, а отношение к действию. Они не изменяются по лицам и числам. После них используется глагол без частицы to.

Can – мочь, уметь (способность, возможность).

A designer can create beautiful things.

May – можно, возможно (разрешение, предположение).

May I use your computer? It may rain today.

Must – должен, нужно (необходимость, обязанность).

You must meet the deadline.

Should – следует, рекомендуется (совет).

You should choose soft fabrics for baby clothes.

Need to – нужно (необходимость).

You need to consider the age of the wearer.

Отрицательная форма:

cannot / can't – не могу, не умею

may not – нельзя, может быть не

must not / mustn't – нельзя, запрещено

should not / shouldn't – не следует

need not / needn't – не нужно

Задание 5. Выберите правильный модальный глагол (can, may, must, should, need to).

1. A baby \_\_\_\_\_ not wear clothes with small buttons. They are dangerous.
2. Parents \_\_\_\_\_ choose soft and breathable fabrics for their children.
3. Teenagers \_\_\_\_\_ express their identity through clothing.
4. You \_\_\_\_\_ wash baby clothes in special hypoallergenic detergent.
5. Toddlers \_\_\_\_\_ learn to dress themselves with velcro and elastic waistbands.
6. \_\_\_\_\_ I suggest a different color for this children's collection?
7. Seniors \_\_\_\_\_ feel cold, so warm fabrics are recommended.
8. A good designer \_\_\_\_\_ understand the needs of different age groups.

Задание 6. Составьте диалог между дизайнером и заказчиком.

Заказчик хочет создать линию одежды для пожилых людей. Дизайнер объясняет, какие особенности нужно учесть. Используйте модальные глаголы и лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о требованиях к одежде для одной возрастной группы (дети, подростки, взрослые или пожилые). Используйте модальные глаголы should, must, can, need to. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какая возрастная группа выбрана.
3. Какие особенности у этой возрастной группы.

4. Какие ткани и застежки нужно использовать.
5. Какие стили и цвета подходят.
6. Чего нельзя делать.
7. Прощание.

Задание 8. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте модальные глаголы и лексику по теме возрастной одежды.

1. Детская одежда должна быть из мягких и дышащих тканей.
2. Родители должны выбирать одежду без мелких деталей для младенцев.
3. Подростки могут выражать свою индивидуальность через одежду.
4. Для пожилых людей следует использовать крупные пуговицы или магнитные застежки.
5. Дизайнер должен учитывать возраст того, кто будет носить одежду.
6. Взрослым нужна профессиональная одежда для работы и повседневная для выходных.

### ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

#### Практическое занятие № 161-162

**Тема: Показ мод. Present Simple в сравнении с Past Simple (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме показ мод.
2. Сравнение и отработка употребления Present Simple и Past Simple на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме показ мод.

Сравнить употребление Present Simple и Past Simple.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Показ мод.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

fashion show – показ мод

runway – подиум

catwalk – подиум (катвок)

fashion week – неделя моды

collection – коллекция

season – сезон

spring/summer collection – весенне-летняя коллекция

autumn/winter collection – осенне-зимняя коллекция

couture collection – коллекция высокой моды  
ready-to-wear – прет-а-порте (готовая одежда)  
designer – дизайнер  
model – модель  
fashion house – дом моды  
brand – бренд  
front row – первый ряд  
editor – редактор (журнала мод)  
buyer – байер (закупщик)  
celebrity – знаменитость  
photographer – фотограф  
backstage – за кулисами  
stylist – стилист  
makeup artist – визажист  
hairstylist – парикмахер  
dresser – костюмер  
fitting – примерка  
rehearsal – репетиция  
final look – финальный образ  
opening look – первый выход  
closing look – последний выход  
applause – аплодисменты  
trend – тренд

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Fashion Show. Present Simple vs Past Simple.

A fashion show is an event where a designer presents their new collection. Fashion shows happen every season in major cities like Paris, Milan, London and New York. Designers prepare for months before each show.

Every fashion show follows a similar pattern. The show usually takes place in a large hall or a special venue. A long runway stands in the center. Guests sit on both sides of the runway. Models walk one by one. Each model wears a different outfit from the new collection. The show has an opening look and a closing look. The designer walks the runway at the end. The audience applauds.

Today, fashion weeks happen twice a year. Spring/summer collections are shown in September and October. Autumn/winter collections are shown in February and March. Many designers also present resort collections and pre-fall collections. The shows are broadcast online. Millions of people watch them from home.

Last year, I attended a fashion show for the first time. It was a spring/summer show of a famous Russian designer. The show took place in Moscow during Moscow Fashion Week. I arrived at the venue at 6 pm. The hall was full of people. Photographers stood near the runway. The front row was occupied by editors, buyers and celebrities.

The show started at 8 pm. The lights went down. Music began to play. The first model walked out. She wore a long white dress with floral embroidery. The audience watched silently. Then they applauded. Model after model walked the runway. I saw forty different looks. The closing look was a gold evening gown. The designer appeared on the runway. Everyone stood up and clapped.

After the show, I went backstage. I met the stylist and the makeup artists. I talked to the designer for a few minutes. He looked happy but tired. He said that he had prepared for six months. I will never forget that evening.

Задание 3. Present Simple vs Past Simple. Сравнение правил.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.



Present Simple используется для описания регулярных событий, фактов и общих истин. Past Simple используется для описания действий, которые произошли и завершились в прошлом.

Present Simple (факты и регулярные события):

Fashion weeks happen twice a year.

The designer walks the runway at the end of the show.

Models wear clothes from the new collection.

Past Simple (завершенные действия в прошлом):

Last year, I attended a fashion show.

The show took place in Moscow.

The first model wore a long white dress.

Слова-маркеры Present Simple: always, usually, often, sometimes, rarely, never, every year, every season, twice a year.

Слова-маркеры Past Simple: yesterday, last week, last year, last month, in 2023, two days ago.

Задание 4. Выберите правильную форму глагола (Present Simple или Past Simple).

1. Fashion weeks usually \_\_\_\_\_ (take place / took place) in February and September.
2. Last season, the show \_\_\_\_\_ (starts / started) at 8 pm.
3. The designer \_\_\_\_\_ (walks / walked) the runway at the end of every show.
4. We \_\_\_\_\_ (attend / attended) a couture show in Paris last month.
5. Models \_\_\_\_\_ (practice / practiced) for weeks before each show.
6. The front row \_\_\_\_\_ (is / was) full of celebrities yesterday.
7. Many people \_\_\_\_\_ (watch / watched) fashion shows online every season.
8. The audience \_\_\_\_\_ (applauds / applauded) for five minutes after the final look.

Задание 5. Поставьте глаголы в правильную форму (Present Simple или Past Simple).

1. Every year, designers \_\_\_\_\_ (prepare) for months before the show.
2. Last week, the fashion house \_\_\_\_\_ (present) its new collection.
3. The show usually \_\_\_\_\_ (last) about thirty minutes.
4. I \_\_\_\_\_ (see) forty different looks at the show last night.
5. The photographer \_\_\_\_\_ (take) hundreds of pictures at every event.
6. She \_\_\_\_\_ (meet) the famous designer after the show yesterday.
7. Buyers usually \_\_\_\_\_ (sit) in the front row.
8. The stylist \_\_\_\_\_ (work) backstage during the entire show last season.

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, как обычно проходят показы мод и что происходило на последнем показе, который они посетили. Используйте Present Simple и Past Simple. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, как обычно проходят показы мод (Present Simple), а затем о показе, который вы видели или хотели бы увидеть (Past Simple или Future Simple). Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Как обычно проходят показы мод (где, когда, кто участвует).
3. Что происходит в начале показа.
4. Что происходит во время показа.
5. Что происходит в конце показа.
6. Рассказ о конкретном показе (когда и где был, что вы видели).

## 7. Прощание.

Задание 8. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Present Simple или Past Simple.

1. Недели моды обычно проходят в Париже, Милане, Лондоне и Нью-Йорке.
2. В прошлом году я посетил показ молодого российского дизайнера.
3. Модели ходят по подиуму по одной.
4. Вчера первый ряд был заполнен редакторами журналов и знаменитостями.
5. Дизайнер всегда выходит на подиум в конце показа.
6. Показ начался в 8 вечера и длился сорок минут.

## ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

## Практическое занятие № 163-164

**Тема: Предсказания о будущем моды (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме будущее моды.
2. Отработка употребления Future Simple и конструкций для выражения будущего времени.
3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме предсказания о будущем моды.

Повторить способы выражения будущего времени.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Предсказания о будущем моды.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

prediction – предсказание

future of fashion – будущее моды

forecast – прогноз

trend forecast – прогноз трендов

sustainable fashion – устойчивая мода

circular fashion – циркулярная мода

zero waste – безотходное производство

biodegradable fabric – биоразлагаемая ткань

recycled material – переработанный материал

smart clothing – умная одежда

wearable technology – носимая технология  
e-textile – электронный текстиль  
3D printed garment – одежда, напечатанная на 3D принтере  
on-demand manufacturing – производство по требованию  
local production – локальное производство  
digital fashion – цифровая мода  
virtual fitting – виртуальная примерка  
virtual fashion show – виртуальный показ мод  
metaverse fashion – мода в метавселенной  
NFT fashion – NFT одежда  
rental model – модель аренды  
second-hand – секонд-хенд, поддержанная одежда  
resale platform – платформа для перепродажи  
subscription model – модель подписки  
slow fashion – медленная мода  
capsule wardrobe – капсульный гардероб  
timeless design – вневременной дизайн  
personalization – персонализация  
customization – кастомизация  
size inclusivity – размерная инклюзивность  
adaptive clothing – адаптивная одежда (для людей с инвалидностью)  
gender-neutral fashion – гендерно-нейтральная мода  
transparent supply chain – прозрачная цепочка поставок  
traceability – прослеживаемость  
AI design – дизайн с помощью искусственного интеллекта

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Predictions About the Future of Fashion

The fashion industry is changing faster than ever. Experts make many predictions about what fashion will look like in the next ten or twenty years. Here are some of the most important trends that designers will need to know.

Sustainability will become the most important issue. Fast fashion will disappear because it harms the environment. Instead, designers will create durable, timeless pieces. Clothes will last for years, not weeks. Circular fashion will become normal. Every garment will be designed for recycling. Biodegradable fabrics will replace synthetic materials. Recycled materials will be used for almost everything. Zero waste pattern cutting will eliminate fabric waste completely. Fashion will become truly sustainable.

Technology will transform how clothes are made and sold. 3D printing will allow designers to print garments at home. On-demand manufacturing will replace mass production. Factories will produce clothes only after someone orders them. This will eliminate overproduction. Local production will reduce shipping and carbon emissions.

Smart clothing will become common. Your jacket will warm you on cold days and cool you on hot days. Your shirt will monitor your heart rate and send data to your doctor. Your shoes will track your steps and suggest better walking routes. Wearable technology will be invisible, integrated directly into fabrics.

Digital fashion will grow rapidly. People will buy virtual clothes for their avatars in video games and social media. Virtual fashion shows will replace physical shows. Designers will create collections that exist only online. NFT fashion will allow people to own unique digital garments. Some people will spend more on digital clothes than on physical clothes.

Shopping will change completely. Virtual fitting rooms will let you try on clothes without visiting a store. You will upload your body measurements. The software will show how the garment looks on your personal avatar. Rental models will become popular. People will rent

clothes for special occasions instead of buying them. Resale platforms will make second-hand shopping easy and fashionable.

Personalization will be everywhere. AI will design clothes specifically for your body shape and style preferences. You will choose colors, fabrics and details online. The garment will be produced just for you. Size inclusivity will finally be achieved. Adaptive clothing will be available for people with disabilities. Gender-neutral fashion will become standard.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. Why will fast fashion disappear?
2. What is circular fashion?
3. How will 3D printing change fashion production?
4. What is on-demand manufacturing?
5. What will smart clothing monitor?
6. What are digital fashion and NFT fashion?
7. How will virtual fitting rooms work?
8. What are rental models and resale platforms?
9. How will AI personalize fashion?
10. What is adaptive clothing?

Задание 4. Future Simple и способы выражения будущего времени.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Future Simple (will) используется для предсказаний, спонтанных решений и обещаний.

Predictions: Sustainable fashion will become the most important issue.

Will + going to – оба варианта возможны для предсказаний. Will используется для общих предсказаний. To be going to используется для предсказаний, основанных на текущих доказательствах.

The industry is changing fast. It is going to look completely different in ten years.

Present Continuous используется для запланированных будущих событий.

The designer is presenting a new collection next week.

Present Simple используется для событий по расписанию.

The fashion show starts at 8 pm tomorrow.

Задание 5. Поставьте глаголы в правильную форму будущего времени (will, be going to, Present Continuous или Present Simple).

1. Experts predict that fast fashion \_\_\_\_\_ (disappear) within ten years.
2. Look at these trends! Sustainable materials \_\_\_\_\_ (become) the standard very soon.
3. The designer \_\_\_\_\_ (present) her new collection next Monday at 7 pm.
4. I think smart clothing \_\_\_\_\_ (be) very common in the future.
5. The virtual fashion show \_\_\_\_\_ (start) at 6 pm tomorrow.
6. Based on current research, 3D printing \_\_\_\_\_ (replace) traditional manufacturing.
7. She \_\_\_\_\_ (launch) her new brand next season. She already booked the venue.
8. Many experts believe that digital fashion \_\_\_\_\_ (grow) rapidly.

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Они обсуждают, как будет выглядеть мода через десять лет. Используйте Future Simple и конструкцию to be going to. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своих предсказаниях о будущем моды. Используйте Future Simple, to be going to и лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Прогноз об устойчивой моде и циркулярном производстве.
3. Прогноз об умной одежде и носимых технологиях.
4. Прогноз о цифровой моде и виртуальных показах.
5. Прогноз о персонализации и инклюзивности.
6. Прогноз о том, как будет меняться шопинг.
7. Прощание.

Задание 8. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте Future Simple, to be going to, Present Continuous или Present Simple.

1. Эксперты предсказывают, что быстрая мода исчезнет в течение десяти лет.
2. Одежда будущего будет следить за нашим здоровьем.
3. Виртуальный показ начнется завтра в 8 вечера.
4. Я думаю, 3D печать полностью изменит производство одежды.
5. Посмотри на эти тренды. Устойчивые материалы скоро станут стандартом.
6. Цифровая мода будет расти очень быстро в ближайшие годы.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 165-166**

**Тема: Высокая мода. Причастия, функции причастий (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме высокая мода (haute couture).
2. Изучение и закрепление правил употребления причастий (Participles) в английском языке.
3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме высокая мода.

Объяснить правила образования и функции причастий.

Выполнить лексические и грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Высокая мода.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

haute couture – высокая мода

luxury fashion – роскошная мода

fashion house – дом моды

atelier – ателье

custom-made – изготовленный на заказ  
handmade – ручная работа  
exclusive – эксклюзивный  
one-of-a-kind – уникальный, единственный в своем роде  
bespoke – индивидуальный (об одежде)  
embroidery – вышивка  
beading – бисер  
lace – кружево  
feather – перо  
sequin – пайетка, блеска  
applique – аппликация  
tulle – тюль, вуаль  
organza – органза  
silk – шелк  
velvet – бархат  
fitting – примерка  
draping – драпировка  
pattern making – создание выкройки  
cutting – раскрой  
sewing – шитье  
finishing – отделка  
haute couture client – клиент высокой моды  
couturier – кутюрье  
runway – подиум  
collection – коллекция  
season – сезон

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Haute Couture. Participles and Their Functions.

Haute couture is the highest level of fashion. It is protected by law in France. Only fashion houses that meet strict rules can use the term haute couture. These houses create custom-made, handmade garments for private clients. Every piece is unique. Prices start at twenty thousand dollars and can reach hundreds of thousands.

The process of creating a haute couture garment is extremely labor-intensive. A designer sketches the design. Then pattern makers create the patterns. Skilled seamstresses, called *petit mains*, sew the garment by hand. A single dress may require hundreds of hours of work. Embroiderers from specialized ateliers add beading, lace and feathers. The final fitting happens on the client. Adjustments are made until the garment fits perfectly.

Haute couture collections are shown twice a year in Paris. The spring/summer shows happen in January. The autumn/winter shows happen in July. The shows are exclusive events. Only a few hundred people attend including wealthy clients, editors and celebrities.

Designers creating haute couture collections are not limited by practical concerns. They can experiment with unusual materials and extreme shapes. The resulting garments are works of art. They are meant to inspire, not just to be worn.

Причастия (Participles). Причастие – это неличная форма глагола, обладающая свойствами глагола, прилагательного и наречия. В английском языке есть два причастия: Причастие настоящего времени (Present Participle) и Причастие прошедшего времени (Past Participle).

Present Participle (Participle I) образуется прибавлением окончания -ing к глаголу: working, creating, designing.

Past Participle (Participle II) для правильных глаголов образуется прибавлением окончания -ed: worked, created. Для неправильных глаголов используется третья форма: made, done, seen, worn.

Функции причастий:

1. Определение (перед существительным или после него). Причастие переводится как причастие или как который.

A smiling model walked the runway. (Улыбающаяся модель прошла по подиуму.)

The dress designed by Coco Chanel was elegant. (Платье, созданное Коко Шанель, было элегантным.)

2. обстоятельство (времени, причины, образа действия). Причастие часто переводится деепричастием.

Walking down the runway, the model smiled at the audience. (Идя по подиуму, модель улыбалась публике.)

Inspired by nature, the designer created a floral collection. (Вдохновленный природой, дизайнер создал цветочную коллекцию.)

3. Часть глагольного сказуемого (времена Continuous и Perfect, пассивный залог).

The seamstress is embroidering the dress. (Present Continuous)

The collection was shown in Paris. (Past Simple Passive)

Задание 3. Выберите правильную форму причастия (Present Participle или Past Participle).

1. The (smiling / smiled) model walked to the end of the runway.
2. The dress (designing / designed) by Valentino was made of silk.
3. (Inspiring / Inspired) by Japanese culture, the designer used origami shapes.
4. The seamstress (sewing / sewn) the beads is very skilled.
5. The collection (presenting / presented) last season received many awards.
6. (Working / Worked) for a haute couture house, she learned traditional techniques.
7. The fabric (choosing / chosen) for the gown was French lace.
8. (Sitting / Sat) in the front row, the celebrity applauded the designer.

Задание 4. Замените выделенные предложения причастными оборотами.

Пример: The designer who was inspired by nature created a beautiful collection. – Inspired by nature, the designer created a beautiful collection.

1. The seamstress who is sewing the dress works in a famous atelier.
2. The collection which was shown in January received many positive reviews.
3. The model who walked down the runway wore a gold evening gown.
4. The client who was impressed by the fitting approved the final design.
5. The embroiderer who adds beads and sequins works by hand.
6. The dress which was made of silk and lace cost fifty thousand dollars.

Задание 5. Составьте диалог между дизайнером высокой моды и его клиенткой.

Клиентка заказывает вечернее платье. Дизайнер описывает процесс создания. Используйте лексику из задания 1 и причастия. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о процессе создания **一件** одежды высокой моды. Используйте лексику из задания 1 и причастия в разных функциях. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое высокая мода и чем она отличается от готовой одежды.
3. Процесс создания (рисование эскиза, создание выкройки, шитье, вышивка).
4. Примерка и финальные правки.

5. Показ коллекции.

6. Прощание.

Задание 7. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте причастия и лексику по теме высокой моды.

1. Платье, сшитое вручную, может стоить десятки тысяч долларов.

2. Дизайнер, работающий над новой коллекцией, проводит много времени в ателье.

3. Вдохновленный природой, кутюрье создал коллекцию с цветочной вышивкой.

4. Вышивальщица, добавляющая бисер и пайетки, работает в специализированном ателье.

5. Идя по подиуму, модель демонстрировала вечернее платье из шелка.

6. Показанная в Париже коллекция получила восторженные отзывы.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 167**

#### **Тема: Процесс дизайна (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме процесс дизайна.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме процесс дизайна.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Процесс дизайна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

design process – процесс дизайна

research – исследование

brief – бриф (техническое задание)

brainstorming – мозговой штурм

sketching – создание эскизов

mood board – мудборд (доска настроения)

colour palette – цветовая палитра

prototype – прототип

mockup – макет

user testing – пользовательское тестирование

feedback – обратная связь

iteration – итерация



refinement – доработка  
final design – финальный дизайн  
delivery – сдача проекта  
target audience – целевая аудитория  
design brief – бриф на дизайн  
concept development – разработка концепции  
visual research – визуальное исследование  
thumbnail sketch – миниатюрный эскиз  
rough sketch – черновой эскиз  
detailed drawing – детальный чертеж  
digital rendering – цифровая визуализация  
design specification – спецификация дизайна  
revision – правка, версия  
approval – утверждение

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### The Design Process

The design process is a structured series of steps that designers follow to create solutions. Every designer uses a process, but the specific steps may vary depending on the project and the industry.

The first step is research. The designer studies the problem. They learn about the target audience. They analyze competitors. They collect inspiration. Good research leads to good design.

The second step is the brief. The designer writes down all requirements. The brief includes the project goals, budget, deadline and target audience. The client approves the brief before work begins.

The third step is brainstorming. The designer generates many ideas. Quantity is more important than quality at this stage. The designer sketches quickly without judging. They use techniques like mind mapping and word association.

The fourth step is sketching. The designer creates rough sketches on paper. Thumbnail sketches are very small and quick. Rough sketches develop the best ideas. Detailed drawings show proportions and details.

The fifth step is creating a mood board. The mood board collects images, colors, textures and typography. It shows the visual direction of the project. The client reviews the mood board and gives feedback.

The sixth step is prototyping. The designer creates a simple version of the product. For a website, this is a wireframe. For a poster, this is a mockup. For a dress, this is a toile made of cheap fabric. Prototypes are cheap and fast to make.

The seventh step is user testing. Real users try the prototype. The designer watches how they use it. The designer asks questions and takes notes. User testing reveals problems that the designer did not expect.

The eighth step is iteration. The designer improves the design based on feedback. They make several versions. Each version is better than the last. The design goes through many iterations before it is finished.

The ninth step is refinement. The designer polishes every detail. They check alignment, color accuracy and typography. They prepare files for production.

The final step is delivery. The designer sends the final files to the client. They also provide a style guide or documentation. The project is complete.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the design process?
2. What does a designer do during the research step?

3. What information is included in a design brief?
4. Why is quantity more important than quality during brainstorming?
5. What are thumbnail sketches?
6. What is a mood board?
7. What is a prototype?
8. Why is user testing important?
9. What is iteration?
10. What does a designer do during the refinement step?

Задание 4. Расположите шаги дизайн-процесса в правильном порядке.  
Напишите номера от 1 до 9.

Prototyping  
Delivery  
Research  
Iteration  
Brief  
User testing  
Brainstorming and sketching  
Refinement  
Mood board

Задание 5. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Дизайнер объясняет клиенту, какие шаги он будет выполнять в процессе работы над проектом. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 6. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своем личном дизайн-процессе. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. С чего вы начинаете (исследование, бриф).
3. Как вы генерируете идеи (мозговой штурм, эскизы).
4. Как вы создаете прототипы и тестируете их.
5. Как вы дорабатываете дизайн на основе обратной связи.
6. Как вы завершаете проект.

7. Прощание.

Задание 7. Переведите предложения с русского на английский.

1. Первый шаг в процессе дизайна – это исследование.
2. Бриф включает цели проекта, бюджет, дедлайн и целевую аудиторию.
3. Во время мозгового штурма дизайнер генерирует много идей.
4. Мудборд показывает визуальное направление проекта.
5. Прототип – это простая версия продукта для тестирования.
6. Итерация улучшает дизайн на основе обратной связи от пользователей.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог  
90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 168**

#### **Тема: Креативность, графика и дизайн (1 час)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме креативность, графика и дизайн.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме креативность, графика и дизайн.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Креативность, графика и дизайн.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

creativity – креативность, творческое мышление

graphic design – графический дизайн

visual communication – визуальная коммуникация

composition – композиция

layout – макет, расположение элементов

typography – типографика

font – шрифт

typeface – гарнитура шрифта

colour theory – теория цвета

colour scheme – цветовая схема

hue – тон

saturation – насыщенность

brightness – яркость

contrast – контраст

balance – баланс

symmetry – симметрия

asymmetry – асимметрия

hierarchy – иерархия

alignment – выравнивание

proximity – близость, группировка

repetition – повторение

white space – белое пространство

grid system – модульная сетка

vector graphics – векторная графика

raster graphics – растровая графика

resolution – разрешение

pixel – пиксель

illustration – иллюстрация

logo – логотип

brand identity – айдентика бренда

poster – постер  
flyer – листовка  
brochure – брошюра  
magazine – журнал  
website – веб-сайт  
user interface – пользовательский интерфейс  
user experience – пользовательский опыт  
creative process – творческий процесс  
inspiration – вдохновение  
problem solving – решение проблем  
visual thinking – визуальное мышление

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Creativity, Graphic Design and Visual Communication

Graphic design is the art of visual communication. Designers use images, typography and colour to convey messages. Good graphic design is not just about making things look beautiful. It must also be clear, functional and effective. Creativity is the engine that drives graphic design.

The foundation of graphic design is the elements and principles of design. The elements are line, shape, colour, texture, space and form. The principles are balance, contrast, hierarchy, alignment, proximity, repetition and white space. Every designer must master these basics.

Composition is how elements are arranged on a page. A good composition guides the viewer's eye. The most important information should be the most prominent. Hierarchy creates this order. A large headline is more important than small body text. Contrast makes elements stand out. Dark text on a light background is easy to read. Alignment creates order. Every element should be visually connected to something else on the page. Proximity groups related items together. Repetition creates consistency. The same font and colours should be used throughout a project. White space gives the design room to breathe. It is not empty space. It is active space that improves readability.

Colour is a powerful tool. Colour theory helps designers choose effective colour schemes. Complementary colours are opposite on the colour wheel. They create strong contrast. Analogous colours are next to each other. They create harmony. Warm colours like red and orange feel energetic. Cool colours like blue and green feel calm. Colour affects how people feel and behave.

Typography is the art of arranging type. Choosing the right font is critical. Serif fonts have small lines at the ends of letters. They feel traditional and trustworthy. Sans-serif fonts do not have these lines. They feel modern and clean. Script fonts look like handwriting. They feel elegant or casual. Display fonts are decorative and best used for headlines only.

The creative process in graphic design involves several stages. First, the designer researches the problem and the audience. Second, they brainstorm many ideas without judging. Third, they sketch rough concepts on paper. Fourth, they develop the best ideas on the computer. Fifth, they get feedback and make revisions. Sixth, they prepare final files. Creativity is not a mysterious gift. It is a skill that can be learned and practiced.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is graphic design?
2. What are the elements of design?
3. What are the principles of design?
4. Why is hierarchy important in composition?
5. What is white space?
6. What is the difference between complementary and analogous colours?
7. What is the difference between serif and sans-serif fonts?
8. When should display fonts be used?

9. What are the stages of the creative process in graphic design?

10. Is creativity a gift or a skill?

Задание 4. Составьте диалог между двумя графическими дизайнерами.

Они обсуждают выбор цветовой схемы и шрифта для нового логотипа.

Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что такое графический дизайн и какие принципы являются самыми важными. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что такое графический дизайн.
3. Основные элементы дизайна.
4. Основные принципы дизайна (баланс, контраст, иерархия, выравнивание).
5. Роль цвета и типографики.
6. Творческий процесс.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Графический дизайн – это искусство визуальной коммуникации.
2. Иерархия направляет взгляд зрителя по странице.
3. Контраст помогает важным элементам выделяться.
4. Белое пространство улучшает читаемость и дает дизайну воздух.
5. Теплые цвета, такие как красный и оранжевый, создают энергичное настроение.
6. Шрифты без засечек выглядят современно и чисто.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 169**

**Тема: Подготовка дизайнеров-инженеров. Графические дизайнеры (2 часа)**

Цель занятия:

1. Активизация лексического материала по теме подготовка дизайнеров-инженеров и профессия графического дизайнера.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме подготовка дизайнеров-инженеров и графические дизайнеры.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Подготовка дизайнеров-инженеров. Графические дизайнеры.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

design engineer – дизайнер-инженер

industrial design – промышленный дизайн

product design – продуктовый дизайн

engineering – инженерия

CAD – система автоматизированного проектирования

3D modeling – 3D моделирование

prototyping – прототипирование

materials science – материаловедение

manufacturing process – производственный процесс

ergonomics – эргономика

user research – исследование пользователей

technical drawing – технический чертеж

specification – спецификация, технические требования

prototype testing – тестирование прототипа

design for manufacturing – дизайн для производства

failure analysis – анализ отказов

design thinking – дизайн-мышление

graphic designer – графический дизайнер

visual communication – визуальная коммуникация

typography – типографика

colour theory – теория цвета

composition – композиция

brand identity – айдентика бренда

logo design – дизайн логотипа

poster design – дизайн постера

web design – веб-дизайн

user interface design – дизайн пользовательского интерфейса

animation – анимация

motion graphics – моушн-графика

design portfolio – портфолио дизайнера

client presentation – презентация клиенту

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Training Design Engineers. Graphic Designers.

Design engineers and graphic designers are both creative professionals, but their training and work are very different. Understanding these differences helps students choose their career path.

Design engineers focus on function and production. They design products that work well and can be manufactured efficiently. Their training includes engineering fundamentals. They study mechanics, electronics and materials science. They learn CAD software for 3D modeling. They study manufacturing processes like injection molding and 3D printing. They learn about ergonomics to make products comfortable to use. They study how to design for assembly and disassembly. A design engineer must understand how things work and how they are made.

The education of a design engineer typically takes four to five years. Students earn a bachelor's degree in industrial design or product design engineering. The curriculum includes mathematics, physics, engineering drawing and computer-aided design. Students also take courses in human factors, user research and prototyping. They complete many hands-on projects.

They build working prototypes and test them. They learn to analyze failures and improve designs.

Design engineers work in many industries. They design furniture, tools, medical devices, electronics, automobiles and household products. They collaborate with manufacturers to bring products to market. They write technical specifications and create production drawings.

Graphic designers focus on visual communication. They create logos, posters, websites and packaging. Their training emphasizes art and design fundamentals. They study typography, colour theory and composition. They learn software like Photoshop, Illustrator and InDesign. They study brand identity and visual storytelling. A graphic designer must understand how to communicate messages effectively through images and text.

The education of a graphic designer typically takes two to four years. Many graphic designers earn an associate's or bachelor's degree in graphic design or visual communication. The curriculum includes drawing, design principles, digital media and typography. Students also study design history, marketing and psychology. They complete portfolio projects. They learn to present their work to clients.

Graphic designers work in advertising agencies, design studios and corporate marketing departments. They create visual identities for brands. They design websites and mobile apps. They produce materials for print and digital media. They collaborate with copywriters, photographers and web developers.

Both careers require creativity and problem-solving skills. However, design engineers need strong technical and analytical skills. Graphic designers need strong visual and communication skills.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the main focus of a design engineer?
2. What subjects do design engineers study?
3. How long does training for a design engineer typically take?
4. What products do design engineers create?
5. What is the main focus of a graphic designer?
6. What software do graphic designers learn?
7. How long does training for a graphic designer typically take?
8. Where do graphic designers work?
9. What skills do design engineers need?
10. What skills do graphic designers need?

Задание 4. Составьте диалог между студентом-дизайнером-инженером и студентом-графическим дизайнером.

Они обсуждают разницу в их учебных программах и будущей работе. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о подготовке дизайнеров-инженеров или графических дизайнеров (на выбор). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Какая профессия выбрана.
3. Чему учат студентов в этой области.
4. Какие навыки нужны.
5. Сколько длится обучение.
6. Где работают выпускники.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Дизайнеры-инженеры изучают механику, электронику и материаловедение.
2. Графические дизайнеры изучают типографику, теорию цвета и композицию.
3. Дизайнеры-инженеры используют CAD для 3D моделирования.
4. Графические дизайнеры используют Photoshop, Illustrator и InDesign.
5. Дизайнеры-инженеры проектируют мебель, медицинские приборы и автомобили.
6. Графические дизайнеры создают логотипы, постеры и веб-сайты.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 170**

#### **Тема: что такое графический дизайн (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме графический дизайн.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме графический дизайн.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Что такое графический дизайн.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

graphic design – графический дизайн

visual communication – визуальная коммуникация

message – сообщение

audience – аудитория

purpose – цель

problem solving – решение проблем

image – изображение

text – текст

layout – макет

composition – композиция

typography – типографика

colour – цвет

icon – икона, значок

logo – логотип

brand – бренд

identity – идентичность, айдентика

poster – постер



flyer – листовка  
brochure – брошюра  
magazine – журнал  
book cover – обложка книги  
packaging – упаковка  
website – веб-сайт  
mobile app – мобильное приложение  
user interface – пользовательский интерфейс  
advertisement – реклама  
billboard – билборд  
social media graphic – графический пост для соцсетей  
infographic – инфографика  
signage – вывеска, навигация  
wayfinding – навигационная система  
design brief – бриф на дизайн  
client – клиент  
target audience – целевая аудитория

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### What is Graphic Design?

Graphic design is the art and practice of visual communication. Graphic designers use images, typography and colour to convey messages. Every time you see a logo, read a magazine or use a website, you are looking at graphic design. Graphic design is everywhere around you.

The purpose of graphic design is to communicate. A graphic designer solves problems through visual means. A client comes with a message and an audience. The designer must present the message clearly and attractively. The design must work for the audience. It must be easy to understand and remember.

Graphic design is not just about making things look beautiful. Beauty is important, but function is more important. A beautiful poster that no one can read is a failure. A good design is both beautiful and functional.

Graphic designers work with many different types of projects. Logo design creates a symbol that represents a brand. A good logo is simple, memorable and works in many sizes. Brand identity includes the logo, colours, fonts and other visual elements. All these elements work together to create a consistent image.

Print design includes posters, flyers, brochures, magazines, book covers and packaging. Print design has existed for centuries. Digital design includes websites, mobile apps, user interfaces and social media graphics. Digital design is newer but has grown very fast.

Other types of graphic design include infographics which present data visually, signage and wayfinding which help people navigate spaces, and motion graphics which add animation to text and images.

The graphic design process begins with a brief. The client explains the project goals, target audience and budget. The designer does research. They study the client, the competitors and the audience. Then they brainstorm ideas and sketch rough concepts. They develop the best ideas on the computer. They present their work to the client. They make revisions based on feedback. Finally, they prepare the final files for printing or digital use.

Graphic design is a powerful tool. It can inform, persuade, entertain and inspire. Good graphic design makes the world more beautiful and easier to understand.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is graphic design?
2. What is the purpose of graphic design?
3. Why is function more important than beauty in graphic design?

4. What is logo design?
5. What does brand identity include?
6. What are examples of print design?
7. What are examples of digital design?
8. What are infographics?
9. What are the steps of the graphic design process?
10. What can graphic design do?

Задание 4. Составьте диалог между начинающим дизайнером и опытным дизайнером.

Начинающий спрашивает, что такое графический дизайн и с чего начать обучение. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о том, что такое графический дизайн и чем занимаются графические дизайнеры. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Определение графического дизайна.
3. Основная цель – визуальная коммуникация.
4. Типы проектов (логотипы, печатный дизайн, цифровой дизайн).
5. Процесс работы графического дизайнера.
6. Почему графический дизайн важен.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Графический дизайн – это искусство визуальной коммуникации.
2. Дизайнер должен представить сообщение ясно и привлекательно.
3. Хороший логотип – простой, запоминающийся и работает в любом размере.
4. Печатный дизайн включает плакаты, брошюры и обложки книг.
5. Цифровой дизайн включает веб-сайты, мобильные приложения и графику для соцсетей.
6. Хороший дизайн делает мир красивее и понятнее.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 171**

**Тема: Герундий и причастия (1 час)**

Цель занятия:

1. Сравнение и закрепление правил употребления герундия и причастий в английском языке.

2. Отработка использования герундия и причастий в устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Сравнить правила образования и употребления герундия и причастий.

Выполнить грамматические упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Герундий и причастия. Сравнение форм.

Прочитайте, переведите и запишите правила в тетрадь.

Герундий и причастия образуются от глаголов. Внешне они могут совпадать (форма -ing). Однако их функции в предложении и перевод на русский язык разные.

Формы:

to design – designing (герундий или причастие настоящего времени)

to design – designed (причастие прошедшего времени)

Герундий (Gerund) сочетает свойства глагола и существительного. В русском языке переводится существительным, инфинитивом или глаголом.

Designing is a creative process. – Проектирование – это творческий процесс.  
(существительное)

I enjoy designing logos. – Я люблю разрабатывать логотипы. (глагол)

Причастие настоящего времени (Present Participle) сочетает свойства глагола и прилагательного или наречия. В русском языке переводится причастием или деепричастием.

The designing student works hard. – Проектирующий студент много работает.  
(причастие)

Designing a logo, he uses many sketches. – Разрабатывая логотип, он использует много эскизов. (деепричастие)

Причастие прошедшего времени (Past Participle) сочетает свойства глагола и прилагательного. В русском языке переводится причастием страдательного залога.

The logo designed by Anna won an award. – Логотип, разработанный Анной, получил награду.

Задание 2. Определите, чем является слово с окончанием -ing (герундием или причастием настоящего времени).

1. Creating a brand identity takes time.
2. The designer creating this logo is very talented.
3. I love sketching new ideas.
4. Sketching new ideas, the designer forgot about lunch.
5. Learning graphic design requires practice.
6. The student learning typography will become a specialist.
7. She started working on the project yesterday.
8. Working on the project, she listened to music.

Задание 3. Определите, чем является выделенное слово (герундием, причастием настоящего времени или причастием прошедшего времени).

1. The finished project was presented to the client.
2. Drawing is an essential skill for designers.
3. The drawing student sat near the window.
4. Designed by a famous studio, the logo cost ten thousand dollars.
5. She suggested using a different colour palette.
6. Using a different colour palette, he created more contrast.

7. The rejected concept was improved and reused.
8. Rejecting the first version, the client asked for changes.

Задание 4. Заполните пропуски, используя правильную форму глагола (герундий или причастие).

1. \_\_\_\_\_ (design) a website requires knowledge of user interface.
2. The \_\_\_\_\_ (design) team presented their work.
3. \_\_\_\_\_ (design) a new collection, she visited many museums for inspiration.
4. I remember \_\_\_\_\_ (see) this logo before.
5. The poster \_\_\_\_\_ (create) by a young designer won first prize.
6. He is interested in \_\_\_\_\_ (learn) 3D modeling.
7. \_\_\_\_\_ (inspire) by nature, the artist created a series of prints.
8. \_\_\_\_\_ (inspire) other designers is one of his goals.

Задание 5. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Gerunds and Participles in Design Language

Designers use gerunds and participles all the time without thinking about grammar. Knowing the difference helps designers write and speak more clearly.

Gerunds act like nouns. They name activities. Creating a mood board is the first step. The gerund creating is the subject of the sentence. Other examples: Sketching helps generate ideas. I enjoy experimenting with colour. She is responsible for preparing the presentation. In each case, the -ing form acts as a noun.

Present participles act like adjectives or adverbs. They describe nouns or show simultaneous actions. The designing student needs good software. The participle designing describes the student. Working on a tight deadline, the designer stayed late. The participle working explains why the designer stayed late.

Past participles act like adjectives. They often have a passive meaning. The completed project was delivered on time. The rejected sketch was thrown away. The concept developed by the team was innovative.

A common mistake is confusing gerunds with present participles after verbs like start, begin, continue, like, love, hate. After these verbs, both forms are possible with little difference in meaning. She started working at 9 am. She started to work at 9 am. Both are correct.

After verbs like enjoy, avoid, finish, mind, practice, suggest, only the gerund is possible. I enjoy designing logos. (Not enjoy to design) After verbs like want, need, decide, hope, agree, only the infinitive is possible. I want to design logos. (Not want designing)

Задание 6. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Используйте герундий и причастия. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 7. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о своей работе или учебе в дизайне. Используйте герундий и причастия. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Что вам нравится делать (герундий в роли подлежащего или дополнения).
3. Что вы делаете, когда работаете (причастие настоящего времени как обстоятельство).
4. Какие проекты вы завершили (причастие прошедшего времени как определение).
5. Прощание.

Задание 8. Переведите предложения с русского на английский.

Используйте герундий или причастия.

1. Создание логотипа – это творческий процесс.
2. Дизайнер, создающий логотип, использует много эскизов.
3. Логотип, созданный дизайнером, получил награду.
4. Создавая логотип, дизайнер экспериментировал с цветами.
5. Я люблю рисовать эскизы от руки.
6. Разработанный студией дизайн был инновационным.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 172**

#### **Тема: Полиграфический дизайн и веб-дизайн (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме полиграфический дизайн и веб-дизайн.
2. Сравнение двух областей графического дизайна.
3. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме полиграфический дизайн и веб-дизайн.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Полиграфический дизайн и веб-дизайн.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

print design – полиграфический дизайн

web design – веб-дизайн

digital design – цифровой дизайн

resolution – разрешение

DPI (dots per inch) – точек на дюйм

PPI (pixels per inch) – пикселей на дюйм

CMYK – цветовая модель для печати (голубой, пурпурный, желтый, черный)

RGB – цветовая модель для экрана (красный, зеленый, синий)

bleed – вылет (за обрезной формат)

trim – обрезка

margin – поле, отступ

grid – сетка

responsive design – адаптивный дизайн

user interface – пользовательский интерфейс

user experience – пользовательский опыт

navigation – навигация  
link – ссылка  
button – кнопка  
scroll – прокрутка  
click – клик  
hover – наведение мыши  
mobile-first design – мобильный дизайн в первую очередь  
breakpoint – точка перелома (адаптивности)  
retina display – ретина-дисплей  
vector – векторный  
raster – растровый  
Typography – типографика  
font – шрифт  
typeface – гарнитура шрифта  
logo – логотип  
brochure – брошюра  
flyer – листовка  
poster – постер  
business card – визитная карточка  
package – упаковка  
booklet – буклет  
catalog – каталог  
newsletter – информационный бюллетень  
webpage – веб-страница  
website – веб-сайт  
landing page – посадочная страница

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Print Design and Web Design. Differences and Similarities.

Print design and web design are two major branches of graphic design. They share many principles but also have important differences. A good designer should understand both.

Print design creates materials that are printed on paper. Examples include brochures, flyers, posters, business cards, magazines, booklets and packaging. Print design has existed for centuries. Digital design is newer. Web design creates websites and webpages. Both fields use typography, colour, composition and imagery. Both aim to communicate effectively with the audience.

The first major difference is resolution. Print design uses high resolution. The standard is 300 DPI or dots per inch. Lower resolution looks blurry in print. Web design uses lower resolution. The standard is 72 PPI or pixels per inch. Higher resolution makes web pages load slowly. Web designers must balance quality and speed.

The second difference is colour. Print design uses CMYK colour model. CMYK stands for cyan, magenta, yellow and black. These are the inks used by printers. Web design uses RGB colour model. RGB stands for red, green and blue. These are the colours of light emitted by screens. A colour that looks bright on screen may look dull in print. Designers must convert colours correctly.

The third difference is size and space. Print design has fixed dimensions. A poster is 50 by 70 centimetres. The size never changes. Web design is fluid. Webpages appear on many different devices. A website must work on a large desktop monitor, a small laptop, a tablet and a smartphone. This is called responsive design. Elements must move and resize automatically.

The fourth difference is interactivity. Print is static. A reader looks at a page. They cannot click or scroll. Web is interactive. Users click buttons, follow links, scroll down and type into forms. Web designers must consider user experience. Navigation must be clear and intuitive.

The fifth difference is production time and cost. Print design requires printing. Each printed piece costs money for paper, ink and binding. Mistakes are expensive. Web design requires hosting. Changes are easy and instant. A designer can update a website at any time.

Despite these differences, good designers use the same principles for both print and web. Typography must be readable. Composition must guide the eye. Colour must be appropriate. White space must give the design room to breathe. Understanding both print and web makes a designer more valuable.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What are examples of print design?
2. What resolution is standard for print design?
3. What resolution is standard for web design?
4. What is the difference between CMYK and RGB?
5. Why is web design fluid?
6. What is responsive design?
7. Why is interactivity important in web design?
8. Why are mistakes more expensive in print design?
9. Can a designer update a website easily?
10. What principles do both print and web design share?

Задание 4. Составьте диалог между двумя дизайнерами.

Один специализируется на полиграфическом дизайне, другой – на веб-дизайне. Они обсуждают разницу в своей работе. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Сравните полиграфический дизайн и веб-дизайн. Используйте лексику из задания

1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога:

1. Приветствие.
2. Определение полиграфического дизайна и примеры.
3. Определение веб-дизайна и примеры.
4. Разница в разрешении.
5. Разница в цветовых моделях.
6. Разница в размере и адаптивности.
7. Разница в интерактивности.
8. Общие принципы обоих направлений.
9. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Полиграфический дизайн использует высокое разрешение 300 точек на дюйм.
2. Веб-дизайн использует цветовую модель RGB для экранов.
3. Адаптивный дизайн позволяет сайтам работать на любых устройствах.
4. Полиграфический дизайн статичен, веб-дизайн интерактивен.
5. Ошибки в печатном дизайне стоят дороже, потому что перепечатка требует затрат.
6. Типографика, композиция и цвет важны как для печатного, так и для веб-дизайна.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 173**

**Тема: Логотип и веб-сайт дизайн. Дизайн визиток. (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме дизайн логотипов, веб-сайтов и визитных карточек.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме дизайн логотипов, веб-сайтов и визиток.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Логотип, веб-сайт, визитка.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

logo – логотип

logotype – логотип (словесный)

symbol – символ

icon – икона, значок

brand mark – фирменный знак

emblem – эмблема

mascot – персонаж-маскот

abstract logo – абстрактный логотип

combination mark – комбинированный логотип

lettermark – буквенный логотип (монограмма)

wordmark – словесный логотип

brand identity – айдентика бренда

brand guidelines – гайдлайн по бренду

scalable – масштабируемый

versatile – универсальный

memorable – запоминающийся

simple – простой

vector – векторный

color palette – цветовая палитра

website – веб-сайт

webpage – веб-страница

homepage – главная страница

landing page – посадочная страница

navigation – навигация

header – шапка сайта

footer – подвал сайта



menu – меню  
link – ссылка  
button – кнопка  
call to action – призыв к действию  
responsive – адаптивный  
mobile-friendly – удобный для мобильных  
user interface – пользовательский интерфейс  
user experience – пользовательский опыт  
business card – визитная карточка  
contact information – контактная информация  
name – имя  
job title – должность  
company – компания  
phone number – номер телефона  
email – электронная почта  
website URL – адрес веб-сайта  
logo placement – расположение логотипа  
typography – типографика  
finish – отделка (матовая, глянцевая)  
paper stock – сорт бумаги  
die cut – высечка  
spot UV – выборочный УФ-лак  
embossing – тиснение  
foil stamping – тиснение фольгой

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

#### Logo Design, Website Design and Business Card Design

Logo, website and business card are three essential elements of a brand identity. A good designer must understand how to create all three. They work together to present a consistent image.

Logo design is the foundation. A logo is a symbol that represents a company. A good logo is simple, memorable and scalable. It works in black and white. It works on a small business card and on a large billboard. There are several types of logos. A wordmark uses only text, like Google or Coca-Cola. A lettermark uses initials, like IBM or HBO. A symbol uses an image, like Apple or Twitter. An abstract logo uses a geometric shape, like the Nike swoosh. A combination mark includes both text and symbol. The designer must choose the right type for each client.

The logo design process starts with research. The designer learns about the company, its competitors and its audience. Then the designer sketches many ideas. The best ideas are refined on the computer. The final logo is delivered in vector format. Vector files can be scaled to any size without losing quality.

Website design builds on the logo. The website uses the same colours and fonts as the logo. The homepage must make a strong first impression. The navigation must be clear. Users must find what they need quickly. Important pages include About, Services, Portfolio and Contact. The call to action buttons tell users what to do next. Contact us or Buy now are common examples.

Responsive design is essential. The website must work on desktops, tablets and smartphones. On a phone, the menu becomes a hamburger icon. Text and buttons become larger for touch. This is called mobile-friendly design. A good user experience keeps people on the site. A bad user experience makes them leave.

Business card design is a classic print project. Despite digital communication, business cards are still important. They are exchanged at meetings, conferences and networking events. A business card represents the brand in someone's hand.

A standard business card size is 90 by 50 millimetres. The essential information includes name, job title, company, phone number, email and website. The logo must be visible. Typography must be readable at a small size. Simple, clean fonts work best. Some designers add a second colour on the back of the card. Others add a special finish like matte or gloss.

Special techniques make cards memorable. Spot UV adds a shiny coating on selected areas. Embossing raises the surface. Foil stamping adds metallic gold or silver. Die cut creates unusual shapes. However, these techniques cost more money.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What are the three essential elements of a brand identity?
2. What are the qualities of a good logo?
3. What are the types of logos?
4. Why are vector files important for logos?
5. What pages are important on a business website?
6. What is a call to action button?
7. Why is responsive design essential for websites?
8. What is the standard size of a business card?
9. What information must be on a business card?
10. What are special techniques for business card printing?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером и клиентом.

Клиент заказывает новый логотип, веб-сайт и визитки для своего стартапа. Дизайнер объясняет процесс. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о дизайне логотипов, веб-сайтов или визитных карточек (на выбор). Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога (логотип):

1. Приветствие.
2. Что такое логотип и почему он важен.
3. Качества хорошего логотипа.
4. Типы логотипов.
5. Процесс создания логотипа.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Хороший логотип должен быть простым, запоминающимся и масштабируемым.
2. Словесный логотип использует только текст, например Google.
3. Адаптивный дизайн позволяет веб-сайту работать на любых устройствах.
4. Навигация на сайте должна быть понятной для пользователя.
5. Стандартный размер визитной карточки – 90 на 50 миллиметров.
6. Тиснение и тиснение фольгой делают визитку запоминающейся.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:  
Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл  
(отметка) вербальный аналог  
90-100 5 отлично  
75-89 4 хорошо  
60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 174-175**

**Тема: Элементы графического дизайна. Основные графические инструменты дизайна. (2 часа)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме элементы графического дизайна и графические инструменты.
2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме элементы графического дизайна и инструменты.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Элементы графического дизайна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

line – линия

shape – форма

colour – цвет

texture – текстура

space – пространство

form – объемная форма

value – тон (светлота)

point – точка

dot – точка

curve – кривая

geometric shape – геометрическая форма

organic shape – органическая форма

positive space – положительное пространство (объект)

negative space – отрицательное пространство (фон)

white space – белое пространство

hue – тон (цвета)

saturation – насыщенность

brightness – яркость

warm colour – теплый цвет

cool colour – холодный цвет

primary colour – основной цвет

secondary colour – вторичный цвет

tertiary colour – третичный цвет

gradient – градиент

pattern – узор

Задание 2. Лексика по теме Основные графические инструменты дизайна.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

graphic design tool – инструмент графического дизайна

software – программное обеспечение

pen – ручка

pencil – карандаш

marker – маркер

sketchbook – скетчбук, альбом для эскизов

drawing tablet – графический планшет

stylus – стилус

vector editor – векторный редактор

raster editor – растровый редактор

layout software – программное обеспечение для верстки

Adobe Photoshop – программа для работы с растровой графикой

Adobe Illustrator – программа для работы с векторной графикой

Adobe InDesign – программа для верстки

Figma – программа для интерфейсного дизайна

Sketch – программа для интерфейсного дизайна

Affinity Designer – векторный редактор

CorelDRAW – векторный редактор

GIMP – бесплатный растровый редактор

Inkscape – бесплатный векторный редактор

Canva – онлайн-инструмент для дизайна

Procreate – программа для рисования на iPad

grid – сетка

guide – направляющая

ruler – линейка

layer – слой

mask – маска

filter – фильтр

brush – кисть

type tool – инструмент текст

shape tool – инструмент форма

pen tool – инструмент перо

selection tool – инструмент выделения

color picker – пипетка (выбор цвета)

Задание 3. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

Elements of Graphic Design. Basic Graphic Design Tools.

Graphic design is built on seven basic elements. Every designer must understand these elements. They are the building blocks of any visual composition. The seven elements are line, shape, colour, texture, space, form and value.

Line is the most basic element. Lines can be straight, curved, thick, thin, vertical, horizontal or diagonal. Lines guide the viewer's eye. They create movement. They separate or connect elements. A line can be a border, a rule or a contour.

Shape is a two-dimensional area. Shapes can be geometric like circles, squares and triangles. They can also be organic like leaves or clouds. Shapes are created by lines or by differences in colour. Every logo uses shapes.

Colour is the most emotional element. Colour creates mood. Red feels exciting. Blue feels calm. Yellow feels happy. Designers use colour wheels to choose colour schemes. Complementary colours are opposite on the wheel. Analogous colours are next to each other.

Texture is the surface quality. Texture can be rough or smooth, soft or hard. In print design, texture is visual. In product design, texture is tactile. Paper texture, fabric texture and wood texture are common examples.

Space is the area around and between elements. Positive space is occupied by objects. Negative space is empty. White space is negative space that gives the design room to breathe. Good use of space creates balance.

Form is a three-dimensional shape. Form has volume and depth. Designers create form using shadows, highlights and perspective. Form makes objects look realistic.

Value is the lightness or darkness of a colour. Value creates contrast. High contrast has very light and very dark values. Low contrast has similar values. Good typography requires good value contrast between text and background.

Graphic designers use many tools. Traditional tools include pencils, pens, markers and sketchbooks. Every designer starts with sketching on paper. A drawing tablet allows a designer to draw directly on a computer. The stylus feels like a pen.

Vector editors like Adobe Illustrator and CorelDRAW create scalable graphics. Logos and icons are made in vector format. Raster editors like Adobe Photoshop and GIMP edit photos and create complex effects. Layout software like Adobe InDesign arranges text and images for print.

Newer tools include Figma and Sketch for interface design. Canva is an easy online tool for beginners. Procreate is popular for drawing on iPad. Professional designers usually know several programs.

Задание 4. Составьте диалог между начинающим и опытным дизайнером.

Начинающий спрашивает об основных элементах дизайна и о том, какие инструменты лучше использовать. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите об элементах графического дизайна или об основных графических инструментах. Используйте лексику из заданий 1 и 2. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога (элементы):

1. Приветствие.
2. Линия и ее функции.
3. Форма и её типы.
4. Цвет и его влияние на настроение.
5. Текстура и пространство.
6. Форма и тон.
7. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Линии направляют взгляд зрителя и создают движение.
2. Дополнительные цвета находятся напротив друг друга на цветовом круге.
3. Белое пространство дает дизайну возможность дышать.
4. Дизайнеры используют как традиционные инструменты (карандаши, маркеры), так и цифровые.
5. Векторные редакторы создают масштабируемую графику для логотипов.
6. Пипетка позволяет выбрать точный цвет с любого места экрана.

## **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо

60-74 3 удовлетворительно

менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 176**

#### **Тема: Реклама и книжный дизайн. (1 час)**

Цель занятия:

1. Изучение и закрепление лексического материала по теме реклама и книжный дизайн.

2. Развитие навыков устной и письменной речи на материале профессиональной лексики дизайнера.

3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Ввести и закрепить лексику по теме реклама и книжный дизайн.

Выполнить лексические и коммуникативные упражнения.

Составить монологические и диалогические высказывания.

Задание 1. Лексика по теме Реклама и книжный дизайн.

Прочитайте, переведите и запишите слова и фразы в тетрадь.

advertising – реклама

advertisement – рекламное объявление

ad campaign – рекламная кампания

print ad – печатная реклама

digital ad – цифровая реклама

billboard – билборд, рекламный щит

poster – постер, плакат

flyer – листовка

brochure – брошюра

catalog – каталог

direct mail – прямая почтовая рассылка

headline – заголовок

slogan – слоган

tagline – девиз, рекламный лозунг

body copy – основной текст

call to action – призыв к действию

brand awareness – узнаваемость бренда

target audience – целевая аудитория

visual hierarchy – визуальная иерархия

book design – книжный дизайн

book cover – обложка книги

jacket – суперобложка

spine – корешок книги

back cover – задняя обложка

front cover – передняя обложка

title – название

author name – имя автора  
typography – типографика  
page layout – верстка страницы  
margin – поле  
gutter – внутреннее поле (у корешка)  
running head – колонтитул  
folio – номер страницы  
chapter opening – начало главы  
drop cap – буква  
illustration – иллюстрация  
image – изображение  
paper type – тип бумаги  
binding – переплет  
hardcover – твердый переплет  
paperback – мягкий переплет  
dust jacket – суперобложка  
endpaper – форзац  
title page – титульный лист  
copyright page – страница с выходными данными  
table of contents – оглавление

Задание 2. Прочитайте и переведите текст. Запишите перевод в тетрадь.

### Advertising and Book Design. Two Specialized Fields of Graphic Design.

Advertising design and book design are two specialized fields within graphic design. They require different skills and serve different purposes. Advertising design sells. Book design tells a story.

Advertising design creates visual messages that persuade people to buy products or services. The goal is action. The viewer should click, call, visit or purchase. Advertising appears everywhere. Print ads are in magazines and newspapers. Billboards are on highways. Posters are on city walls. Flyers and brochures are handed out on streets. Digital ads appear on websites and social media.

An effective advertisement has several components. The headline grabs attention. It is large and bold. The body copy provides information. It explains the benefits. The slogan or tagline is memorable. It repeats the brand message. The call to action tells the viewer what to do next. Buy now, Call today or Visit our website are common examples.

Visual hierarchy is critical in advertising. The most important element is the largest. The headline is bigger than the body copy. The product image is prominent. The logo is visible but not overwhelming. The viewer's eye should move from the headline to the image to the call to action.

Advertising designers must understand the target audience. An ad for teenagers looks different from an ad for seniors. Colours, fonts and images must appeal to the right people. A successful ad campaign builds brand awareness and increases sales.

Book design is very different. The goal is not to sell instantly. The goal is to create a pleasant reading experience. A well-designed book invites the reader inside. It is comfortable to hold and easy to read.

The book cover is the most important part. It must attract attention on a shelf or screen. The title must be readable from a distance. The author name must be clear. The cover image must suggest the genre. A romance novel has a different cover than a thriller.

Inside the book, page layout matters. Margins must be balanced. The gutter is the inner margin near the spine. It must be wide enough so the reader does not have to break the spine. The running head repeats the book title or chapter name at the top of each page. The folio is the page number.

Typography is crucial in book design. The body text must be highly readable. Serif fonts like Garamond and Baskerville are common for printed books. The font size is usually 10 or 11 points. Line spacing must be generous. Chapters begin with a drop cap or a decorative element.

Book designers choose paper type carefully. Cream or off-white paper is easier on the eyes than bright white. The binding must be durable. Hardcover last longer. Paperbacks are cheaper and lighter.

Задание 3. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the goal of advertising design?
2. What are the components of an effective advertisement?
3. Why is visual hierarchy important in advertising?
4. What is the goal of book design?
5. Why is the book cover important?
6. What is the gutter in a book?
7. What is a running head?
8. What fonts are common for body text in printed books?
9. Why is cream paper better than bright white for books?
10. What is the difference between hardcover and paperback?

Задание 4. Составьте диалог между дизайнером, специализирующимся на рекламе, и дизайнером, специализирующимся на книгах. Они обсуждают разницу в своей работе. Используйте лексику из задания 1. Запишите диалог в тетрадь.

Задание 5. Составьте монологическое высказывание.

Расскажите о рекламном дизайне или о книжном дизайне. Используйте лексику из задания 1. Запишите текст монолога в тетрадь.

План монолога (реклама):

1. Приветствие.
2. Цель рекламного дизайна.
3. Где можно увидеть рекламу.
4. Компоненты эффективной рекламы.
5. Визуальная иерархия.
6. Прощание.

Задание 6. Переведите предложения с русского на английский.

1. Цель рекламного дизайна – убедить людей купить продукт или услугу.
2. Заголовок должен быть большим и привлекать внимание.
3. Корешок книги соединяет переднюю и заднюю обложки.
4. Типографика очень важна для удобства чтения книги.
5. Твердый переплет служит дольше, чем мягкий.
6. Целевая аудитория влияет на выбор цветов и шрифтов в рекламе.

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь, учебник, компьютер, монитор.

Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально и в парах.

Критерии оценивания:

Процент результативности (правильных ответов) Оценка уровня подготовки балл (отметка) вербальный аналог

90-100 5 отлично

75-89 4 хорошо



60-74 3 удовлетворительно  
менее 60 2 неудовлетворительно

### **Практическое занятие № 177-180**

**Тема: Дифференцированный зачет по дисциплине Иностранный язык в профессиональной деятельности. (4 часа)**

Цель занятия:

1. Определить уровень сформированности лексических и грамматических знаний по дисциплине.
2. Оценить навыки чтения, перевода, говорения и письма на материале профессиональной лексики дизайнера.
3. Воспитать аккуратность и самостоятельность в работе.

Ход работы:

Выдать материалы зачета.

Объяснить порядок выполнения работы.

Выполнить зачетное задание.

Итоговая контрольная работа для проведения дифференцированного зачета

#### **Вариант 1**

1. Прочитайте текст и переведите его письменно. Запишите перевод в тетрадь.

#### **What is Graphic Design?**

Graphic design is a creative process that combines art and technology to communicate ideas. Graphic designers use images, typography and colour to create visual solutions. They work on many different projects including logos, websites, posters, brochures, magazines and packaging.

The main goal of graphic design is to convey a message clearly and effectively. A good designer must understand the target audience. Different audiences respond to different visual styles. Design for children uses bright colours and simple shapes. Design for business professionals uses clean typography and a formal layout.

Graphic design has several key principles. Balance distributes visual weight evenly. Contrast makes important elements stand out. Hierarchy guides the viewer's eye from the most important element to the least important. Alignment creates order. White space gives the design room to breathe.

Modern graphic designers use digital tools. Adobe Photoshop, Illustrator and InDesign are industry standards. Figma and Sketch are popular for web and interface design. However, traditional skills like drawing and sketching remain important. Many designers start their creative process with a pencil and paper.

2. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is graphic design?
2. What projects do graphic designers work on?
3. What is the main goal of graphic design?
4. Why must a designer understand the target audience?
5. What are the key principles of graphic design?
6. What software do modern graphic designers use?
7. Why are traditional drawing skills still important?

3. Выполните грамматические упражнения.

A. Поставьте глаголы в правильную форму (Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. A graphic designer \_\_\_\_\_ (create) visual solutions every day.
2. Last year, I \_\_\_\_\_ (study) typography and colour theory.
3. Tomorrow, she \_\_\_\_\_ (present) her new portfolio to the client.
4. They \_\_\_\_\_ (not finish) the project yet.
5. \_\_\_\_\_ you ever \_\_\_\_\_ (visit) a design exhibition?

B. Выберите правильный модальный глагол (can, may, must, should).

1. A designer \_\_\_\_\_ be creative and attentive to details.
2. You \_\_\_\_\_ not copy other designers' work. It is illegal.
3. \_\_\_\_\_ I use your tablet for this sketch?
4. You \_\_\_\_\_ choose soft fabrics for baby clothing.
5. She \_\_\_\_\_ draw very well. She has natural talent.

C. Заполните пропуски, используя герундий или причастие.

1. \_\_\_\_\_ (design) a logo requires research and creativity.
2. The \_\_\_\_\_ (design) student works in the studio every day.
3. \_\_\_\_\_ (inspire) by nature, she created a floral pattern.
4. The poster \_\_\_\_\_ (create) by a famous designer was sold at auction.
5. He enjoys \_\_\_\_\_ (sketch) new ideas in his notebook.

4. Напишите короткое эссе на тему My Future Profession as a Designer (50-70 слов).

Используйте лексику по специальности.

## Вариант 2

1. Прочитайте текст и переведите его письменно. Запишите перевод в тетрадь.

### The Design Process

The design process is a structured series of steps that designers follow to solve problems. Every designer uses a process, but the specific steps may vary. A typical design process includes research, brainstorming, sketching, prototyping, testing and refinement.

Research is the first step. The designer studies the problem, the target audience and the competitors. Good research leads to good design. Brainstorming is the second step. The designer generates many ideas without judging them. Quantity is more important than quality at this stage.

Sketching is the third step. The designer creates rough sketches on paper. Thumbnail sketches are very small and quick. The best ideas are developed further. Prototyping is the fourth step. The designer creates a simple version of the product. For a website, this is a wireframe. For a poster, this is a mockup.

Testing is the fifth step. Real users try the prototype. The designer watches how they use it and asks for feedback. Refinement is the final step. The designer improves the design based on the feedback. The design goes through many iterations before it is finished.

2. Ответьте на вопросы письменно.

1. What is the design process?
2. What is the first step of the design process?
3. Why is research important?
4. What happens during brainstorming?
5. What is a prototype?
6. Why is user testing important?
7. What is refinement?

3. Выполните грамматические упражнения.

A. Поставьте глаголы в правильную форму (Present Simple, Past Simple или Future Simple).

1. She \_\_\_\_\_ (work) as a fashion designer for a big company.
2. Last month, they \_\_\_\_\_ (launch) a new collection of sportswear.
3. I \_\_\_\_\_ (start) my own design studio next year.
4. He \_\_\_\_\_ (not attend) the conference yesterday because he was sick.
5. \_\_\_\_\_ you ever \_\_\_\_\_ (create) a logo for a restaurant?

B. Выберите правильный модальный глагол (can, may, must, should).

1. You \_\_\_\_\_ always backup your files before updating software.
2. A designer \_\_\_\_\_ work under pressure and meet deadlines.
3. \_\_\_\_\_ I ask a question about the project brief?
4. She \_\_\_\_\_ not use this font because it is not licensed.
5. He \_\_\_\_\_ speak three languages, which helps him work with international clients.

C. Заполните пропуски, используя герундий или причастие.

1. \_\_\_\_\_ (learn) typography is essential for a graphic designer.
2. The \_\_\_\_\_ (learn) student practiced every day.
3. \_\_\_\_\_ (work) on the project, he forgot about the time.
4. The logo \_\_\_\_\_ (approve) by the client was sent to production.
5. She is interested in \_\_\_\_\_ (study) colour theory.

4. Напишите короткое эссе на тему The Importance of English for Designers (50-70 слов).

Используйте лексику по специальности.

Критерии оценивания:

Часть I. Чтение и перевод текста (10 баллов)

10-9 баллов – текст переведен полностью, без ошибок, стиль научный или профессиональный.

8-7 баллов – текст переведен полностью, есть 2-3 грамматические или стилистические ошибки.

6-5 баллов – текст переведен не полностью или есть более 3 ошибок.

4-0 баллов – текст не переведен или перевод не соответствует содержанию.

Часть II. Ответы на вопросы (7 баллов)

Каждый правильный и полный ответ – 1 балл.

Часть III. Грамматические упражнения (15 баллов)

Задание А (5 баллов, 1 балл за каждый правильный ответ)

Задание В (5 баллов, 1 балл за каждый правильный ответ)

Задание С (5 баллов, 1 балл за каждый правильный ответ)

Часть IV. Эссе (8 баллов)

7-8 баллов – эссе соответствует теме, объем 50-70 слов, лексика и грамматика правильные.

5-6 баллов – эссе соответствует теме, есть 2-3 ошибки, объем чуть меньше или больше.

3-4 балла – эссе частично соответствует теме, много ошибок, маленький объем.

0-2 балла – эссе не соответствует теме или отсутствует.

Итоговая шкала оценок:

40-38 баллов – 5 (отлично)

37-32 балла – 4 (хорошо)

31-24 балла – 3 (удовлетворительно)

23-0 баллов – 2 (неудовлетворительно)

Условия выполнения задания:

Место выполнения задания: задание выполняется на занятии в аудиторное время.  
Максимальное время выполнения задания: 90 минут.  
Оборудование: ручка, тетрадь, словарь (по необходимости).

### **ИНСТРУКЦИОННАЯ КАРТА**

Материально-техническое оснащение: тетрадь, ручка, словарь.  
Характер выполнения работы: обучающиеся выполняют работу индивидуально.

### **Информационное обеспечение реализации программы учебной дисциплины**

Основные печатные издания:

1. Basic English for Computing / Eric H. Glendinning, John McEwan. – revised and updated – Oxford University Press, 2013. – 136 p.
2. Infotech: English for computer users / Santiago Remacha Esteras. – 3d edition. – Cambridge University Press, 2013. – 160 p.
3. In Company / Mark Powell. – Intermediate – Macmillan Publishers Limited, 2012. – 142 p.
4. World Link 2, Student Book / Susan Stempleski, Nancy Douglas, James R. Morgan. – Thomson & Heinle, 2015. – 154 p.
5. English for Designers: A Professional Guide / Anna Smith. – Design Press, 2021. – 200 p.
6. Graphic Design: A User's Manual / Adrian Shaughnessy. – Laurence King Publishing, 2018. – 192 p.

Основные электронные издания:

1. <https://www.onestopenglish.com/>
2. <https://dictionary.cambridge.org/ru/>
3. <https://www.britishcouncil.org/>
4. <https://www.handoutsonline.com/>
5. <http://englishon-line.ru/>
6. <https://www.ted.com/topics/design>
7. <https://designmuseum.org/>
8. <https://www.aiga.org/>

Дополнительные источники:

1. Английский язык: учеб. для 10-11 кл. общеобразоват. учреждений / [В.П. Кузовлев, Н.М. Лапа, Э.Ш. Перегудова и др.]. – 8-е изд. – М.: Просвещение, 2006. – 352 с.
2. Агабекян И.П. Английский язык для ссузов: учеб. пособие. – М.: Проспект, 2010. – 288 с.
3. Агабекян И.П., Коваленко П.И. Английский для технических вузов. Серия «Учебники и учебные пособия». – Ростов н/Д: Феникс, 2002. – 352 с.
4. Дизайн: история и современность / под ред. Е.В. Ивановой. – М.: Академия, 2020. – 280 с.
5. Основы графического дизайна: учебное пособие для СПО / А.В. Соколов. – М.: КноРус, 2021. – 240 с.